

Клабберы о времени и о себе

Группа казанских ученых во главе с доктором социальных наук, профессором Александром Салагаевым провели научно-исследовательскую работу по теме: «Проект «Клубная жизнь без наркотиков»: итоги реализации 2008-2013 годов, проблемы и пути его дальнейшего развития».

Целью исследования было выявление уровня наркотизации посетителей и персонала ночных развлекательных заведений и их отношения к проблемам наркомании.

В задачи исследования входило: выявление причин употребления наркотиков посетителями и персоналом ночных клубов; выявление факторов микро- и макросреды, способствующих наркопотреблению; выявление эффективных способов противодействия наркопотреблению.

В качестве **метода** исследования был использован метод глубинных интервью с посетителями и сотрудниками ночных клубов. Было проведено 40 глубинных полуформализованных интервью.

Журнал «Антинарк» публикует выводы авторов относительно состояния клубной культуры в нашей республике.

По обобщенному мнению информантов, в последние годы распространенность употребления наркотических средств в ночных клубах уменьшилась. Участники связывают этот факт как с ужесточением контроля за процессом наркотизации, так и изменениями в молодежном сознании, появлением моды на занятия спортом и здоровый образ жизни.

Тем не менее, результаты исследования показывают, что в среде посетителей ночных клубов весьма распространено употребление алкоголя и наркотиков. По оценкам опрошенных, до половины их знакомых когда-либо употребляли наркотические вещества. По мере взросления доля употребляющих наркотики молодых людей снижается – более взрослые посетители клубов и особенно те из них, кто имеет семьи, постепенно снижают частоту посещения увеселительных заведений и, как правило, прекращают наркопотребление.

В целом же, группой риска среди посетителей ночных клубов можно назвать молодежь в возрасте, прежде всего, 16-20 лет, то есть тех, кто учится в старших классах школ или же на первых курсах вузов. Данная категория молодых людей имеет больше свободного времени, не имеет постоянной работы и в большей степени ориентирована на ведение «клубной жизни» (регулярное посещение увеселительных заведений). По сообщениям респондентов, наиболее популярными среди тусовщиков, употребляющих наркотические вещества, являются такие ночные клубы, как «Ленин», «4 комнаты» и «Jam

Ваг». В более уважаемых клубах, которые посещает более состоятельная публика и где контроль со стороны администрации клубов жестче, доля наркопотребителей среди посетителей является относительно низкой.

В клубной тусовке распространенной является ориентация на «легкие» наркотики – прежде всего марихуану и наркотические вещества из группы психостимуляторов (в частности, амфетамин), которые востребованы посетителями ночных клубов для достижения долгоиграющего эффекта бодрости. Марихуана сама по себе не считается наркотиком в молодежной среде и отношение к тем, кто ее курит является вполне снисходительным и толерантным (в отличие от резко негативного отношения к потребителям «тяжелых» наркотиков, в частности – героина).

С другой стороны, несмотря на распространенный дискурс отсутствия у каннабиноидов эффекта привыкания, рассказы респондентов свидетельствуют о том, что заядлые «травокуры» не в состоянии отказаться от своей пагубной привычки.

Лишь небольшая доля участников интервью призналась в том, что они когда-либо употребляли наркотики. Те, кто имел соответствующий опыт, в основном пробовали курить марихуану, как правило – в компании друзей. Ощущения от наркопотребления у респондентов смешанные – с одной стороны отмечаются приятные моменты эйфории, расслабленности, веселья, с другой – различные галлюцинации и кошмары. С другой стороны, большая часть участников исследования сталкивалась с наркозависимыми или среди своего ближайшего окружения, или среди знакомых. Рассказы об опыте столкновения с наркопотребителями нередко носят трагичный характер, в частности – смерть от передозировки наркотических веществ.

Мнения участников исследования о том, что толкает молодежь к употреблению наркотических средств значительно разнятся. Одни считают, что это удел «золотой молодежи», опьяненной чувством вседозволенности, другие, наоборот, говорят о том, что среди обеспеченных классов возникла и распространилась мода на спорт и здоровый образ жизни. Многие винят во всем плохое окружение и неспособность подростков противостоять давлению со стороны сверстников. Высказывалось и мнение о том, что в популярности наркотиков (в том числе и легальных) виновато отсутствие жизненных перспектив и досуговой инфраструктуры, а также эстетизация наркопотребления в большом кино.

Мало кто из опрошенных смог рассказать о механизмах продажи и распространения наркотических средств. Вне ночных клубов наркотики приобретаются, как правило, дистанционным образом, перечислением денег через терминалы оплаты и получением наркотических веществ в заранее условленном месте (в частности, в

почтовых ящиках). В небольших городах наркодилеры могут осуществлять продажу на рынках и других людных местах. Что же касается ночных клубов, то доступ к наркотикам в них можно получить либо через сотрудников клуба (например, барменов, официантов), либо через посетителей-«барыг», однако в последнем случае желающим приобрести наркотические вещества приходится обращаться к продавцу не напрямую, а через посредника – человека, которого «барыга» знает лично.

В связи с ужесточением контроля распространение наркотиков в крупных клубах сдерживается. Вместе с тем, информанты отмечают проникновение специфически клубных наркотиков в узкие субкультуры, группы общения, сложившиеся социальные сети. Происходит «выдавливание» наркопотребителей в небольшие клубы, привлекающие меньше внимания. Также потенциальную опасность несут тематические вечеринки, на которых собирается хорошо знакомая публики (это упрощает распространение) и оупен-эйры, намеренно проводимые в отдаленных местах без разглашения точного места проведения.

Для профилактики наркопотребления участники исследования предлагают оснастить ночные клубы камерами видеонаблюдения и детекторами наркотических средств (по типу рамок досмотра пассажиров в аэропортах, использующих современные технологии радиосигнального голографического сканирования). Практика фейс-контроля на входе в ночной клуб признается участниками интервью недостаточно надежной по причине излишнего субъективизма в оценках состояния входящих, а также наличия многочисленных лазеек (знакомство с владельцами клуба, употребление за пару минут до входа, клубные карты, дающие «зеленый коридор»), позволяющих обойти фильтры.

Эффективным опрошенные считают личный досмотр на входе в ночные клубы (особенно для девушек, которых охранники-мужчины обычно не досматривают), а также рейды Госнаркоконтроля для выявления лиц, употреблявших наркотические вещества. Радикально настроенные респонденты восхищаются деятельностью так называемого «Антинаркотического спецназа», который по примеру неформального молодежного движения «Окупай-педофилияй» использует в отношении наркоторговцев практики того, что в англоязычной литературе называют shame management, то есть, предают их публичному позору. С другой стороны, используются и более жесткие, силовые средства для мотивации наркоторговцев на прекращение своей противозаконной деятельности.

Отношение к отечественной антинаркотической рекламе у участников исследования скорее негативное. Они считают ее непрофессиональной и неэффективной. По мнению респондентов, она не влияет ни на наркопотребителей, ни на молодежь в целом и не побуждает их задуматься о том, каковы последствия употребления

наркотических веществ. С другой стороны, были среди респондентов и те, кто очень положительно отзывался о качестве зарубежной социальной рекламы, направленной на профилактику наркопотребления.

Рекомендации

В качестве рекомендаций по итогам исследования можно предложить:

1. Сместить акценты в профилактике наркопотребления на группу «легких» наркотических веществ, так как именно они более популярны в молодежной среде. Особое внимание следует уделить специфически «клубным» наркотикам амфетаминовой группы.

2. Сделать акцент на повышении качества антинаркотической рекламы, добиваясь ее доступности для восприятия, запоминаемости и ясности доносимой идеи. Производство подобной социальной рекламы необходимо доверять только профессионалам, для чего в технических заданиях на производство антинаркотической рекламной продукции необходимо четко обозначать критерии профессиональной компетентности.

3. Усилить контроль за контингентом, посещающим ночные клубы, имеющим негативную репутацию, более плотно работать с администрациями подобных клубов.

4. Проводить «тайные проверки» и «тайные посещения» ночных клубов с целью проверки степени их подготовленности к противодействию наркопотреблению и распространению наркотических средств.

5. Усилить работу по предотвращению распространения рекламы наркотических веществ в социальных сетях и сети интернет в целом.

6. Продолжить работу по пропаганде здорового образа жизни и занятий спортом среди молодежи

7. Проводить с учащимися средних и высших учебных заведений тренинги, направленные на приобретения необходимых навыков противодействия негативному давлению со стороны сверстников, повышение стрессоустойчивости и т.д.