

**ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»**

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
К ПРОБЛЕМЕ НАРКОТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

Казань-2013

## Введение

**Цель исследования:** выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

Полевые работы социологического исследования были проведены с 1 по 20 декабря 2012 г. Метод сбора информации: анкетный опрос населения Республики Татарстан старше 14 лет. Выборка многоступенчатая типологическая с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов, с соблюдением заданных квот по типу поселения, району, возрасту и полу. Статистическое отклонение выборки при  $2\sigma$  - двойном стандартном отклонении составило 2,1%. Для гарантирования анонимности процедуры опроса и повышения надежности полученных данных опрос проводился методом самозаполнения. Выборочная совокупность составила 3105 человек по Республике Татарстан.

Опрос населения проводился в городах и районах республики, в том числе: 40% - в крупных городах (г.Казань, г.Набережные Челны), 30% - в средних городах (г.Альметьевск, г.Бугульма, г.Елабуга, г.Зеленодольск, г.Лениногорск, г.Нижнекамск, г.Чистополь), 30% - в городских и сельских поселениях (Агрызского, Арского, Азнакаевского, Альметьевского, Бавлинского, Бугульминского, Буинского, Высокогорского, Елабужского, Зеленодольского, Лаишевского, Лениногорского, Нижнекамского, Нурлатского, Тукаевского, Чистопольского) муниципальных районов.

В опросе приняло участие население в возрасте: от 14 до 17 лет - 15%, от 17 до 22 лет - 20%, от 22 до 35 лет - 25%, от 35 до 45 лет - 20%, от 45 до 60 лет - 15%, старше 60 лет - 5%.

При обработке базы данных использовался пакет статистического анализа социологических данных SPSS и Excel. Используются стандартные методы обработки информации: одномерные, построение индексов.

Во всех графиках указаны проценты к количеству полученных ответов.

## Результаты исследования

**1. Наиболее значимые проблемы, требующие решения в первую очередь** (рис.1). Во время опроса респондентам предлагалось отметить «пять наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в вашем населенном пункте». По мнению респондентов, все предложенные проблемы оказались достаточно значимыми. Алкоголизация общества, состояние жилищно-коммунальной сферы, преступности, наркомании и качество автомобильных дорог осознаются респондентами в первую очередь.



Рис.1.

Проблемы алкоголизма и наркомании, как и в 2011 году, отмечают около двух третей городских жителей и около половины респондентов из сел.

Наибольшую значимость проблема безработицы представляет для молодежи в возрасте 23-35 лет. Эта проблема является наиболее актуальной как для респондентов из г.Казани (59,5%), так и для жителей других городов и сел республики (от 47,9% до 53,7%).

Уровень обеспокоенности проблемой преступности, по оценкам респондентов, снижается в зависимости от величины населенного пункта. Если в столице и других городах республики обеспокоены уровнем преступности более половины (от 59,6% до 53,8%) опрошенных, то среди респондентов из сельских населенных пунктов эта доля составляет более трети (35,4%).

**2. Структура жизненных ценностей населения** (рис.2). Для определения структуры приоритетов морально-нравственного характера участникам опроса из предоставленного списка предлагалось выбрать «пять наиболее значимых жизненных ценностей». Более половины опрошенных

ориентированы на традиционные ценности, где наибольшую значимость играют счастливая семейная жизнь (60,1%), уверенность в себе (51,8%), материально-обеспеченная жизнь (47,1%) и здоровье (45,4%), более одной трети оценивают значимость таких ценностей, как интересная работа и активная, деятельная жизнь, наличие хороших и верных друзей, любовь.



Рис.2.

Можно отметить, что, как и в прошлогоднем исследовании, молодежь большее предпочтение отдает практико и социально-ориентированным ценностям, таким как счастливая семейная и материально-обеспеченная жизнь.

С увеличением возраста респондентов значимость материально-обеспеченной жизни и здоровья возрастают, а значимость наличия хороших и верных друзей снижается. Любовь и активная деятельная жизнь сравнительно одинаково оцениваются респондентами всех возрастов.

В меньшей степени участники опроса ориентированы на общественное признание (12,9%), наслаждение природой и искусством (7,3%), познание (6,3%) и развлечения (5,1%).

**3. Наличие возможностей, чтобы интересно проводить свободное время.** На вопрос о том, достаточно ли возможностей, чтобы интересно проводить свободное время, 62,7% ответили «скорее да» и «определенно да», 37,3% - «скорее нет» и «определенно нет». Чаще других положительно на этот вопрос отвечают жители крупных городов (73,2%). Считают, что мало возможностей интересно проводить досуг 46,9% жителей сельских поселений.

Считают, что для того, чтобы интересно проводить свободное время, дополнительно необходимо (рис.3) иметь новый спортивный клуб (71,3%), зеленые территории (59,1%).



Рис.3.

Причем наиболее востребованы у жителей крупных городов зеленые территории (69,4%), новые спортивные клубы (57,7%), у жителей средних городов – кинотеатры (38,9%) и торгово-развлекательные комплексы (29,2%), у жителей городских и сельских поселений – новые спортивные комплексы (81,8%) и кинотеатры (10,8%).

**4. Практика проведения свободного времени респондентами (рис.4).** Несмотря на высокую значимость ценностей активной жизни, пассивно проводят свое свободное время около 50% опрошенных (смотрят телевизор, отдыхают, спят, читают газеты, журналы, общаются в социальных сетях, посвящают время компьютерным играм). Примерно такое же число респондентов, напротив, занимаются активным отдыхом и физическим самосовершенствованием (52,7%).

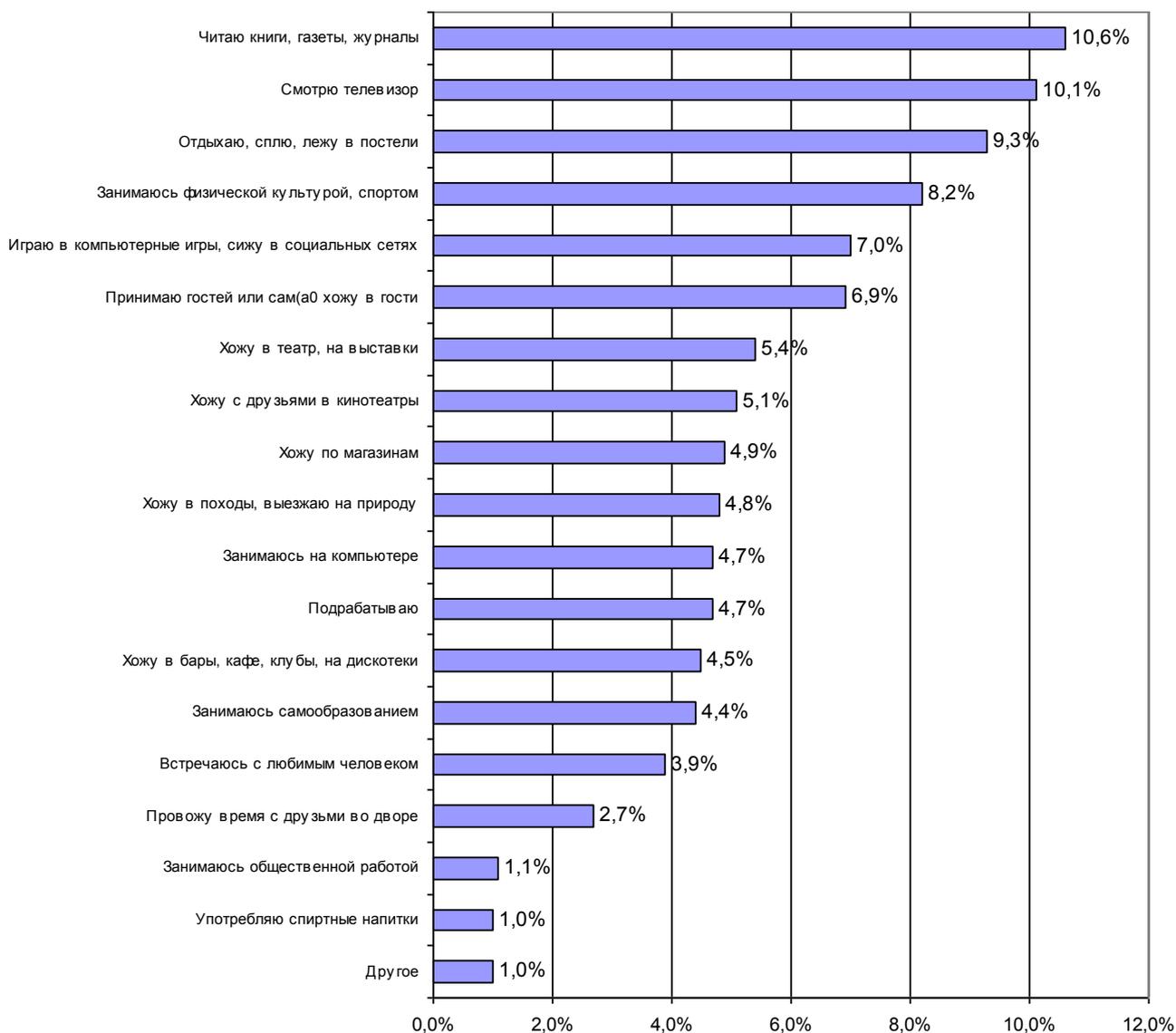


Рис.4

**5. Оценка состояния собственного здоровья, настроения, энергичности и «жизненных сил».** Физическое здоровье оценивают как «хорошее или скорее хорошее» 47,5% опрошенных, 29,1% - считают его «ни хорошим, ни плохим» и 23,4 % - «плохим или скорее плохим». Эти ответы согласуются с тем, как респонденты отвечают на вопрос о своем настроении, энергичности, «жизненных силах» (50,9%, 35,2%, 13,9% - соответственно).

**6. Распространенность вредных привычек (рис.5).** Участникам опроса предлагалось оценить наличие у себя вредных привычек. Более двух третей респондентов отметили, что у них имеются вредные привычки (69,3%). В структуре распределения ответов респондентов в зависимости от места проживания респондентов значимых различий выявлено не было.

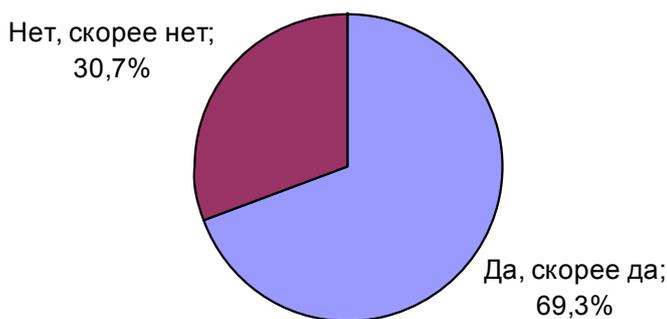


Рис.5

При анализе структуры распределения ответов в зависимости от возраста респондентов было выявлено, что критичность по отношению к собственным привычкам увеличивается сообразно возрасту респондентов. Так, среди респондентов в возрасте от 14 до 18 лет на данный вопрос положительно ответило 25,2%, среди молодежи в возрасте от 18 до 35 лет - 45,6%, а среди респондентов из старшей возрастной группы - 78,6%.

**7. Наличие проблемы наркомании в месте проживания респондентов (рис.6).** Анализируя проблему распространения наркомании, большинство татарстанцев отмечают, что данное явление присуще современному обществу. На вопрос об актуальности проблемы наркомании многие респонденты отвечают, что наркомания является распространенным явлением в их городе (селе), но не больше чем в других регионах России (45,8%).

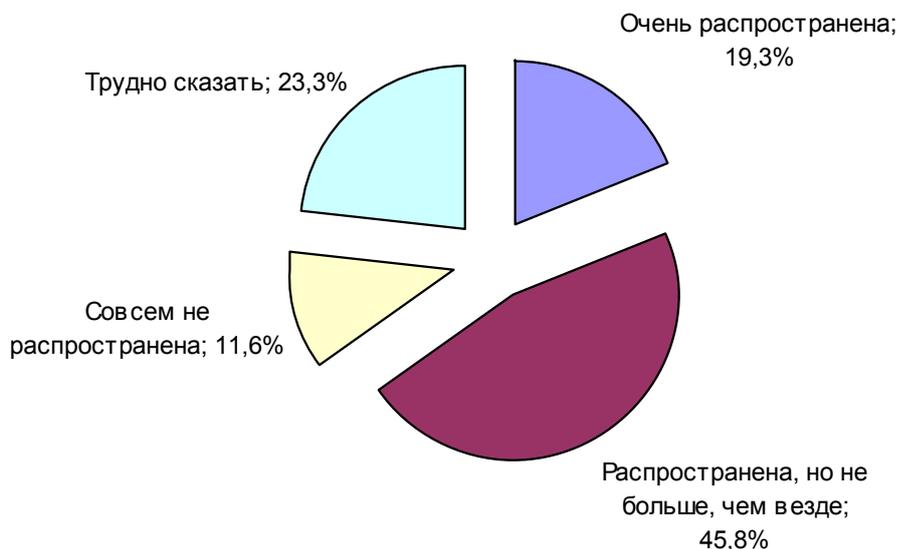


Рис.6

Пятая часть респондентов (19,4%) отмечают масштабность распространения наркомании в их месте проживания.

Десятая часть (11,6%) считает, что в их населенном пункте проблема наркотиков совсем не распространена, 23,3% опрошенных затруднились с ответом.

**8. Причины распространения наркомании.** В качестве основных причин распространения наркомании респонденты выделяют следующее:

- неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (41,6%);
- влияние наркобизнеса, доступность наркотиков (40,2%);
- моральная деградация общества, вседозволенность (39,5%);
- излишняя свобода, отсутствие организованного отдыха (31,4%);
- безработица, экономические проблемы (21,6%);
- влияние массовой культуры и СМИ (15,5%);
- плохая работа правоохранительных органов (12,5%);
- слабость профилактической работы (8,6%).

В качестве других причин респонденты отметили: интерес и любопытство, необразованность и непонимание последствий, недостаток социальной молодежной политики и т.д.

**9. Необходимые меры для решения проблемы наркомании (рис.7).** В обществе сохраняются мнения о необходимости ужесточения наказания за наркопреступления (68,9%) и применения мер принудительного лечения наркоманов (59,1%).

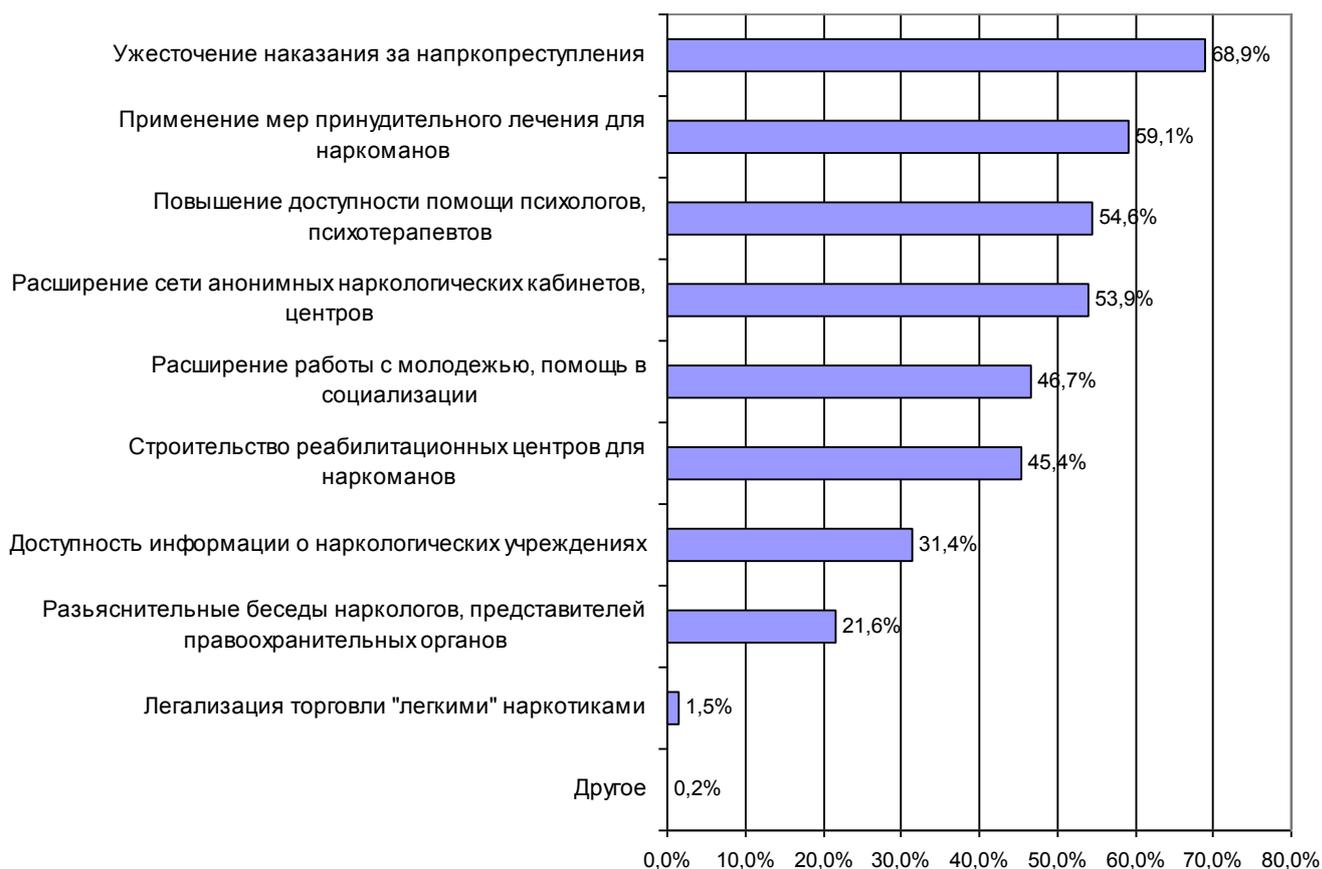


Рис.7

**10. Оценка наиболее эффективных профилактических мероприятий (рис.8).** Наиболее эффективным мероприятием опрошенные считают антинаркотическую рекламу на телевидении, прессе, радио (54,8%), также высоко оценивают тематические программы и фильмы на телевидении (51,2%).

Достаточно высокую оценку получили мероприятия с участием бывших наркоманов (42,7%), хотя встречались с ними менее 2% опрошенных.



Рис.8

В качестве «другое» чаще всего назывались тренинги (30,9%), интерактивные антинаркотические занятия (4,5%), Интернет-уроки (0,2%).

В тоже время по данным исследования, охват населения антинаркотическими мероприятиями остается не очень широким. Так, антинаркотические лекции в учебном заведении посещали 19,5 % опрошенных, антинаркотические плакаты, открытки смогли вспомнить 15,7 %, на специальных концертах, фестивалях побывали 8,5 % респондентов.

**11. Субъективная оценка результативности, эффективности антинаркотических мероприятий (рис.9).** Респондентам было предложено оценить профилактические мероприятия (по десяти шкале), в которых они участвовали или узнали от друзей за последние два года. Наивысший бал (7,3) получили выступления известных людей – политиков, людей искусства. Выступления бывших наркоманов также оценили высоко наркопотребители (8,3 балла), однако средняя оценка – 3,6 баллов.

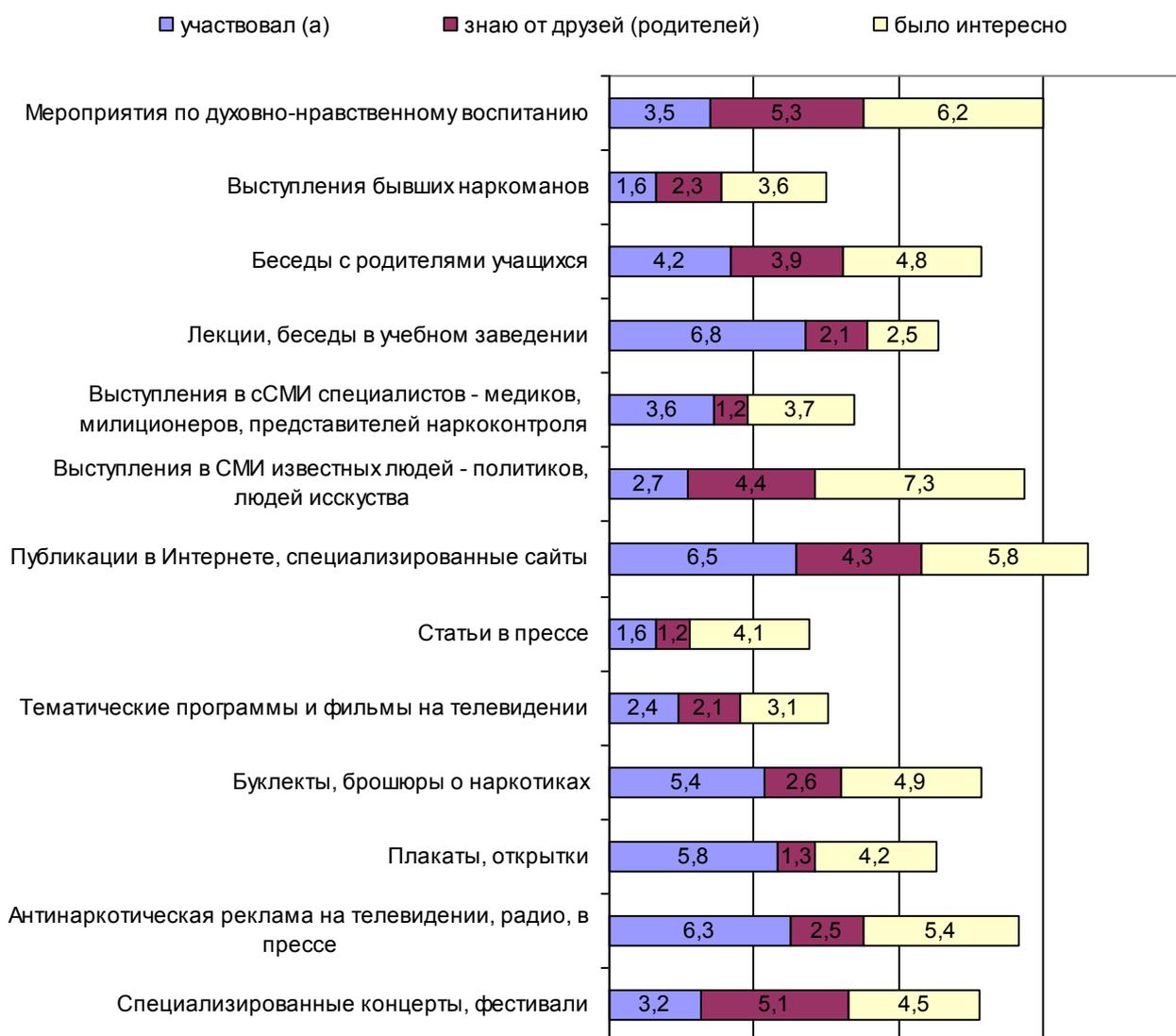


Рис.9

**12. Оценка населением возможности избавиться от наркотической зависимости (рис.10).** Согласно результатам исследования, общество, в целом, достаточно оптимистично оценивает возможность избавления от наркотической зависимости.



Рис.10

По мнению 40,2% респондентов, наркопотребители могут отказаться от наркотиков, но с трудом. Почти десятая часть (7,6%) не видят преград для отказа от потребления наркотических средств и считает, что наркозависимые с легкостью могут отказаться от употребления.

Однако почти треть татарстанцев убеждены, что от наркотиков отказаться невозможно.

**13. Доступность наркотиков (рис.11).** Большинство респондентов (58,8%) отметили, что не имеют представления о том, насколько трудно в их городе (селе) достать наркотики. Сопоставляя результаты исследований 2011 и 2012 годов можно отметить, что наркотики в республике достать стало сложнее. Если в 2011 году 20,4% респондентов отмечали, что наркотики достать легко, то год спустя лишь 7,4% отмечают высокую доступность наркотиков.

Однако в исследовании 2011 года предметом была молодежь РТ, а в исследовании 2012 года – все население РТ.

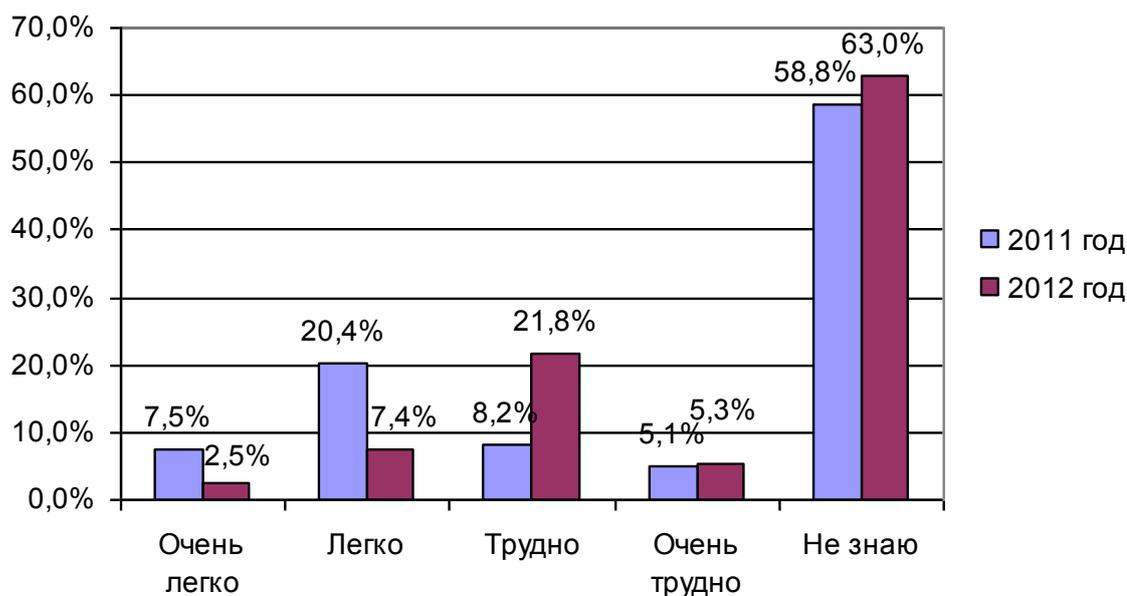


Рис.11

**14. Наличие среди ближайшего окружения опрошенных людей, которые употребляют наркотики (рис.12).** Большинство опрошенных (64,3%) не имеют в своем ближайшем окружении наркопотребителей. У пятой части (19,2%) опрошенных наркотики употребляют знакомые, у 6,8% респондентов наркотики употребляет друг или сосед (6,3%). 3,4% татарстанцев имеют родственников, употребляющих наркотики.

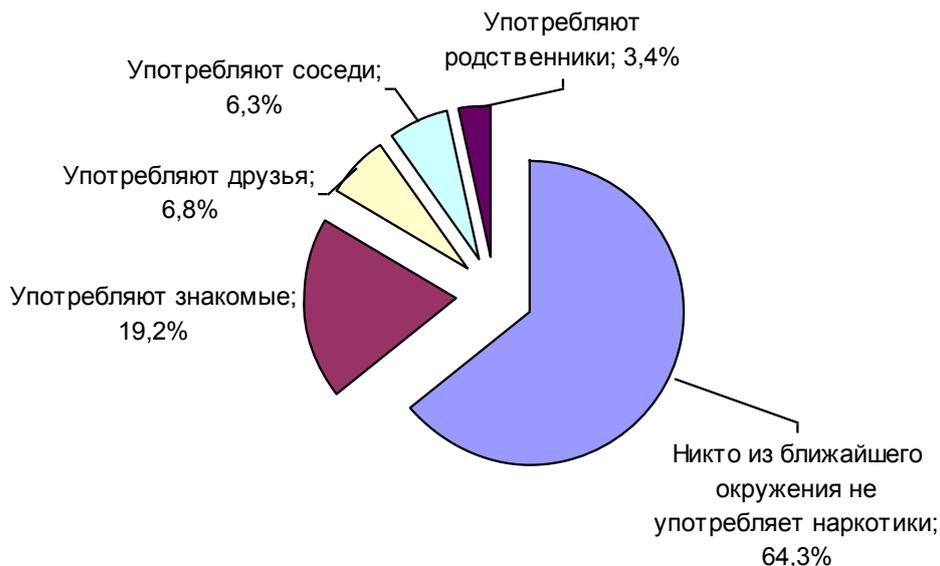


Рис.12

**15. Получение сведений о наркотиках из сети Интернет.** Часть опрошенных (36,1%) обращались к сети Интернет за информацией о наркотиках. На уточняющий вопрос о том, какую информацию искали респонденты и для чего она была нужна, большинство (89,8%) ответили, что информация использовалась для написания реферата или подготовке к занятиям о последствиях употребления наркотиков.

**16. Предложение попробовать наркотики (рис.13).** Результаты исследования показали, что 95,1% опрошенным не предлагали попробовать наркотики. Если выделить из группы опрошенных людей в возрасте 14-35 лет, то каждому четвертому молодому человеку предлагали хотя бы раз попробовать наркотические средства.

Доля тех, кому предлагали попробовать наркотические средства, велика среди городской молодежи (28,3%) по сравнению с сельской (17,4%). Это, в первую очередь, касается молодежи городов Елабуга (35,9%) и Бугульма (34,4%).

В обществе сохраняется стабильное негативное отношение к употреблению наркотиков.

Абсолютное большинство (90,9%) никогда не пробовали наркотики в немедицинских целях, но из них 6,2% хотели бы попробовать.

Десятая часть жителей РТ (9%) отметили, что имели подобный опыт.

По результатам исследования 2011 года, наркотик пробовали 9%, а не пробовали 85,9% опрошенных, 0,6% затруднились с ответом, и 4,5% не пробовали, но хотели бы попробовать.



Рис.13

**17. Что могли бы попробовать.** Результаты исследования, показали, что почти половина респондентов (67,3%) не хотели бы пробовать наркотики, 9,9% респондентов не против попробовать марихуану, 9,6% опрошенных хотели бы употребить дезоморфин, 8,3% татарстанцев не против попробовать маковую соломку, 4% участников опроса хотели бы попробовать «веселящий газ». На уточняющий вопрос, что, по мнению респондентов, не является наркотиком, 64,6% ответили, что «веселящий газ», 9,4% - дезоморфин, 5,6% - маковая соломка, 3,6% - марихуана, гашиш.

### **18. Факторы, сдерживающие от употребления наркотиков (рис.14).**

Большинство опрошенных склонны считать семью ответственной за социальное здоровье ее членов. Так семейное воспитание считают одним из главных методов борьбы с наркоманией 16,4% опрошенных.

12,7% респондентов настроены более категорично и видят решение проблемы во введении уголовной ответственности за употребление наркотиков.

По мнению 11,1% опрошенных, человека может удержать от приема наркотиков решение экономических проблем. Десятая часть респондентов (10,3%) утверждает, что человека остановит в приеме наркотиков смерть близких. Столько же - (10%) видит спорт в качестве альтернативы наркомании. Также, по мнению жителей республики, сдерживающими факторами в употреблении наркотиков являются опасность потери здоровья (8,2%), специальные антинаркотические занятия в учебных заведениях (7,9%), культивирование здорового образа жизни (7,7%), изоляция наркоманов и их бесплатное лечение (7,5%).



Рис.14

Далее на вопросы отвечали люди, имеющие опыт употребления наркотиков (указанные выше 9%).

**19. Причины употребления наркотиков.** Среди основных причин потребления наркотических средств были отмечены следующие в порядке убывания их значимости:

- интерес, любопытство (70,1%);
- желание уйти от личных проблем (15,5%);
- "за компанию" (13,9%);
- получение удовольствия (13,8%);
- желание испытать острые ощущения (12,7%);
- от "нечего делать" (10,2%);
- из-за проблем в семье (6,3%);
- завоевание уважения друзей и знакомых (5,3%);
- стремление быть как все (5,1%);
- потребность снять стресс, напряжение (4,2%);
- отказ от ответа (5,9%);
- другое (1,2%).

**20. Средний возраст первой пробы наркотиков** - 17 лет. Причем по республике колебания по возрасту приобщения к наркотическим средствам незначительны. По сравнению с данными исследований 2002-2007 годов, благодаря эффективной антинаркотической политике в республике в группе

наркопотребителей снижается доля детей и подростков до 14 лет, а также несовершеннолетних.

### 21. Кто впервые предложил наркотик (рис.15).

Первый опыт употребления наркотических веществ у большинства респондентов (56,6%), имеющих опыт наркопотребления, случился по предложению друга или подруги.

Пятая часть опрошенных отметили, что проявили собственную инициативу при первом приеме наркотиков (21,7%).

Десятая часть (9,2%) попробовали наркотики по предложению взрослых знакомых.

Некоторым опрошенным (4,4%) наркотик предложили родственники или члены семьи.

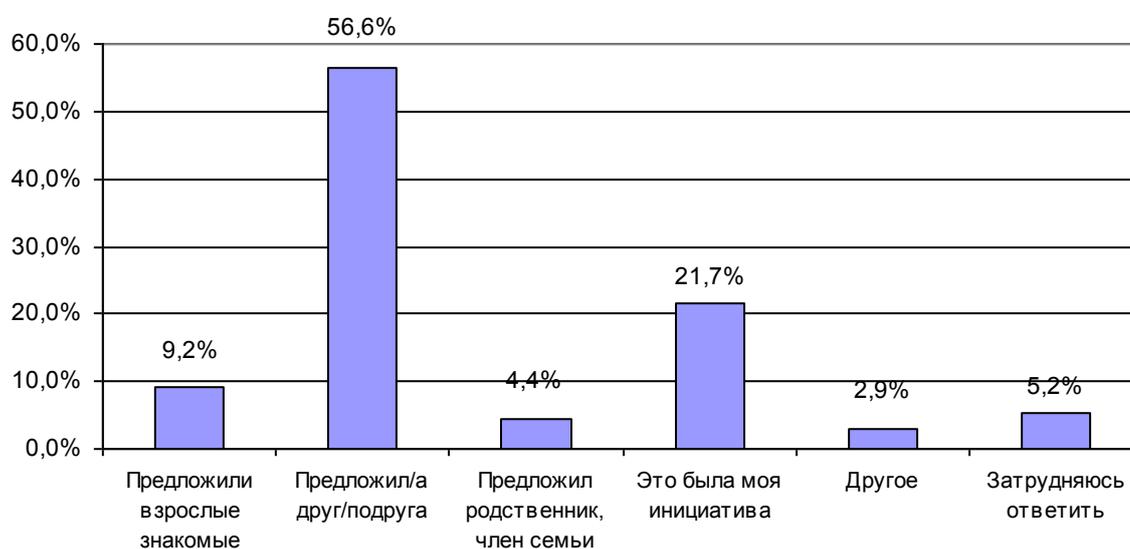


Рис.15

**22. Мотив выбора наркотика (рис.16).** Употребление того или иного наркотика, как показывает исследование, во многом определяется не личными предпочтениями респондента, а условиями и внешними обстоятельствами, в которых оказывается потенциальный наркопотребитель.

Наиболее частым мотивом употребления того или иного наркотика выступает предложение со стороны окружения, что отметили 44,7% респондентов с опытом наркопотребления. Социальное окружение, как правило, является первым «советчиком» и снабженцем потенциального наркомана.

В каждом пятом случае первичного употребления человек не идентифицировал данный продукт с наркотическим веществом (19,1%).

Десятая часть опрошенных, выбирая наркотик в первый раз, руководствовалась его доступностью (10,7%).

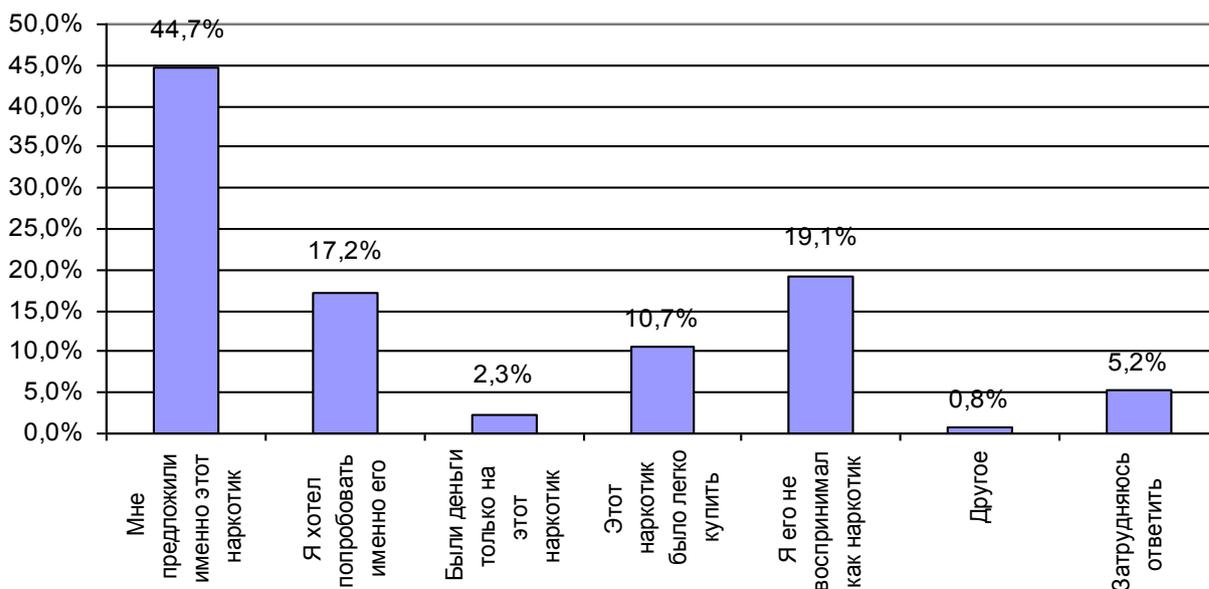


Рис.16

**23. Место первичного употребления наркотика (рис.17).** Первая проба наркотика у 29,3% респондентов состоялась в гостях у друзей, знакомых. Пятая часть респондентов с опытом потребления (21,1%) отметила, что первая наркопроба у них была на улице, во дворе, в подъезде. За городом впервые попробовали наркотик 18,5%. Из вышеизложенного можно сделать вывод, люди склонны к употреблению наркотических веществ в местах привычного проведения досуга.

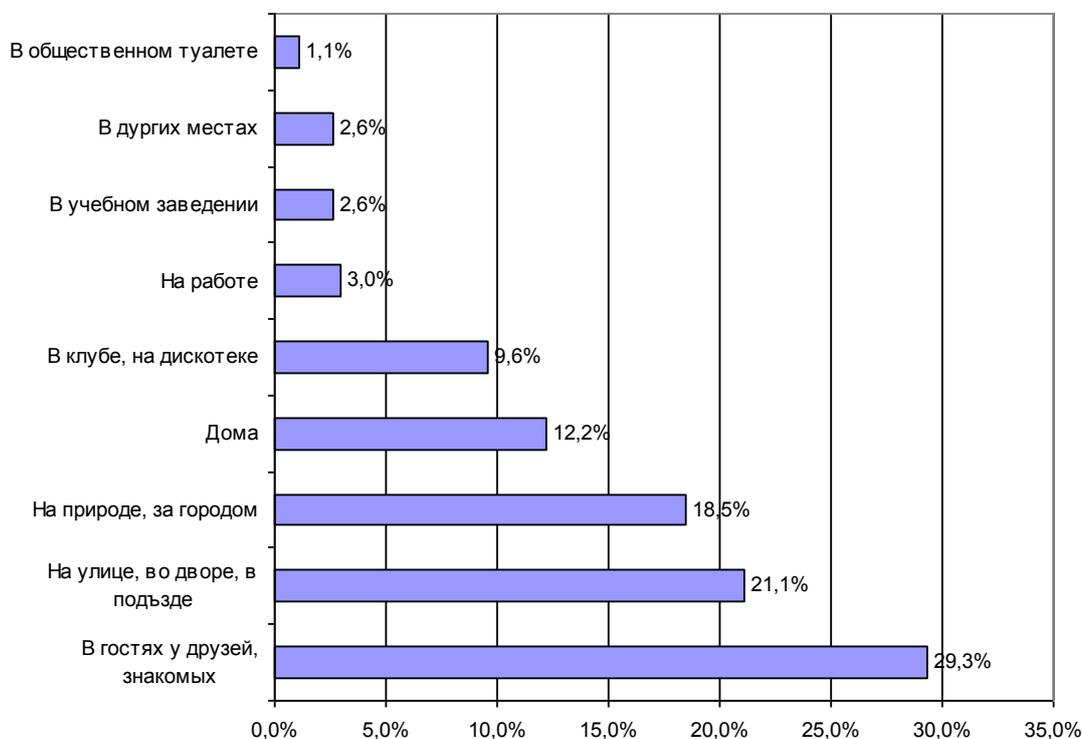


Рис.17

**24. Частота употребления наркотиков.** Высокая доля случайных наркопотребителей отражается на периодичности приема наркотических средств: большинство потребляют наркотики раз в год (42,5%). Практически каждый четвертый опрошенный отметил ситуативный характер потребления - «как придется»; 10,3% опрошенных потребляют наркотические средства раз в месяц, 7,4% - раз в полгода, 7,4% - два-три раза в неделю; 5,9% - раз в день.

**25. Потребляемые наркотики** (рис.18). Наиболее популярными наркотиками, по ответам респондентов, явились марихуана и гашиш (рис.15). Опыт употребления данных наркотических средств имеется у 65,1% опрошенных наркопотребителей.

Следующими по популярности в употреблении являются маковая соломка (8%), ЛСД (7,7%), амфетамин (6,9%), героин (4,2%). Также респондентами употреблялись крэк (2,7%), кокаин (2,3%) и другие наркотики.

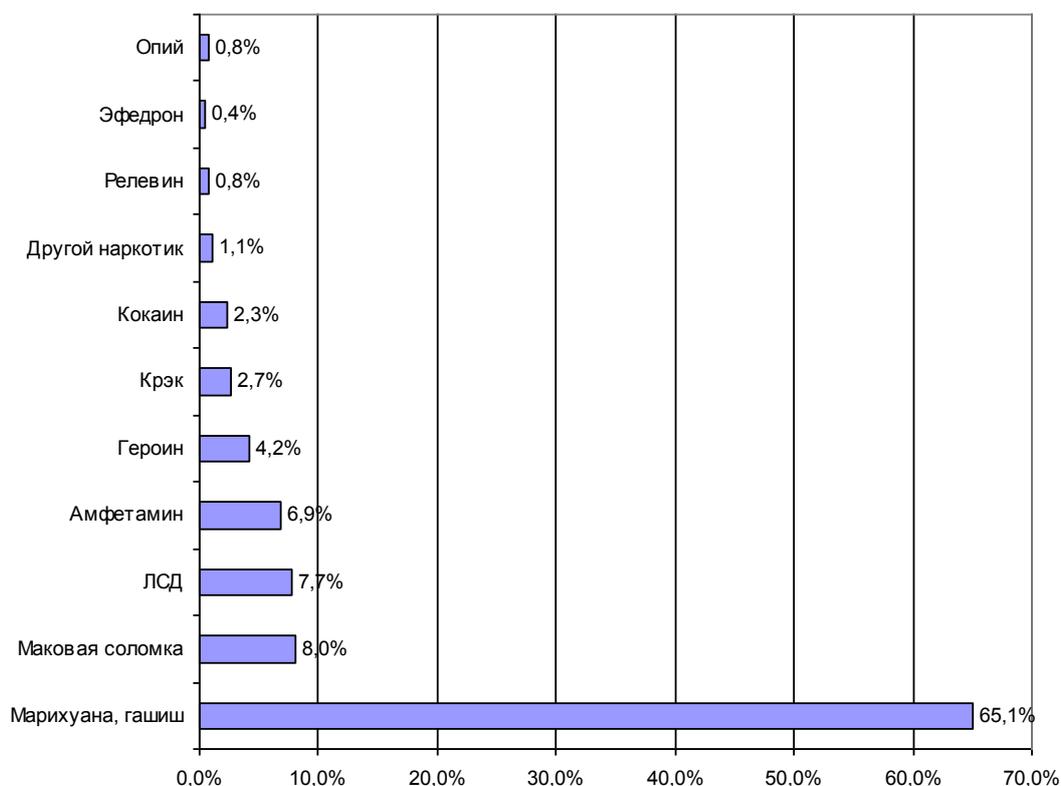


Рис.18

**26. Поставщики наркотиков** (рис.19). Поставщиком наркотиков для трети потребителей является знакомый (32%). Пятая часть (21,9%) не знает людей, у которых покупают наркотики, 14,8% наркопотребителей покупают их у дилеров и 5,5% - покупают у незнакомцев. Возможно, стоит объединить данные четырех позиций, т.к. во всех случаях это постоянные распространители наркотиков.

Каждый пятнадцатый (6,6%) наркоман покупает наркотик у сотрудников правоохранительных органов и такая же частота покупок из рук самих наркоманов (6,6%).



Рис. 19

**27. Место употребления наркотиков (рис.20).** Как правило, употребление наркотиков носит коллективный характер. По данным опроса, чаще всего респонденты употребляют наркотики в компании друзей (23,6%). Следующими популярными местами по частоте употребления наркотиков является дом (20%), улица (11,5%), подъезд (11%), «где придется» (9%), вечеринка (7%), клуб (7,1%)



Рис. 20

**28. Источник финансирования для покупки наркотиков (рис.21).** Треть наркозависимых людей (36,1%) приобретают наркотические вещества на заработанные средства. 20,4% респондентов отметили, что сами не покупают наркотики.

Пятая часть (17,1%) имеют другие законные пути получения средств, на которые приобретаются наркотики. 6,8% опрошенных наркопотребителей приобретают наркотики на средства друзей, знакомых; 6,4% - продают наркотики, 6,1% - покупают наркотические средства на деньги родственников.



Рис. 21

**27. Поставщики наркотиков (рис.22).** Поставщиком наркотиков для трети потребителей является знакомый (32%). Пятая часть (21,9%) не знают людей, у которых покупают наркотики, 14,8% наркопотребителей покупают их у дилеров и 5,5% - покупают у незнакомцев. Возможно, стоит объединить данные четырех позиций, т.к. во всех случаях это постоянные распространители наркотиков.

Каждый пятнадцатый (6,6%) наркоман покупает наркотик у сотрудников правоохранительных органов и такая же частота покупок из рук самих наркоманов (6,6%).



Рис. 22

**28. Место употребления наркотиков (рис.23).** Как правило, употребление наркотиков носит коллективный характер. По данным опроса, чаще всего респонденты употребляют наркотики в компании друзей (23,6%). Следующими популярными местами по частоте употребления наркотиков является дом (20%), улица (11,5%), подъезд (11%), «где придется» (9%), вечеринка (7%), клуб (7,1%)



Рис. 23

**27. Лечение от наркотической зависимости (рис.22).** Учитывая тот факт, что респонденты с опытом употребления имеют различные модели наркопотребления (от разовых проб «легких» наркотиков до регулярного употребления «тяжелых» наркотиков), то не во всех случаях им требовалась медицинская помощь для решения этой проблемы.

Опрос показал, что 83,3% опрошенных наркопортебителей не проходили лечение от наркотической зависимости в медицинских учреждениях.

12,5% респондентов проходили лечение несколько раз и 4,3% - однократно.

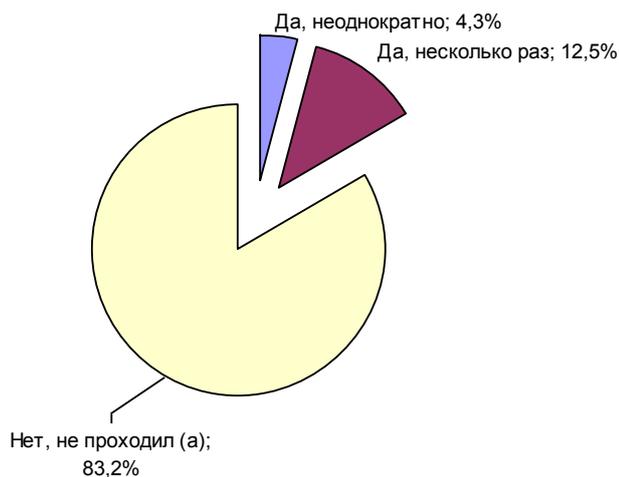


Рис.22

В религиозные или общественные организации за помощью обращались лишь 8% респондентов. Абсолютное большинство (92%) наркопотребителей не обращались за помощью в такие организации.

**28. Социально-психологическая реабилитация (рис.23).** Результаты исследования показали, что группы психологической поддержки не пользуются популярностью у людей, имеющих опыт употребления наркотиков.

Согласно опросу, абсолютное большинство (82,6%) ни разу не проходили психологическую реабилитацию, 9,3% - проходили или проходят сейчас, 8,1% - пользовались услугами группы психологической поддержки неоднократно.

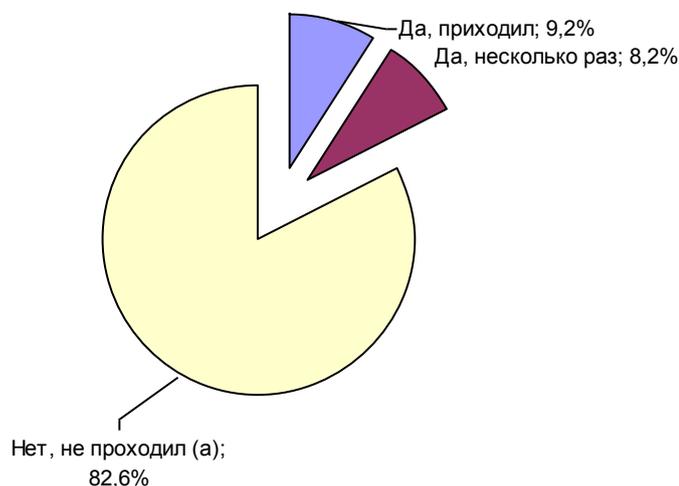


Рис.23

## Выводы

1. Алкоголизм и наркомания, как и в 2011 году, являются значимыми проблемами для большинства населения Татарстана. Так, около 70% опрошенных отмечают проблему алкоголизма и более 56% - проблему наркомании.

2. Более 45% опрошенных считают, что наркомания является распространенным явлением в их городе (селе), но не больше чем, в других регионах России.

3. В 2012 году снизилась доступность наркотиков. Если в 2011 году 20,4% респондентов отмечали, что наркотики достать легко, то год спустя лишь 7,4% отмечают высокую доступность наркотиков в городах и районах республики.

Однако в исследовании 2011 года предметом была молодежь РТ, а в исследовании 2012 года – все население РТ.

4. Уровень наркотизации соотносится с показателем 2011 года и равен 9%. Это свидетельствует о стабилизации наркоситуации в республике.

5. Наиболее популярными наркотиками, по ответам респондентов, являются марихуана и гашиш. Опыт употребления данных наркотических средств имеется у 65,1% опрошенных наркопотребителей. Как правило, употребление наркотиков носит коллективный характер.

6. Большинство (83,3%) опрошенных наркопотребителей никогда не проходили лечение от наркотической зависимости в медицинских учреждениях. Это обусловлено тем, что респонденты с опытом употребления имеют различные модели наркопотребления (от разовых проб «легких» наркотиков до регулярного употребления «тяжелых» наркотиков).

7. Большинство опрошенных (16,4%) считают семейное воспитание одним из главных методов борьбы с наркоманией. 12,7% респондентов настроены более категорично и видят решение проблемы во введении уголовной ответственности за употребление наркотиков.

8. Наиболее эффективным мероприятием опрошенные считают антинаркотическую рекламу на телевидении, прессе, радио (54,8%), также высоко оценивают тематические программы и фильмы на телевидении (51,2%).