

Утверждено решением
антинаркотической комиссии в
Республики Татарстан от
30.10.2008 г. № 3АНК

Положение

«Об экспертизе учебно-образовательных программ, технологий, методик, учебно-методической литературы, сценариев массовых мероприятий, средств информационно-наглядной агитации (плакатов, буклетов, аудио-, видеороликов, рекламных щитов и др.), материалов средств массовой информации (публикации, радио- и телевизионных передач) по вопросам профилактики наркотизации и формирования здорового образа жизни»

1. Общие положения

1.1. Экспертиза учебно-образовательных программ, технологий, методик, учебно-методической литературы, кинофильмов, спектаклей, сценариев массовых мероприятий, средств информационно-наглядной агитации (плакатов, буклетов, аудио-, видеороликов и др.), материалов электронных средств массовой информации (тематических передач) по вопросам профилактики наркотизации и формирования здорового образа жизни (далее - программы) проводится в добровольном порядке с целью обеспечения единых информационно-методологических подходов при проведении антинаркотической профилактической работы, в том числе антитабачной и антиалкогольной, защиты интересов и здоровья граждан.

1.2. Экспертиза программ носит рекомендательный характер и осуществляется бесплатно.

2. Методические требования к программам

Общие методические требования. Программы должны способствовать воспитанию психически здорового гражданина, умеющего реализовывать социально приемлемые и конструктивные формы поведения, а также имеющего значительный ресурс физических и психических сил для полноценной, здоровой жизни и владеющего достоверной и полной информацией о специализированных учреждениях, куда можно обратиться за помощью, когда собственные возможности являются недостаточными.

2.1. Рекомендуемые методические требования к учебно-образовательным программам, технологиям, методикам, учебно-методической литературе

2.1.1. Соответствие современным требованиям и достижениям социальной, психологической, педагогической и медицинской наук и практики в области профилактики наркотизации населения.

2.1.2. Актуальность, новизна и практическая направленность представляемой разработки.

2.1.3. Целостность, системность, последовательность и преемственность в изложении материала.

2.1.4. Оптимальность содержания и объема, соответствие отведенному для изучения данного материала времени.

2.1.5. Открытость (возможность реализации пользователем).

2.1.6. Апробированность материала.

2.1.7. Наличие учебно-методического обеспечения (аудиовизуальные средства обучения, дидактические материалы, наглядные пособия, учебная и дополнительная литература, учебно-методические пособия и т.п.).

2.1.8. Использование в программах различных форм организации работы и подачи материала (моделирование ситуации, ролевые игры, дискуссии и т.п.).

2.1.9. Соответствие возрастным особенностям.

2.1.10. Учет национально-региональных особенностей территории.

2.1.11. Отражение этапности контроля, эффективности используемой программы и способов закрепления знаний, умений, навыков.

2.1.12. Наличие в программе четкой структуры и справочно-методического обеспечения.

2.2. Рекомендуемые методические требования к учебно-методической литературе

2.2.1. Соответствие современным требованиям и достижениям социальной, психологической, педагогической и медицинской наук и практики в области профилактики наркотизации населения.

2.2.2. Актуальность, новизна и практическая направленность представляемой разработки.

2.2.3. Целостность, системность, последовательность и преемственность в изложении материала.

2.2.4. Соответствие возрастным особенностям.

2.2.5. Учет национально-региональных особенностей территории.

2.2.6. Недопустимость использования в информации материалов, способных оскорбить, вызвать негативные эмоции и отвержение у определенной аудитории.

2.3. Рекомендуемые методические требования к аудио-, видеоматериалам

2.3.1. Соответствие современным требованиям и достижениям социальной, психологической, педагогической и медицинской наук и практики в области профилактики наркотизации населения.

2.3.2. Наличие одной основной идеи и направленность на определенную аудиторию.

2.3.3. Восприятие источника информации как достоверного.

2.3.4. Оригинальность сценария, привлекательность материала.

2.3.5. Воздействие на эмоции и воображение.

2.3.6. Соблюдение логической последовательности в подаче материала.

2.3.7. Доступность формы донесения информации для соответствующей целевой группы.

2.3.8. Соблюдение оптимального объема информации в целях ее усвоения и восприятия.

2.3.9. Приемлемость путей передачи информации для определенной аудитории.

2.3.10. Недопустимость использования в информации материалов, способных оскорбить, вызвать негативные эмоции и отвержение у определенной аудитории.

2.4. Рекомендуемые методические требования к средствам информационно-наглядной агитации (плакатам, буклетам, стикерам и др.)

2.4.1. Выражение основной идеи в сюжете и направленность на определенную аудиторию.

2.4.2. Соответствие основной теме информационно-агитационной кампании.

2.4.3. Доступность в восприятии средств агитации.

2.4.4. Оптимальность содержания элементов.

2.4.5. Соблюдение единства текста и изображения по смыслу, тональности, конкретности.

2.4.6. Воздействие визуального образа продукции на эмоциональность целевой аудитории.

2.4.7. Недопустимость использования материалов, способных оскорбить, вызвать негативные эмоции у целевой аудитории.

2.5. Рекомендуемые методические требования к материалам средств массовой информации, сценариям массовых акций, мероприятий развлекательно-профилактической направленности, тематическим телевизионным программам республиканского, городского (районного) масштабов

2.5.1. Выражение основной идеи в сюжете и соблюдение логической последовательности в ходе изложения.

2.5.2. Воздействие на эмоции и воображение аудитории для наиболее эффективного восприятия целевой группой.

2.5.3. Соблюдение оптимального объема информации в целях ее усвоения и восприятия.

2.5.4. Оригинальность сценария.

2.5.5. Приемлемость путей передачи информации для целевой аудитории.

2.5.6. Недопустимость использования в содержании сценария и форме подачи информации материалов, способных оскорбить, вызвать негативные эмоции и отвержение у целевой аудитории, дающих сведения о способах употребления наркотических веществ, а также о доходах, получаемых наркодилерами.

3. Порядок проведения экспертизы

Представленные программы подлежат экспертной оценке на предмет соответствия их предъявляемым вышеуказанным методическим требованиям.

3.1. Для проведения экспертизы министерства и ведомства - участники «Республиканской целевой программы профилактики наркотизации населения в Республики Татарстан» или заявители представляют в Экспертно-консультативный совет при антинаркотической комиссии в Республике Татарстан (далее - Совет) следующие документы:

- заявление (форма 1);
- предъявляемая на экспертизу программа (в 3-х экземплярах);
- общие сведения о заявителе (форма 2);

3.2. Заявитель вправе получать все необходимые сведения о порядке проведения экспертизы, ее условиях и сроках; по согласованию с Советом, приглашать на процедуру экспертизы независимых экспертов без права совещательного голоса.

3.3. Заявитель участвует в проведении экспертизы лично или через представителя.

3.4. Решение о результатах экспертной оценки принимается в течение 3 месяцев со дня поступления полного пакета документов.

3.5. Решение по результатам экспертной оценки программ оформляется в письменной форме в виде протокола за подписью всех членов Совета.

3.6. По результатам проведения экспертизы Совет принимает решение о целесообразности использования программ в Республике Татарстан.

- 3.7. Основанием для отказа в рекомендации являются:
- несоответствие требованиям, предъявляемым к программам;
 - обнаружение недостоверных данных в документах.

3.8. В случае внесения в программу в период ее использования существенных (более 25% объема) изменений и дополнений программа по желанию заявителя представляется для экспертной оценки в общем порядке.