

**Министерство по делам молодежи, спорту и туризму  
Республики Татарстан  
Республиканский центр молодежных , инновационных и  
профилактических программ**

**Аналитическая справка  
по результатам социологического исследования  
«ДЕТСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»**

Научный руководитель

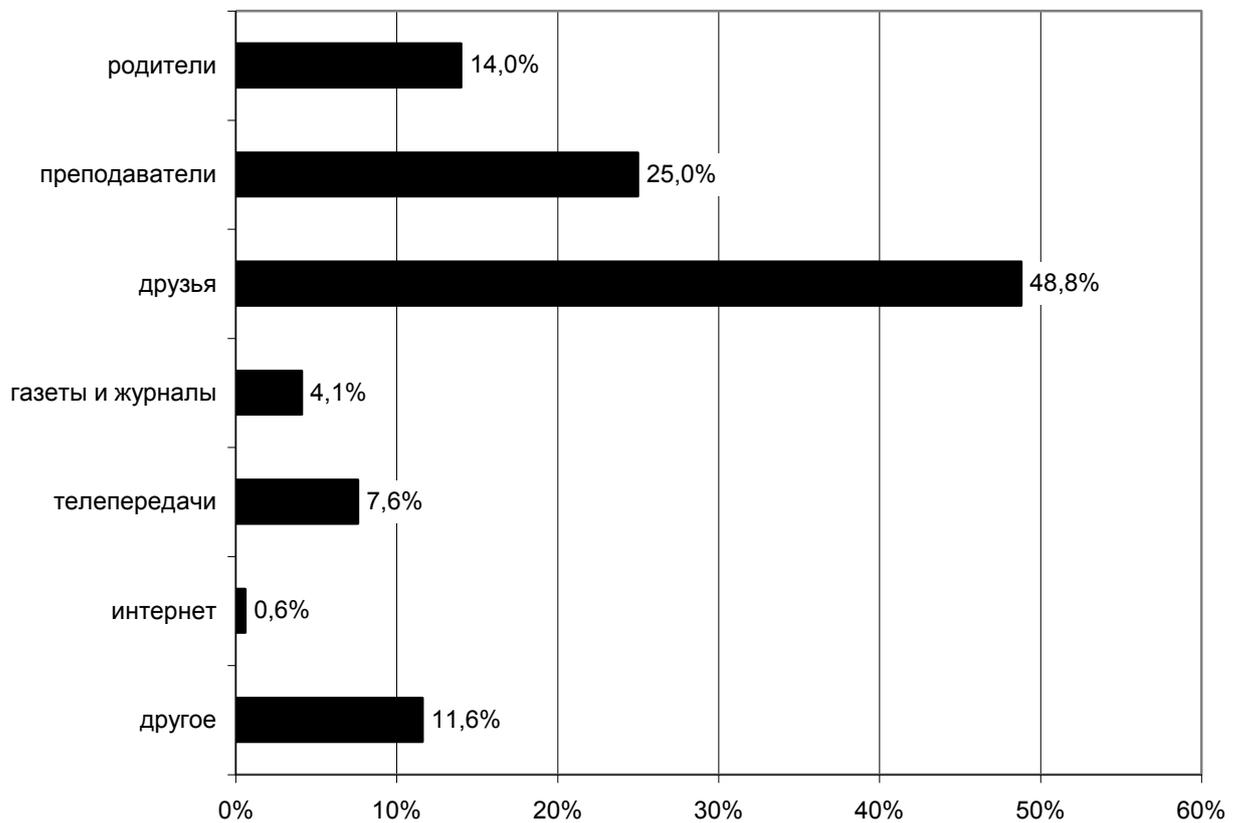
Кандидат социологических наук

Алексеев С.А.

Казань, 2007

Детские общественные объединения (ДОО) сегодня играют значительную роль в реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан. О существовании детских общественных объединений сегодня знают около 60% представителей молодого поколения. В ходе проведенного исследования респонденты назвали 38 различных организации, которые, по их мнению, являются детскими общественными объединениями.

Основным каналом распространения информации о детских общественных объединениях остается сама подростковая среда (Диаграмма №1).

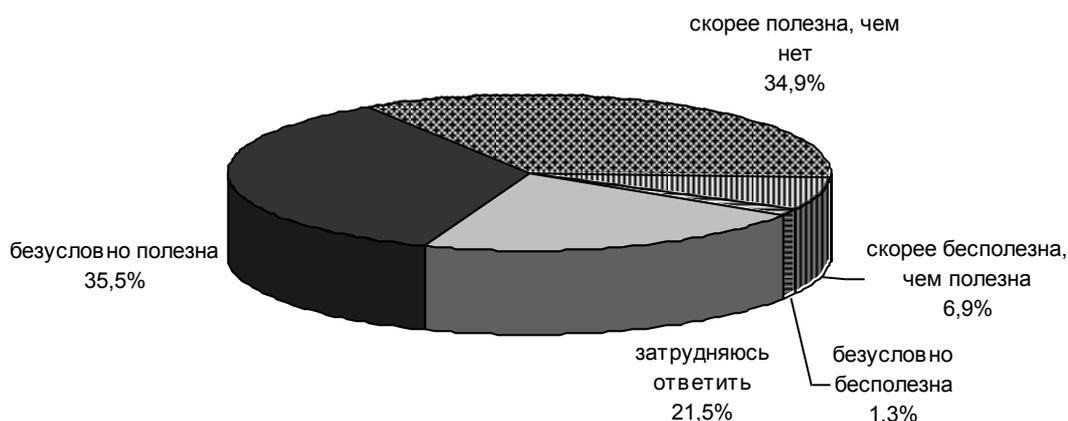


**Диаграмма №1. Каналы распространения информации о детских общественных объединениях.**

От друзей о существовании детских общественных объединений узнали 48,8% опрошенных. Вторым по значимости каналом получения информации о детских общественных объединениях являются учителя и преподаватели – благодаря их рассказам об ДОО узнали 25% респондентов.

Третьим по значимости каналом получения информации являются родители детей - от родителей о существовании ДОО узнали 14% опрошенных. Наименьшую роль в распространении информации о детских общественных объединениях играют средства массовой информации – о существовании ДОО благодаря телепередачам узнали 7,6% респондентов, газетам и журналам – 4,1%. Последнее место среди СМИ занимает Интернет – он послужил источником информации всего для 0,6% опрошенных.

Положительным моментом является и то, что молодое поколение довольно высоко оценивает деятельность детских общественных объединений. Среди опрошенных подростков 88,4% оценивают эту деятельность как положительную и только 10% дают этой деятельности негативную оценку (Диаграмма №2).



**Диаграмма №2. Оценка респондентами полезности детских общественных объединений для общества.**

По мнению опрошенных, польза детских общественных объединений для общества состоит в том, что они развивают молодое поколение, дают ему возможность реализовать свои планы, помогают ему проявить свои таланты, формируют уверенность в своих силах и самостоятельность. Это подтверждают и результаты глубинных интервью с руководителями детских общественных объединений.

В тоже время, результаты исследования показывают, что в подростковом возрасте еще не осуществляется глубокая рефлексия по поводу осознания роли детских общественных объединений связанная с личным участием в деятельности ДОО (см. Таб. № 1).

**Таблица №1**

**Мнение респондентов о положительных результатах деятельности детских общественных объединений.**

<b>Результат деятельности ДОО</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>Формирование жизненного опыта общественных отношений</b>	82,1%	82,5%
<b>Подготовка подростков к взрослой жизни</b>	79,3%	74,3%
<b>Формирование у подростков навыков общественной деятельности</b>	76,4%	83,7%
<b>Формирование профессиональной ориентации у подростков</b>	71,7%	70,2%
<b>Решение общественно значимых проблем</b>	68,8%	56,2%
<b>Польза гражданскому обществу и государству</b>	73,6%	73,1%

Впрочем, следует отметить, что подростки участвующие в работе детских общественных объединений, по сравнению со своими сверстниками, в несколько большей степени осознают важность ДОО в решении общественно значимых проблем (68,8%).

Наиболее востребованными направлениями деятельности детских общественных объединений, по мнению опрошенных, являются такие направления деятельности как защита прав детей и подростков, развитие физической культуры и спорта, досуговая деятельность и реализация творческих программ, организация летнего отдыха, гражданско-патриотическое воспитание (см. Таб. №2). Эти направления деятельности востребованы и молодежью, не принимающей непосредственное участие в деятельности ДОО. Кроме того, необходимо отметить, что такие направления деятельности, как экологическое движение и гражданско-патриотическое воспитание, находят среди молодежи не занятой в молодежных общественных объединениях одинаковый отклик.

**Таблица №2**

**Наиболее востребованные направления деятельности детских общественных объединений в представлении респондентов**

<b>Направление деятельности ДОО</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>гражданско-патриотическое воспитание</b>	41,5%	25,1%
<b>реализация социальных</b>	21,7%	14,0%

<b>программ</b>		
<b>досуговая деятельность и творческие программы</b>	<b>54,7%</b>	<b>35,7%</b>
<b>защита прав детей и подростков</b>	<b>65,1%</b>	<b>57,9%</b>
<b>физическая культура и спорт</b>	<b>60,4%</b>	<b>58,5%</b>
<b>летний отдых</b>	<b>43,4%</b>	<b>45,6%</b>
<b>предпринимательская деятельность</b>	8,5%	14,0%
<b>экологическое движение</b>	26,4%	<b>25,1%</b>
<b>реализация социально-экономических программ</b>	3,8%	7,0%
<b>международное сотрудничество</b>	9,4%	11,1%
<b>другое</b>	,9%	,6%
<b>затрудняюсь ответить</b>	5,7%	11,1%

Основными побудительными мотивами участия в деятельности детских общественных объединений (см. Таб. №3) являются: возможность реализовать свои способности, возможность общаться с интересными людьми и интересная работа. Эта точка зрения разделяется как участниками деятельности ДОО, так и теми, кто не принимает в ней участия.

**Таблица №3**

**Побудительные мотивы участия в деятельности общественных молодежных объединений.**

<b>Побудительные мотивы</b>	<b>участники МОО</b>	<b>не участвующие в деятельности МОО</b>
<b>понимание необходимости решения проблем молодежи</b>	38,7%	24,6%
<b>возможность реализовать свои способности</b>	<b>62,3%</b>	<b>57,3%</b>
<b>призвание к этой деятельности</b>	18,9%	17,0%
<b>уважение и престиж</b>	24,5%	19,9%
<b>наличие социальных благ и льгот</b>	7,5%	7,6%
<b>интересная работа</b>	<b>53,8%</b>	<b>32,7%</b>
<b>возможность общаться с интересными людьми</b>	<b>55,7%</b>	<b>36,3%</b>
<b>перспективы профессионального роста</b>	18,9%	17,0%
<b>стремление к власти</b>	5,7%	6,4%
<b>другое</b>		1,2%
<b>затрудняюсь ответить</b>	4,7%	10,5%

Следует отметить, что участие в деятельности детских общественных объединений оказывает значительное влияние на структуру подросткового досуга. Можно говорить, что детские общественные объединения нацеливают подростков на более полноценный досуг. Участники работы в детских общественных объединениях уделяют больше внимания самообразованию и чтению книг, чаще посещают театры, музеи, кино, больше помогают родителям по хозяйству (см. Таб. №4). Так среди тех, кто не участвует в деятельности ДОО, такую форму проведения досуга, как чтение и самообразование выбирают 12,3%, а среди членов МОО - 32,1%. Походы в театры, музеи, кино, являются неотъемлемой частью досуга 17% членов МОО, в то время когда среди их пассивных сверстников интерес к такому времяпровождению меньше практически в два раза (9,4%). Кроме того, участие в детских общественных объединениях можно рассматривать как важный элемент профилактики социально-негативных явлений. Показательно, что среди тех, кто не участвует в деятельности детских общественных объединений, не имеют определенных занятий 2,3% и, стало быть, подвергаются повышенному риску попасть в число совершивших девиантные поступки.

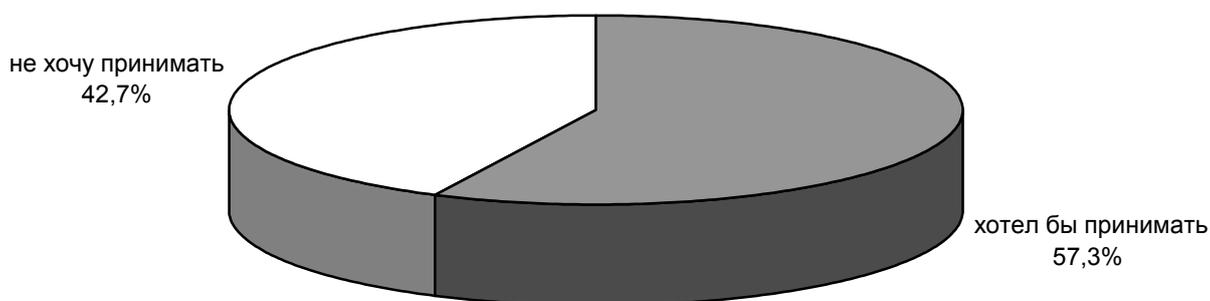
**Таблица №4**

**Структура досуга подростков**

<b>форма досуга</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>общаюсь с друзьями</b>	68,9%	77,2%
<b>смотрю телевизор, видео, слушаю музыку</b>	53,8%	55,6%
<b>читаю книги, занимаюсь самообразованием</b>	32,1%	12,3%
<b>хожу в походы, на природу</b>	9,4%	9,4%
<b>хожу в театр, музеи, кино</b>	17,0%	9,4%
<b>хожу на дискотеки</b>	22,6%	23,4%
<b>занимаюсь домашним хозяйством, работаю в огороде, саду</b>	17,9%	8,8%
<b>хожу в компьютерный клуб, играю дома на компьютере</b>	17,0%	17,0%
<b>не имею определенных занятий</b>	,9%	2,3%
<b>другое</b>	18,9%	10,5%
<b>затрудняюсь ответить</b>	2,8%	,6%

В тоже время следует отметить, что результаты исследования не позволяют говорить о том, что деятельность в детских общественной объединениях вытесняется какой-либо формой подросткового досуга.

На этом фоне показательно, что почти половина (57,3%) представителей подростков, не участвующих в деятельности детских общественных объединений, хотела бы принимать в ней участие. В тоже время существует и группа подростков, которая принципиально не желает принимать участие в деятельности ДОО (Диаграмма №3).



**Диаграмма №3 Отношение респондентов к своему потенциальному участию в работе детских общественных объединений**

Если потенциальные участники детских общественных объединений в качестве причины неучастия указывают отсутствие информации о деятельности ДОО, необходимость уделять много времени учебе и отсутствие человека, который вовлек бы их в такую работу, то «противники» детских общественных объединений объясняют своё не только необходимостью уделять время учебе, но и принципиальным неприятием коллективной формы работы (см. Таб. № 5).

**Таблица №5  
Причины неучастия в работе детских общественных объединений**

<b>Причины неучастия в работе ДОО</b>	<b>Потенциальные участники</b>	<b>Противники</b>
<b>нет информации об их деятельности</b>	<b>47,1%</b>	15,6%
<b>мои друзья считают, что это несерьезно</b>	4,4%	2,2%
<b>нужно уделять больше времени учебе</b>	<b>26,5%</b>	<b>33,3%</b>
<b>не вижу личных перспектив</b>	10,3%	<b>17,8%</b>
<b>никто не приглашал</b>	<b>23,5%</b>	11,1%
<b>лучше провести время вместе с друзьями</b>	11,8%	<b>28,9%</b>
<b>все организации - фикция и формальность</b>	1,5%	8,9%
<b>необходимо подрабатывать, нет свободного времени</b>	5,9%	4,4%
<b>не люблю толпы и команды</b>		<b>17,8%</b>
<b>другое</b>	1,5%	
<b>затрудняюсь ответить</b>	7,4%	22,2%

Тем не менее, полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что до половины представителей подрастающего поколения Республики Татарстан при благоприятных условиях могли бы участвовать в деятельности детских общественных объединений.

Популяризация участия в детских общественных объединениях в подростковой среде возможна на основе анализа факторов, привлекающих подростков к этой работе (См. Таб. №6).

**Таблица №6**

**Причины неучастия в работе детских общественных объединениях**

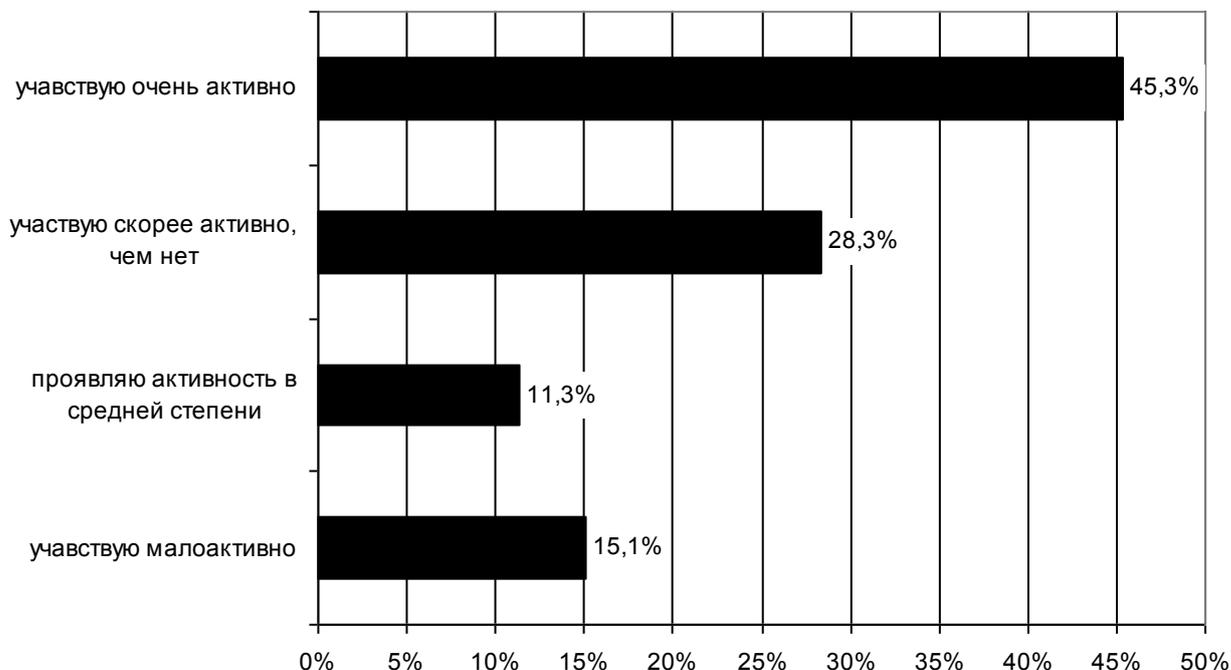
<b>Причины участия в работе ДОО</b>	<b>участники ДОО</b>
<b>понимание необходимости решения проблем детей и подростков</b>	<b>25,5%</b>
<b>возможность реализовать свои способности</b>	<b>52,8%</b>
<b>призвание к этой деятельности</b>	17,9%
<b>уважение и престиж</b>	12,3%
<b>наличие социальных благ и льгот</b>	5,7%
<b>интересная работа</b>	<b>38,7%</b>
<b>возможность общаться с интересными людьми</b>	<b>40,6%</b>
<b>перспективы профессионального роста</b>	12,3%
<b>стремление к власти</b>	2,8%
<b>просто представилась удобная возможность</b>	2,8%

<b>другое</b>	4,7%
<b>затрудняюсь ответить</b>	17,9%

Так, значительное число членов ДОО объясняют свое участие в этой деятельности возможностью реализовать свои способности (52,8%), возможностями общения с интересными людьми (40,6%), интересом к работе (38,7%), своим пониманием необходимости решения молодежных проблем (25,5%). Именно на этих моментах следует заострять внимание в работе по привлечению подростков в детские общественные объединения.

Как и для всего подрастающего поколения, для членов детских общественных объединений основным каналом получения информации о детских общественных организациях выступила среда сверстников – от друзей о существовании детских общественных организаций узнали 41,5% опрошенных. Несколько большую роль для членов детских общественных объединений сыграла информация, полученная от родителей – 17% респондентов получили информацию об ДОО от них. В тоже время, роль информации полученной от учителей и преподавателей в этом случае ниже – благодаря их рассказам об ДОО узнали 16% респондентов. Последним по значимости каналом получения информации явились средства массовой информации – о существовании ДОО благодаря газетам и журналам узнали 1,9% опрошенных и благодаря телепередачам и сети Интернет по 0,9% опрошенных соответственно.

Участники детских общественных объединений оценивают свое личное участие в работе своих организации достаточно высоко (Диаграмма №4).



**Диаграмма №4. Самооценка степени активности в работе детских общественных объединений.**

Основная масса опрошенных участников ДОО – 73,6% считают, что участвуют в той или иной степени активно (45,3% отметили, что «участвуют очень активно»). Среди участников есть и те, кто «проявляет активность в средней степени» - таких 11,3%. В тоже время 15,1% опрошенных отметили, что участвуют малоактивно.

Результаты проведенного исследования не выявили принципиальных отличий в структуре представлений членов ДОО и не участвующих в этой деятельности, о наиболее важных для жизни качествах. Подростки однозначно показывает свой зрелый прагматизм – наряду с уважением к родителям, лидирующее положение занимают такие ценности как настойчивость и упорство, образованность, умение зарабатывать деньги (см. Таб. № 7).

**Таблица №7**

**Структура представлений молодежи о наиболее важных для жизни качествах**

качества	участники ДОО	не участвующие в деятельности ДОО
<b>умение зарабатывать деньги</b>	<b>54,7%</b>	<b>67,3%</b>
умение не высовываться, знать свое место	17,0%	11,1%
скромность	21,7%	18,7%
религиозность	11,3%	3,5%
<b>образованность</b>	<b>62,3%</b>	<b>67,3%</b>
гостеприимство	31,1%	32,2%
миролюбие	35,8%	25,7%
<b>настойчивость и упорство</b>	<b>63,2%</b>	<b>56,1%</b>
благородство	39,6%	26,9%
индивидуализм	34,9%	25,7%
умение наслаждаться жизнью	51,9%	45,6%
точность	16,0%	18,1%
пунктуальность	20,8%	16,4%
<b>уважение к родителям</b>	<b>67,0%</b>	<b>66,1%</b>
ответственность перед близкими людьми	39,6%	37,4%
уважение к окружающим, старшим	48,1%	39,2%
<b>любовь к Родине, гордость за свою нацию</b>	<b>46,2%</b>	<b>30,4%</b>
стремление к справедливости	26,4%	27,5%
<b>простота, доступность в общении</b>	<b>27,4%</b>	<b>31,6%</b>

В тоже время, члены молодежных общественных объединений, по сравнению со своими сверстниками, придают большое значение духовным качествам - любви к Родине, гордости за свою нацию, благородству миролюбию, уважению к окружающим и старшему поколению.

Важным моментом исследования являлся анализ самооценки качеств собственной личности, проведенный членами детских общественных объединений и трансформации этих качеств под воздействием включенности в деятельность детских общественных объединений.

Участие в работе детских общественных объединений позволяет подростку выяснить насколько самостоятельным он является. Результаты исследования показывают, что оценки такого личного качества, как «самостоятельность» как у членов ДОО, так и у не участвующих в работе ДОО фактически одинаковы (см. Таб. №8). Впрочем, необходимо отметить, что к членам ДОО предъявляются более высокие требования и это может приводить к более критичному оцениванию личных качеств.

Среди членов детских общественных объединений положительную оценку этому личному качеству дают 77,4%, а среди не участвующих в деятельности детских общественных объединений – 77,2%.

**Таблица №8**

**Самооценка личного качества «самостоятельность»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	0,9%	2,4%
<b>удовлетворительная</b>	19,8%	19,3%
<b>положительная</b>	77,4%	77,2%
<b>затрудняюсь ответить</b>	1,9%	1,2%

Аналогичная ситуация выявилась и при сравнении результатов оценки такого качества, как физическое самочувствие (см. Таб. №9). Среди членов ДОО положительную оценку этому личному качеству дают 75,5%, а среди не участвующих в деятельности ДОО – 73,1%.

**Таблица №9**

**Самооценка личного качества «физическое самочувствие»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	4,7%	3,5%
<b>удовлетворительная</b>	17,0%	21,6%
<b>положительная</b>	75,5%	73,1%
<b>затрудняюсь ответить</b>	2,8%	1,8%

Что касается других личных качеств, таких, как внимательность и вежливость, уверенность в себе, общительность, активность, способность к полезная деятельность, способность к творчеству, то члены детских общественных объединений дают им гораздо более высокую оценку по сравнению со своими сверстниками. (см. Таб. №10-15). Очевидно, что это связано с включенностью молодых людей в работу ДОО, социализацией осуществляемой в рамках общественно-полезной деятельности, которую они проводят.

Так, результаты исследования свидетельствуют, что члены детских общественных объединений, оценивают такое свое личное качество как вежливость и внимательность к другим, несколько выше, чем их остальные сверстники (см. Таб. №10).

**Таблица №10**

**Самооценка личного качества «вежливость и внимательность к другим»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	1,8%	6,4%
<b>удовлетворительная</b>	18,9%	22,8%
<b>положительная</b>	78,3%	69,6%
<b>затрудняюсь ответить</b>	0,9%	1,2%

Положительную оценку этому своему качеству дают 78,3% опрошенных членов детских общественных объединений. Среди не участвующих в деятельности ДОО доля давших положительную оценку этому своему качеству несколько меньше – 69,6%.

Также, по полученным данным, среди членов ДОО положительную оценку такому личному качеству как «уверенность в себе» дают 76,4%, а среди не участвующих в деятельности ДОО – 66,6% (см. Таб. №11).

**Таблица №11**

**Самооценка личного качества «уверенность в себе»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	2,8%	7,6%
<b>удовлетворительная</b>	17,9%	23,4%
<b>положительная</b>	76,4%	66,6%
<b>затрудняюсь ответить</b>	2,8%	2,3%

Такое качество, как общительность, также оценивается членами ДОО выше, чем их сверстниками. Среди членов ДОО положительную оценку

своей общительности дают 89,7%, а среди не участвующих в деятельности ДОО – 84,2% (см. Таб. №12) Впрочем, следует отметить, что подростки могут вкладывать в понятие «общительность» разный смысл, и очевидно, что для членов ДОО смысловая нагрузка этого понятия включает не только повседневное общение со сверстниками, но и умение работать в коллективе, совместно решать сложные задачи.

**Таблица №12**

**Самооценка личного качества «общительность»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	0,9%	4,1%
<b>удовлетворительная</b>	8,5%	9,9%
<b>положительная</b>	89,7%	84,2%
<b>затрудняюсь ответить</b>	0,9%	1,8%

Высокая оценка дается членами детских общественных объединений и такому своему личному качеству как активность. Среди членов ДОО положительную оценку своей активности дают 87,7%, а среди не участвующих в деятельности ДОО только 71,4% (см. Таб. №13).

**Таблица №13**

**Самооценка личного качества «активность»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	0,9%	0,6%
<b>удовлетворительная</b>	10,4%	26,3%
<b>положительная</b>	87,7%	71,4%
<b>затрудняюсь ответить</b>	0,9%	1,8%

У членов ДОО высока и оценка своей способности к полезной деятельности. Среди членов ДОО положительную оценку своей способности к полезной деятельности дают 81,8%, а среди не участвующих в деятельности ДОО только 57,3% (см. Таб. №14).

**Таблица №14**

**Самооценка личного качества «способность к полезной деятельности»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	6,6%	8,8%
<b>удовлетворительная</b>	9,4%	28,7%

<b>положительная</b>	81,1%	57,3%
<b>затрудняюсь ответить</b>	2,8%	5,3%

Аналогичная ситуация и с оценкой творческих способностей. Среди членов детских общественных объединений положительную оценку своим творческим способностям дают 70,8%, а среди не участвующих в деятельности детских общественных объединений только 62% (см. Таб. №15).

**Таблица №15**

**Самооценка личного качества «способность к творчеству»**

<b>оценка</b>	<b>участники ДОО</b>	<b>не участвующие в деятельности ДОО</b>
<b>отрицательная</b>	14,1%	14,6%
<b>удовлетворительная</b>	13,2%	21,1%
<b>положительная</b>	70,8%	62,0%
<b>затрудняюсь ответить</b>	1,9%	2,3%

Наиболее ярко тезис о положительной социализирующей роли детских общественных объединений подтверждается анализом личностных изменений под влиянием участия в деятельности ДОО (см. Таб. №16).

**Таблица №16**

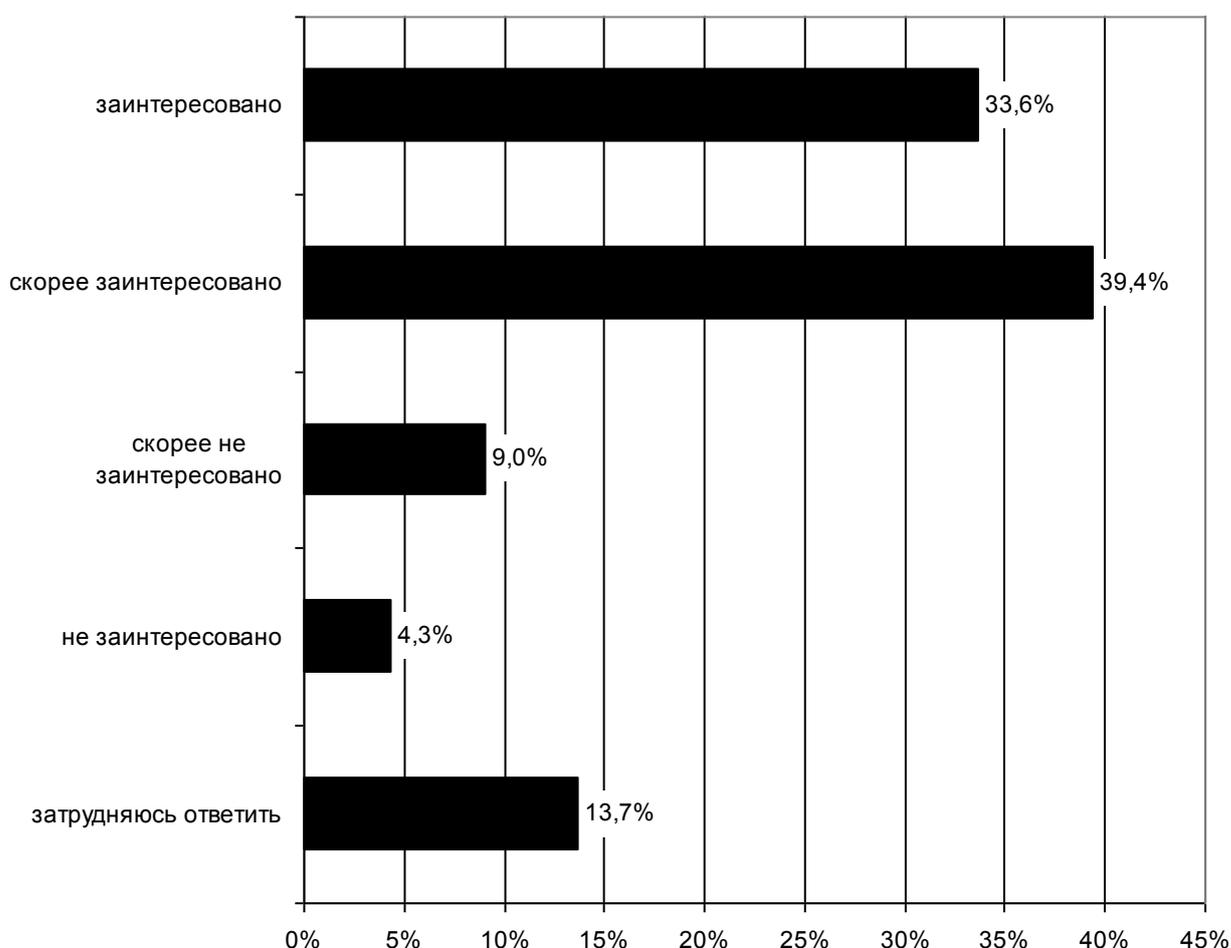
**Личностные изменения молодежи под влиянием участия в деятельности  
детских общественных объединений**

<b>Показатель</b>	<b>Изменения произошли</b>		<b>Не изменился</b>
	<b>В положительную сторону</b>	<b>В отрицательную сторону</b>	
<b>Вежливость, внимательность к другим</b>	50,9%	-	49,1%
<b>Самостоятельность</b>	63,2%	-	36,8%
<b>Уверенность в себе</b>	65,1%	0,9%	34,0%
<b>Физическое самочувствие</b>	38,7%	3,8%	57,5%
<b>Активность</b>	71,7%	-	28,3%
<b>Полезная деятельность</b>	67,9%	-	32,1%
<b>Общительность</b>	73,6%	-	26,4%
<b>Творчество</b>	58,5%	-	39,6%

Для подавляющего количества членов детских общественных объединений практически все личностные характеристики изменились в положительную сторону. Так на положительные изменения такой личностной характеристики, как вежливость, внимательность к другим указали – 50,9%, самостоятельность – 63,2%, уверенность в себе – 65,1%, физическое самочувствие – 38,7%, активность – 71,7%, способность к полезной деятельности – 67,9% общительность – 73,6%, творческая способность – 58,5%.

Важным задачей исследования являлось и выявление перспективных направлений взаимодействия государственных органов и детских общественных объединений.

Результаты исследования показывают, что сегодня государство заинтересовано в поддержке детских общественных объединений (Диаграмма №5).



**Диаграмма №5 Оценка заинтересованности государства во взаимодействии с детскими общественными объединениями.**

Почти 73% опрошенных в той или иной степени согласны с тем, что государство сегодня заинтересованно в поддержке детских общественных объединений.

О том, в каких формах может идти взаимодействие государства и детских общественных объединений, лучше всего судить по ответам членов детских общественных объединений. Результаты исследования показывают, что ДОО заинтересованы в любых формах поддержки со стороны государства и в любых формах взаимодействия с ним (см. Таб.№17). Это прослеживается и по глубинным интервью с руководителями детских и молодежных общественных организаций.

**Таблица №17**

**Мнение респондентов о наиболее востребованных формах государственной поддержки детских общественных объединений.**

<b>Форма поддержки</b>	<b>участники МОО</b>
<b>финансовая поддержка</b>	73,6%
<b>поддержка молодых лидеров, талантов</b>	67,0%
<b>проведение различных конкурсов</b>	40,6%
<b>помощь при проведении отдельных мероприятий</b>	22,6%
<b>реклама деятельности ДОО в СМИ</b>	14,2%
<b>совместная с ДОО реализация значимых для общества программ</b>	8,5%

По мнению членов ДОО, в первую очередь необходима финансовая поддержка – так считают 73,6% опрошенных. Второе место по значимости занимает поддержка молодых лидеров, талантов – на это обращают внимание 67,0% респондентов. Далее следуют такие формы поддержки, как проведение различных конкурсов, в которых могли бы участвовать ДОО (40,6%), помощь при проведении отдельных мероприятий (22,6%). Несколько меньшая заинтересованность у участников ДОО в рекламе деятельности ДОО в СМИ (14,2%), совместная с ДОО реализация значимых для общества программ (8,5%). Это объясняется тем, что эти формы поддержки недооцениваются в подростковом возрасте.

\*\*\*

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Детские общественные объединения сегодня играют значительную роль в реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан. О существовании детских общественных объединений сегодня знают около 60% представителей молодого

поколения, в тоже время основным каналом распространения информации о ДОО остается сама молодежная среда.

2. Молодое поколение довольно высоко оценивает деятельность детских общественных объединений – 88,4% опрошенных подростков оценивают эту деятельность как положительную.
3. По мнению опрошенных, наиболее востребованными направлениями деятельности детских общественных объединений являются такие как защита прав детей и подростков, развитие физической культуры и спорта, досуговая деятельность и реализация творческих программ, организация летнего отдыха, гражданско-патриотическое воспитание.
4. Потенциальная численность участников детских общественных объединений при благоприятных условиях может составить свыше половины численности молодого поколения Республики Татарстан.
5. В настоящее время, молодое поколение отмечает высокую заинтересованность государства в работе детских общественных объединений (73%), а сами ДОО заинтересованы в любых формах поддержки со стороны государства и в любых формах взаимодействия с ним.