

## **Проект**

### **профилактики наркотизации молодежи в ночных клубах «Клубная жизнь без наркотиков»**

Одним из популярных мест проведения досуга молодежи являются ночные клубы. Возраст среднего приверженца «клубной субкультуры», или «клуббера» по данным соц. исследований<sup>1</sup> может варьировать от 13 до 30 лет. По данным мониторинга наркотической ситуации в Республике Татарстан на 1 января 2007 года зарегистрировано 4 736 молодых людей с диагнозом «наркомания» в возрасте до 30 лет, что составляет 57,8% от общего количества, на профилактическом учете состоит еще 2 788 человек.

Потребление наркотиков в клубной среде широко распространено (от нескольких раз в месяц до нескольких раз в неделю) и для многих считается приемлемым дополнением к поведению на дискотеке или в клубе – танцам, свободному общению и т.п. Посетители ночных клубов и дискотек – группа, открытая для вхождения новых членов. При этом значительным является риск приобщения начинающего клуббера к популярным в данной среде наркотикам. Таким образом, снижение вероятности и комфортности употребления наркотических средств в ночных клубах является одним из важных этапов профилактики наркотизации, как в молодежной среде, так и у лиц, не достигших совершеннолетия.

На сегодняшний день в нашей Республике осуществляются отдельные мероприятия, направленные на профилактику наркотизации в ночных клубах. В связи с постоянным увеличением количества молодых людей, посещающих ночные клубы, и как следствие, их возможного приобщения к употреблению наркотиков, Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан предлагает реализовать в крупных городах республики нижеследующий проект, в основе которого опыт реализации аналогичного проекта в Швеции. Цель проекта: противодействие распространению/употреблению наркотиков в ночных клубах г. Казани, Набережные Челны, Нижнекамск.

Задачи:

- создание в ночных клубах и территориях, прилегающих к ним, условий, снижающих вероятность и комфортность употребления наркотических средств;
- создание положительного имиджа проекта для его участников (через позиционирование клубов в массовом сознании как мест отдыха «чистых» от наркотиков);
- разрушение сложившихся негативных стереотипов в массовом сознании в отношении ночных клубов (В ночные клубы ходят только наркоманы, и там продают наркотики);
- налаживание каналов непрерывной коммуникации между администрацией клубов и правоохранительными органами (разрушение негативного отношения администрацией клубов и оперативных сотрудников правоохранительных органов).

### **Механизм реализации проекта**

**I ЭТАП – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ, сентябрь 2007-март 2008**

1. Создание рабочей группы проекта.
2. Разработка проекта, результатов и критериев его оценки.
3. Организация и проведение социологического исследования.
4. Разработка фирменного стиля проекта (логотип, цветовая гамма, дизайн-макеты).
5. Разработка тизер-рекламы
6. Создание странички проекта и размещение его на бесплатном хостинге, с вывешиванием рекламных баннеров о нем на сайтах МВК СБ РТ по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту.
7. Межведомственное совещание «Апробация проекта «Клубная жизнь без наркотиков» - распределение полномочий и зон ответственности».
8. Разработка пакета рекомендаций по оформлению клубов, прилегающей территории, а также требований к участникам проекта.
9. Изготовление рекламной продукции.

**II ЭТАП – ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЕКТ НОЧНЫХ КЛУБОВ, июль- сентябрь 2008 года**

1. Презентация проекта среди руководства ночных клубов.
2. Прием заявок от ночных клубов, индивидуальная консультация дирекции клубов.
3. Начало рекламной кампании проекта.
4. Организация тренингов для персонала клубов с участие специалистов министерств внутренних дел, здравоохранения, управления госнаркконтроля, психологов и т.д.

**III ЭТАП – ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА, сентябрь-декабрь 2008 года**

1. Широкомасштабная рекламная кампания:
  - Интервью с лидерами молодёжного движения (известными лицами в клубной среде) и их фото на баннерах с

мнением о клубной жизни;

- размещение информации о проекте в СМИ, включая студенческие газеты;
- наружная реклама, баннеры с информацией о проекте в ВУЗах и клубах-участниках;
- включение логотипа клуба в печатную продукцию проекта и наоборот;
- 2. Организация профилактических акций в поддержку проекта в городах Казань, Набережные Челны, Нижнекамск.
- 3. Запуск программы о проекте на канале МУЗ-ТВ с конкурсом для клубберов
- 4. Запуск рекламы на радио
- 5. Аттестация клубов.
- 6. Пресс-конференция.
- 7. Организация торжественного вручения знаков отличия (звезд) клубам, получившим статус «Клуба свободного от наркотиков»
- 8. Оценка промежуточных результатов проекта с использованием различных социологических методов.

IV ЭТАП-ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ, январь 2009 года и т.д.

1. Приведение помещений клубов, прилегающей территории к требованиям проекта.
2. Корректировка инструментария проекта с учетом особенностей и пожеланий клубов-участников.
3. Организация клубных мероприятий под эгидой проекта в клубах участников.
4. Вовлечение в проект новых участников.

### **Ожидаемые результаты**

- вовлечение в проект не менее 2 ночных клубов г. Казани, не менее чем по одному в городах Нижнекамск и Набережные Челны;
- снижение вероятности употребления наркотических средств в ночных клубах, а также нахождения в них лиц, находящихся в состоянии наркотического опьянения (по данным МВД, УФСНК РФ по РТ, данные социологического исследования);
- нивелирование негативных стереотипов по отношению к ночным клубам, как к местам употребления наркотиков (контент-анализ СМИ);
- создание системы межведомственной координации;
- распространение проекта в крупных городах республики.