

**Министерство по делам молодежи, спорту и туризму  
Республики Татарстан  
Республиканский центр молодежных , инновационных и  
профилактических программ**

**Аналитическая справка  
по результатам социологического исследования  
«МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»**

Научный руководитель  
Кандидат социологических наук  
Алексеев С.А.

Казань, 2007

Молодежные общественные объединения (МОО) сегодня играют значительную роль в реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан. О существовании молодежных общественных объединений сегодня знают около 50% представителей молодого поколения. В ходе проведенного исследования респонденты назвали 60 различных организации, которые они относят к молодежным общественным объединениям. Наиболее известными объединениями являются «Молодая гвардия» (47%), «Форпост» (14%), КВН (13%).

Основным каналом распространения информации о молодежных общественных объединениях остается сама молодежная среда (Диаграмма №1).

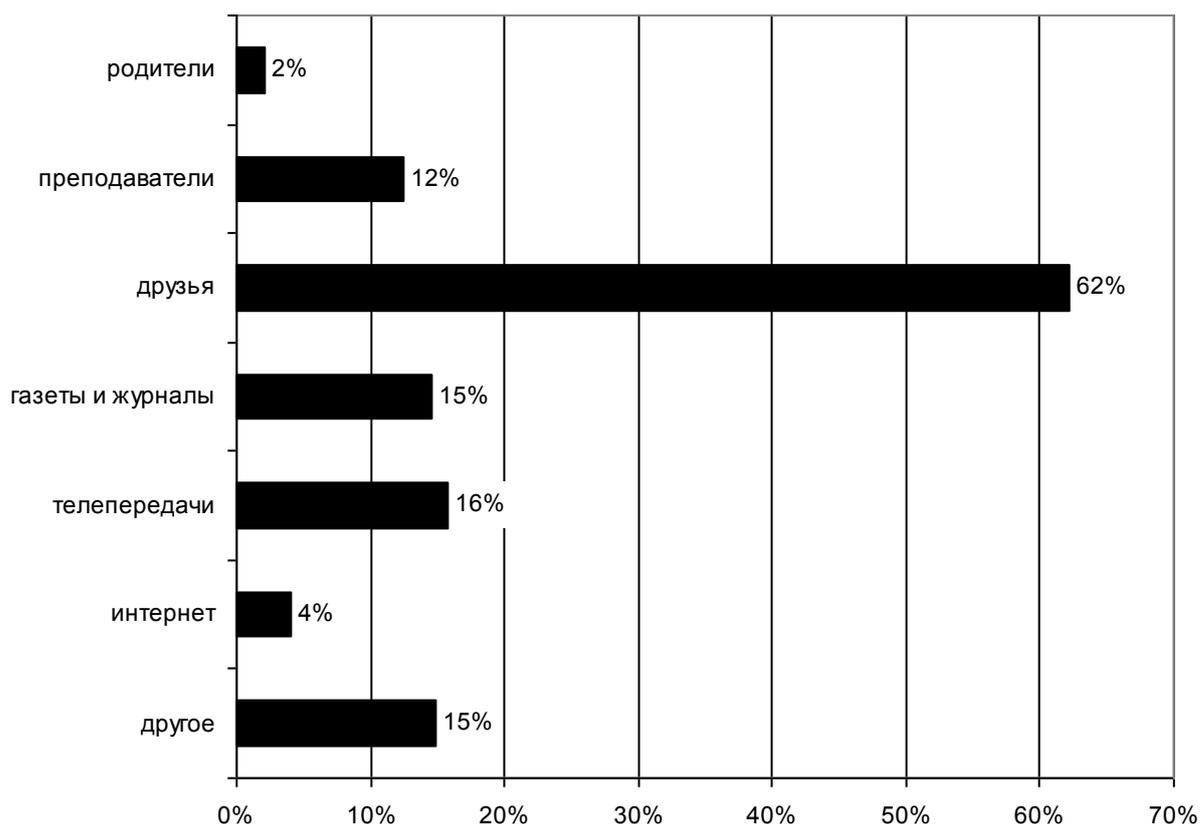


Диаграмма №1. Каналы распространения информации о молодежных общественных объединениях.

От друзей о существовании молодежных общественных объединений узнали 62% опрошенных. Вторым по значимости каналом получения информации являются средства массовой информации – о существовании МОО благодаря телепередачам узнали 16% респондентов, газетам и журналам – 15%. Последнее место среди СМИ занимает Интернет – он послужил источником информации всего для 4% опрошенных. Третьим каналом получения информации об молодежных общественных объединениях являются учителя и преподаватели – благодаря их рассказам об МОО узнали 12% респондентов. Фактически не знают о молодежных общественных объединениях родители – только 2% смогли рассказать об МОО своим детям.

Положительным моментом является и то, что молодое поколение довольно высоко оценивает деятельность молодежных общественных объединений. Среди опрошенной молодежи 65% оценивают эту деятельность как положительную и только 10% дают этой деятельности негативную оценку (Диаграмма №2).

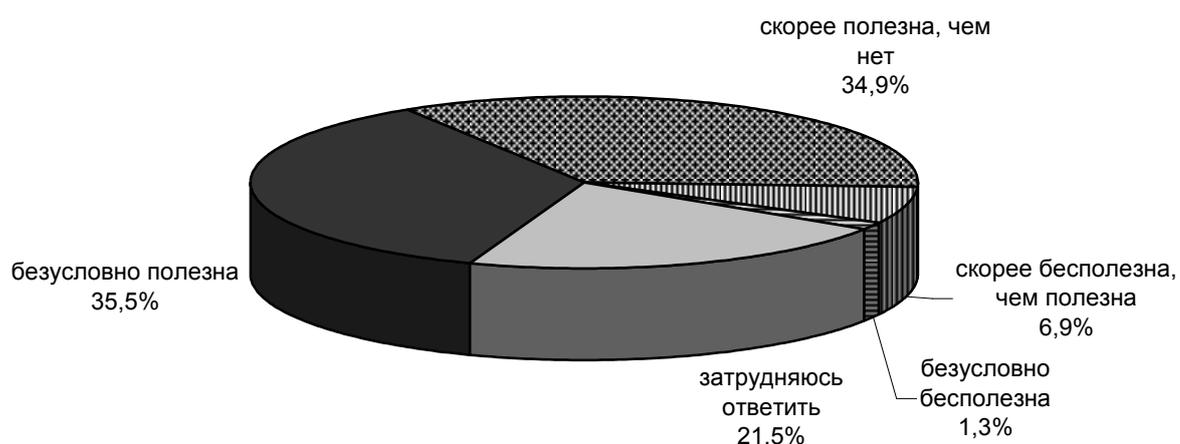


Диаграмма №2. Оценка респондентами полезности молодежных общественных объединений для общества.

По мнению опрошенных, польза молодежных общественных объединений для общества состоит в том, что они развивают молодое поколение, дают ему возможность реализовать свои планы, помогают ему проявить свои таланты, формируют уверенность в своих силах и самостоятельность. Это подтверждают и результаты глубинных интервью с руководителями молодежных общественных объединений.

Результаты исследования показывают, что осознание роли молодежных общественных объединений возрастает при непосредственном включении индивида в их деятельность (см. Таб. № 1).

**Таблица №1**

**Мнение респондентов о положительных результатах деятельности молодежных общественных объединений.**

<b>Результат деятельности МОО</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>Формирование жизненного опыта общественных отношений</b>	92,4%	77,8%
<b>Подготовка молодежи к взрослой жизни</b>	81,5%	54,8%
<b>Формирование у молодежи навыков общественной деятельности</b>	92,4%	79,4%
<b>Формирование профессиональной ориентации у молодежи</b>	72,7%	63,0%
<b>Решение общественно значимых проблем</b>	84,8%	47,2%
<b>Польза гражданскому обществу и государству</b>	87,0%	61,8%

Так, участники МОО отмечают большой вклад деятельности молодежных общественных объединений в формирование у молодежи жизненного опыта общественных отношений (92,4%), навыков общественной деятельности (92,4%) и высоко оценивают деятельность МОО как с точки зрения пользы гражданскому обществу и государству (87%), решения общественно значимых проблем (84,8%), так и с точки зрения

подготовки молодежи к взрослой жизни (81,5%). В несколько меньшей степени, по мнению опрошенных, формируется в процессе участия в деятельности МОО профессиональная ориентация – с этим согласны только 72,7% участников молодежных общественных объединений.

Представители молодежи не участвующей в работе МОО также дают высокую оценку деятельности молодежных общественных объединений. Следует отметить, что этой группой, наибольшие сомнения проявляются в отношении утверждений о том, что деятельность МОО позволяет решить общественно значимые проблемы и является подготовкой молодежи к взрослой жизни. С этими утверждениями согласна лишь половина опрошенных – в случае с первым утверждением доля согласных составляет 47,2%, со вторым – 54,8%.

Наиболее востребованными направлениями деятельности молодежных общественных объединений, по мнению опрошенных, являются такие направления деятельности как гражданско-патриотическое воспитание, защита прав молодежи, развитие физической культуры и спорта, досуговая деятельность и реализация творческих программ (см. Таб. №2). Причем три последних направления деятельности востребованы и молодежью, не принимающей непосредственное участие в деятельности МОО. Кроме того, необходимо отметить, что такое направление деятельности, как экологическое движение, находит среди молодежи не занятой в молодежных общественных объединениях больший отклик, чем гражданско-патриотическое воспитание.

**Таблица №2**

**Наиболее востребованные направления деятельности молодежных общественных объединений в представлении респондентов**

<b>Направление деятельности МОО</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>гражданско-патриотическое воспитание</b>	<b>57,6%</b>	27,4%
<b>реализация социальных</b>	26,1%	24,8%

<b>программ</b>		
<b>досуговая деятельность и творческие программы</b>	43,5%	<b>36,7%</b>
<b>защита прав молодежи</b>	<b>52,2%</b>	<b>46,8%</b>
<b>физическая культура и спорт</b>	<b>46,7%</b>	<b>52,7%</b>
<b>летний отдых</b>	29,3%	28,7%
<b>предпринимательская деятельность</b>	17,4%	13,4%
<b>экологическое движение</b>	19,6%	31,8%
<b>реализация социально-экономических программ</b>	12,0%	10,6%
<b>международное сотрудничество</b>	19,6%	14,0%
<b>другое</b>	3,3%	1,0%
<b>затрудняюсь ответить</b>	3,3%	7,5%

Основными побудительными мотивами участия в деятельности молодежных общественных объединений (см. Таб. №3) являются: возможность реализовать свои способности, возможность общаться с интересными людьми, понимание необходимости решения проблем молодежи, интересная работа. Эта точка зрения разделяется как участниками деятельности МОО, так и теми, кто не принимает в ней участия.

**Таблица №3**

**Побудительные мотивы участия в деятельности общественных молодежных объединений.**

<b>Побудительные мотивы</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>понимание необходимости решения проблем молодежи</b>	<b>50,0%</b>	<b>38,2%</b>
<b>возможность реализовать свои способности</b>	<b>59,8%</b>	<b>47,0%</b>
<b>призвание к этой деятельности</b>	21,7%	16,3%
<b>уважение и престиж</b>	20,7%	12,7%
<b>наличие социальных благ и льгот</b>	17,4%	8,8%
<b>интересная работа</b>	<b>44,6%</b>	<b>29,2%</b>
<b>возможность общаться с интересными людьми</b>	<b>55,4%</b>	<b>41,6%</b>
<b>перспективы профессионального роста</b>	16,3%	14,0%

<b>стремление к власти</b>	12,0%	8,0%
<b>другое</b>	1,1%	1,0%
<b>затрудняюсь ответить</b>	1,1%	14,2%

Следует отметить, что участие в деятельности молодежных общественных объединений оказывает значительное влияние на структуру молодежного досуга. Можно говорить, что молодежные общественные объединения на практике реализуют известный тезис «В здоровом теле – здоровый дух». Участники работы в молодежных общественных объединениях не только больше своих сверстников общаются с друзьями, но уделяют больше внимания самообразованию и чтению книг, чаще бывают на природе и ходят в походы (см. Таб. №4). Так среди тех, кто не участвует в деятельности МОО, такую форму проведения досуга, как чтение и самообразование выбирают 21,2%, а среди членов МОО - 34,8%. Походы и прогулки на природе - элемент физически активной жизни, являются неотъемлемой частью досуга 22,8% членов МОО, в то время когда среди их пассивных сверстников интерес к такому времяпровождению меньше практически в два раза (10,9%). Кроме того, участие в молодежных общественных объединениях можно рассматривать как важный элемент профилактики социально-негативных явлений. Показательно, что среди тех, кто не участвует в деятельности молодежных общественных объединений, не имеют определенных занятий 4,9% и, стало быть, подвергаются повышенному риску попасть в число совершивших девиантные поступки.

**Таблица №4**

**Структура досуга молодежи**

<b>форма досуга</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>общаюсь с друзьями</b>	81,5%	70,5%
<b>смотрю телевизор, видео, слушаю музыку</b>	41,3%	45,0%
<b>читаю книги, занимаюсь самообразованием</b>	34,8%	21,2%

<b>хожу в походы, на природу</b>	22,8%	10,9%
<b>хожу в театр, музеи, кино</b>	18,5%	16,0%
<b>хожу на дискотеки</b>	20,7%	21,2%
<b>занимаюсь домашним хозяйством, работаю в огороде, саду</b>	14,1%	14,7%
<b>хожу в компьютерный клуб, играю дома на компьютере</b>	8,7%	5,9%
<b>не имею определенных занятий</b>	-	4,9%
<b>другое</b>	6,5%	7,8%
<b>затрудняюсь ответить</b>	1,1%	1,0%

В тоже время следует отметить, что результаты исследования не позволяют говорить о том, что деятельность в молодежных общественных объединениях вытесняется какой-либо формой молодежного досуга.

На этом фоне показательно, что почти половина (54,8%) представителей молодежи, не участвующей в деятельности молодежных общественных объединений, хотела бы принимать в ней участие. В тоже время существует и группа молодежи, которая принципиально не желает принимать участие в деятельности МОО (Диаграмма №3).

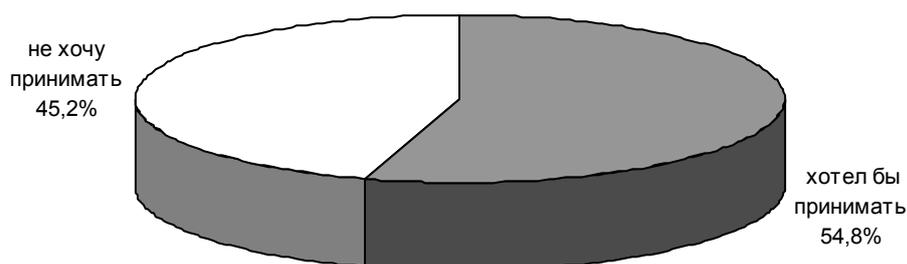


Диаграмма №3 Отношение респондентов к своему потенциальному участию в работе молодежных общественных объединений

Если потенциальные участники молодежных общественных объединений в качестве причины неучастия указывают отсутствие

информации о деятельности МОО и отсутствие человека, который вовлек бы их в такую работу, то «противники» молодежных общественных объединений объясняют своё неучастие в них отсутствием личных перспектив (см. Таб. № 5).

**Таблица №5**

**Причины неучастия в работе молодежных общественных объединениях**

<b>Причины неучастия в работе МОО</b>	<b>Потенциальные участники</b>	<b>Противники</b>
<b>нет информации об их деятельности</b>	33,0%	17,1%
<b>мои друзья считают, что это несерьезно</b>	1,9%	5,1%
<b>нужно уделять больше времени учебе</b>	26,9%	15,4%
<b>не вижу личных перспектив</b>	9,0%	29,1%
<b>никто не приглашал</b>	28,3%	7,4%
<b>лучше провести время вместе с друзьями</b>	8,0%	13,1%
<b>все организации - фикция и формальность</b>	2,8%	9,1%
<b>необходимо подрабатывать, нет свободного времени</b>	16,0%	15,4%
<b>не люблю толпы и команды</b>	1,9%	7,4%
<b>другое</b>	4,7%	7,4%
<b>затрудняюсь ответить</b>	15,1%	22,9%

Тем не менее, полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что до половины представителей молодежи Республики Татарстан при благоприятных условиях могли бы участвовать в деятельности молодежных общественных объединений.

Популяризация участия в молодежных общественных объединениях в молодежной среде возможна на основе анализа факторов, привлекающих молодежь к этой работе (См. Таб. №6).

**Таблица №6**

**Причины неучастия в работе молодежных общественных объединениях**

<b>Причины участия в работе МОО</b>	<b>участники МОО</b>
<b>понимание необходимости решения проблем молодежи</b>	44,6%

<b>возможность реализовать свои способности</b>	42,4%
<b>призвание к этой деятельности</b>	13,0%
<b>уважение и престиж</b>	13,0%
<b>наличие социальных благ и льгот</b>	3,3%
<b>интересная работа</b>	41,3%
<b>возможность общаться с интересными людьми</b>	48,9%
<b>перспективы профессионального роста</b>	17,4%
<b>стремление к власти</b>	6,5%
<b>просто представилась удобная возможность</b>	4,3%
<b>другое</b>	1,1%
<b>затрудняюсь ответить</b>	8,7%

Так, значительное число членов МОО объясняют свое участие в этой деятельности возможностями общения с интересными людьми (48,9%), своим пониманием необходимости решения молодежных проблем (44,6%), возможностью реализовать свои способности (42,4%), интересом к работе (41,3%). Именно на этих моментах следует заострять внимание в работе по привлечению молодежи в молодежные общественные объединения.

Как и для всей молодежи, для членов молодежных общественных объединений основным каналом получения информации о молодежных общественных организациях выступила молодежная среда – от друзей о существовании молодежных общественных организациях узнали 63% опрошенных. В тоже время, роль информации полученной от учителей и преподавателей в этом случае выше - благодаря их рассказам об МОО узнали 16,3% респондентов. Третьим по значимости каналом получения информации явились средства массовой информации – о существовании МОО благодаря телепередачам узнали 8,7% респондентов, газетам и журналам – 6,5%. Последнее место среди СМИ занимает Интернет – он послужил источником информации всего для 1,1% опрошенных. Несколько большую роль для членов молодежных общественных объединений сыграла информация, полученная от родителей – 5,4% респондентов получили информацию об МОО от них.

Участники молодежных общественных объединений оценивают свое личное участие в работе своих организации достаточно высоко (Диаграмма №4).

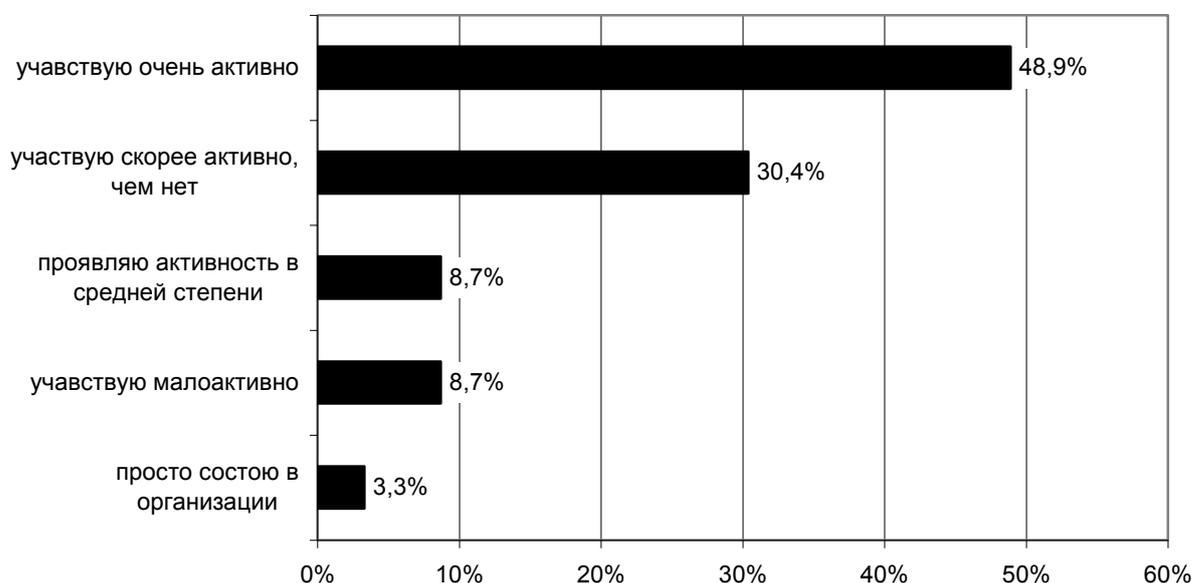


Диаграмма №14. Самооценка степени активности в работе молодежных общественных объединений.

Основная масса опрошенных участников МОО – 79,3% считают, что участвуют в той или иной степени активно (48,9% отметили, что «участвуют очень активно»). Среди участников есть и те, кто «проявляет активность в средней степени» - таких 8,7%. Столько же (8,7%) считают, что участвуют в деятельности МОО малоактивно, а 3,3% опрошенных членов МОО ответили, что просто состоят в организации, а реального участия в деятельности не принимают.

Результаты проведенного исследования не выявили больших отличий в структуре представлений членов МОО и не участвующих в этой деятельности, о наиболее важных для жизни качествах. Молодежь однозначно показывает свой зрелый прагматизм – лидирующее положение занимают такие ценности как настойчивость и упорство, образованность, умение зарабатывать деньги (см. Таб. № 7).

Таблица №7

**Структура представлений молодежи о наиболее важных для жизни качествах**

<b>качества</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>умение зарабатывать деньги</b>	<b>64,1%</b>	<b>62,3%</b>
<b>умение не высовываться, знать свое место</b>	8,7%	4,7%
<b>скромность</b>	18,5%	15,5%
<b>религиозность</b>	7,6%	5,4%
<b>образованность</b>	<b>71,7%</b>	<b>65,1%</b>
<b>гостеприимство</b>	29,3%	20,7%
<b>миролюбие</b>	27,2%	22,7%
<b>настойчивость и упорство</b>	<b>77,2%</b>	<b>63,3%</b>
<b>благородство</b>	42,4%	32,0%
<b>индивидуализм</b>	34,8%	29,5%
<b>умение наслаждаться жизнью</b>	43,5%	49,4%
<b>точность</b>	14,1%	12,1%
<b>пунктуальность</b>	23,9%	24,8%
<b>уважение к родителям</b>	52,2%	59,2%
<b>ответственность перед близкими людьми</b>	35,9%	39,3%
<b>уважение к окружающим, старшим</b>	34,8%	35,9%
<b>любовь к Родине, гордость за свою нацию</b>	37,0%	22,7%
<b>стремление к справедливости</b>	20,7%	22,0%
<b>простота, доступность в общении</b>	30,4%	33,9%
<b>затрудняюсь ответить</b>	-	1,1%

В тоже время, члены молодежных общественных объединений, по сравнению со своими сверстниками, придают большое значение таким качествам, как настойчивость и упорство, образованность, любовь к Родине, гордость за свою нацию, благородство, гостеприимство.

Важным моментом исследования являлся анализ самооценки качеств собственной личности, проведенный членами молодежных общественных объединений и трансформации этих качеств под воздействием включенности в деятельность молодежных общественных объединений.

Результаты исследования свидетельствуют, что члены молодежных общественных объединений несколько критичнее, чем их сверстники, оценивают такое свое личное качество, как вежливость и внимательность к другим (см. Таб. №8).

**Таблица №8**

**Самооценка личного качества «вежливость и внимательность к другим»**

<b>оценка</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>отрицательная</b>	4,4%	3,0%
<b>удовлетворительная</b>	23,9%	17,6%
<b>положительная</b>	69,5%	76,0%
<b>затрудняюсь ответить</b>	2,2%	3,4%

Положительную оценку этому своему качеству дают 69,5% опрошенных членов молодежных общественных объединений. Среди не участвующих в деятельности МОО доля давших положительную оценку этому своему качеству несколько больше – 76%. Возможно этот результат объясняется тем, что молодежь, участвующая в деятельности молодежных общественных объединений, сталкивается с гораздо более высокими требованиями, чем их сверстники.

Участие в работе молодежных общественных объединений позволяет молодому человеку выяснить и то, насколько самостоятельным он является. Очевидно, что и в этом случае, к членам МОО предъявляются более высокие требования. Оценки такого личного качества, как «самостоятельность» как у членов МОО, так и у не участвующих в работе МОО фактически одинаковы (см. Таб. №9). Среди членов молодежных общественных объединений положительную оценку этому личному качеству дают 68,5%, а среди не участвующих в деятельности молодежных общественных объединений – 70%.

Таблица №9

## Самооценка личного качества «самостоятельность»

оценка	участники МОО	не участвующие в деятельности МОО
<b>отрицательная</b>	6,5%	8,2%
<b>удовлетворительная</b>	20,7%	19,6%
<b>положительная</b>	68,5%	70,0%
<b>затрудняюсь ответить</b>	4,3%	2,2%

Аналогичная ситуация выявилась и при сравнении результатов оценки такого качества, как общительность (см. Таб. №10). Среди членов МОО положительную оценку этому личному качеству дают 87,0%, а среди не участвующих в деятельности МОО – 81,2%. Впрочем, следует отметить, что молодые люди могут вкладывать в понятие «общительность» разный смысл, и очевидно, что для членов МОО смысловая нагрузка этого понятия включает не только повседневное общение со сверстниками, но и умение работать в коллективе, совместно решать сложные задачи.

Таблица №10

## Самооценка личного качества «общительность»

оценка	участники МОО	не участвующие в деятельности МОО
<b>отрицательная</b>	-	4,1%
<b>удовлетворительная</b>	7,6%	11,6%
<b>положительная</b>	87,0%	81,2%
<b>затрудняюсь ответить</b>	5,4%	3,1%

Что касается других личных качеств, таких, как уверенность в себе, физическое самочувствие, активность, полезная деятельность, творчество, то члены молодежных общественных объединений дают им гораздо более высокую оценку по сравнению со своими сверстниками. (см. Таб. №11-15). Очевидно, что это связано с включенностью молодых людей в работу МОО, социализацией осуществляемой в рамках общественно-полезной деятельности, которую они проводят.

Так, среди членов МОО положительную оценку такому личному качеству как «уверенность в себе дают 75%, а среди не участвующих в деятельности МОО – 67,7% (см. Таб. №11).

**Таблица №11**

**Самооценка личного качества «уверенность в себе»**

<b>оценка</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>отрицательная</b>	2,2%	6,7%
<b>удовлетворительная</b>	18,5%	23,0%
<b>положительная</b>	75,0%	67,7%
<b>затрудняюсь ответить</b>	4,3%	2,6%

Такое качество, как физическое самочувствие, также оценивается членами МОО выше, чем их сверстниками. Среди членов МОО положительную оценку своему физическому самочувствию дают 71,7%, а среди не участвующих в деятельности МОО – 66,4% (см. Таб. №12).

**Таблица №12**

**Самооценка личного качества «физическое самочувствие»**

<b>оценка</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>отрицательная</b>	1,1%	7,2%
<b>удовлетворительная</b>	20,7%	23,8%
<b>положительная</b>	71,7%	66,4%
<b>затрудняюсь ответить</b>	6,5%	2,6%

Высокая оценка дается членами молодежных общественных объединений и такому своему личному качеству как активность. Среди членов МОО положительную оценку своей активности дают 91,3%, а среди не участвующих в деятельности МОО только 66,4% (см. Таб. №13).

Таблица №13

## Самооценка личного качества «активность»

оценка	участники МОО	не участвующие в деятельности МОО
отрицательная	-	8,0%
удовлетворительная	6,5%	19,6%
положительная	91,3%	69,2%
затрудняюсь ответить	2,2%	3,2%

У членов МОО высока и оценка своей способности к полезной деятельности. Среди членов МОО положительную оценку своей способности к полезной деятельности дают 75%, а среди не участвующих в деятельности МОО только 51,7% (см. Таб. №14).

Таблица №14

## Самооценка личного качества «способность к полезной деятельности»

оценка	участники МОО	не участвующие в деятельности МОО
отрицательная	7,6%	14,5%
удовлетворительная	14,1%	28,7%
положительная	75,0%	51,7%
затрудняюсь ответить	3,3%	5,1%

Аналогичная ситуация и с оценкой творческих способностей. Среди членов молодежных общественных объединений положительную оценку своим творческим способностям дают 67,4%, а среди не участвующих в деятельности молодежных общественных объединений только 48% (см. Таб. №15).

Таблица №15

## Самооценка личного качества «способность к творчеству»

оценка	участники МОО	не участвующие в деятельности МОО
отрицательная	9,8%	20,2%
удовлетворительная	19,6%	27,9%
положительная	67,4%	48,0%
затрудняюсь ответить	3,3%	3,9%

ответить		
----------	--	--

Наиболее ярко тезис о положительной социализирующей роли молодежных общественных объединений подтверждается анализом личностных изменений под влиянием участия в деятельности МОО (см. Таб. №16).

**Таблица №16**

**Личностные изменения молодежи под влиянием участия в деятельности молодежных общественных объединений**

Показатель	Изменения произошли		Не изменился
	В положительную сторону	В отрицательную сторону	
<b>Вежливость, внимательность к другим</b>	53,3%	1,1%	45,7%
<b>Самостоятельность</b>	65,2%	-	34,8%
<b>Уверенность в себе</b>	66,3%	-	33,7%
<b>Физическое самочувствие</b>	42,4%	4,3%	53,3%
<b>Активность</b>	77,2%	-	22,8%
<b>Полезная деятельность</b>	73,9%	-	26,1%
<b>Общительность</b>	63,0%	-	37,0%
<b>Творчество</b>	42,4%	1,1%	56,5%

Для подавляющего количества членов молодежных общественных объединений практически все личностные характеристики изменились в положительную сторону. Так на положительные изменения такой личностной характеристики, как вежливость, внимательность к другим указали – 53,3%, самостоятельность – 62,5%, уверенность в себе – 66,3%, физическое самочувствие – 42,4%, активность – 77,2%, способность к полезной деятельности – 73,9% общительность – 63%, творческая способность – 42,4%.

Важным задачей исследования являлось и выявление перспективных направлений взаимодействия государственных органов и молодежных общественных объединений.

Результаты исследования показывают, что сегодня государство заинтересовано в поддержке молодежных общественных объединений (Диаграмма №5).

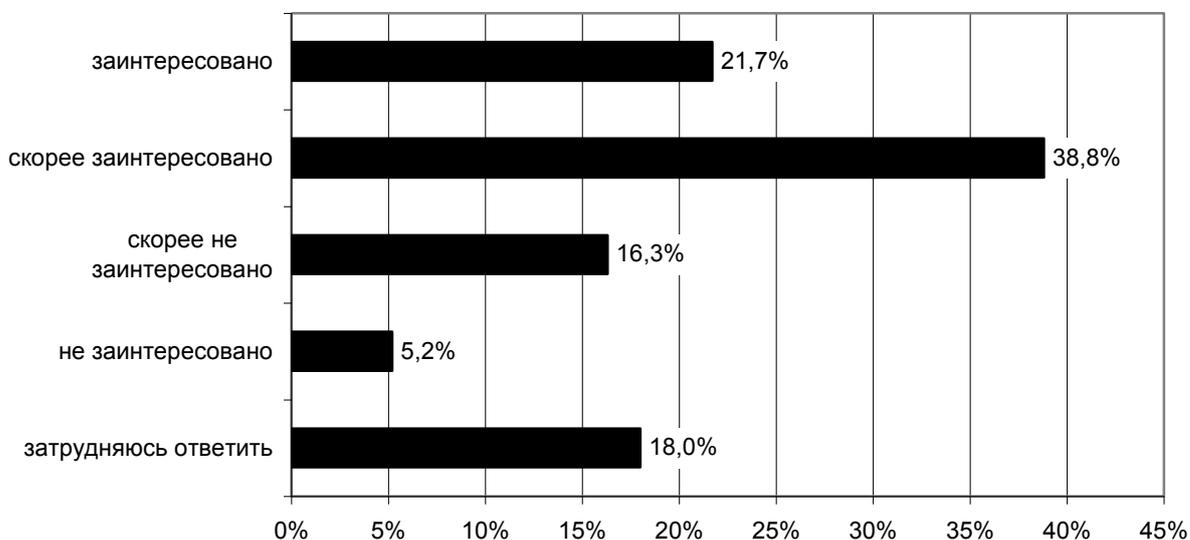


Диаграмма №5 Оценка заинтересованности государства во взаимодействии с молодежными общественными объединениями.

Почти 60% опрошенных в той или иной степени согласны с тем, что государство сегодня заинтересованно в поддержке молодежных общественных объединений.

О том, в каких формах может идти взаимодействие государства и молодежных общественных объединений, лучше всего судить по ответам членов молодежных общественных объединений. Результаты исследования показывают, что МОО заинтересованы в любых формах поддержки со стороны государства и в любых формах взаимодействия с ним (см. Таб.№17). Это прослеживается и по глубинным интервью с руководителями детских и молодежных общественных организаций.

**Таблица №17**

**Мнение респондентов о наиболее востребованных формах государственной поддержки молодежных общественных объединений.**

Форма поддержки	участники МОО
финансовая поддержка	73,9%
поддержка молодых лидеров, талантов	52,2%
проведение различных конкурсов	42,4%

<b>помощь при проведении отдельных мероприятий</b>	47,8%
<b>реклама деятельность МОО в СМИ</b>	42,4%
<b>совместная с МОО реализация значимых для общества программ</b>	30,4%

По мнению членов МОО, в первую очередь необходима финансовая поддержка – так считают 73,9% опрошенных. Второе место по значимости занимает поддержка молодых лидеров, талантов – на это обращают внимание 52,2% респондентов. Далее следуют такие формы поддержки, как помощь при проведении отдельных мероприятий (47,8%), проведение различных конкурсов в которых могли бы участвовать МОО (42,4%), реклама деятельности МОО в СМИ (42,4%), совместная с МОО реализация значимых для общества программ (30,4%).

\*\*\*

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Молодежные общественные объединения сегодня играют значительную роль в реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан. О существовании молодежных общественных объединений сегодня знают около 50% представителей молодого поколения, в тоже время основным каналом распространения информации о МОО остается сама молодежная среда.
2. Молодое поколение довольно высоко оценивает деятельность молодежных общественных объединений - 65% опрошенной молодежи оценивают эту деятельность как положительную.
3. По мнению опрошенных, наиболее востребованными направлениями деятельности молодежных общественных объединений являются такие как гражданско-патриотическое воспитание, защита прав детей и подростков, развитие физической культуры и спорта, организация досуга и реализация творческих программ.
4. Потенциальная численность участников молодежных общественных объединений при благоприятных условиях может составить свыше половины численности молодого поколения Республики Татарстан.
5. В настоящее время, молодое поколение отмечает высокую заинтересованность государства в работе молодежных общественных объединений (60%), а сами МОО заинтересованы в любых формах поддержки со стороны государства и в любых формах взаимодействия с ним.