

## **ОТЧЕТ**

социологическое исследование

**Молодежь города Казани: своеобразие образа жизни, формирование ценностных ориентаций и мотиваций деятельности, определение интересов и предпочтений, оценка образа жизни.**

**Казань**

**2013**

## СОДЕРЖАНИЕ

| НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА                                                                                           | № стр. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Методологические комментарии к исследованию                                                                    | 3      |
| Блок 1. Ситуация в стране и обществе.                                                                          | 6      |
| Блок 2. Потребление наркотических средств молодежью города                                                     | 17     |
| Блок 3. Занятость молодежи                                                                                     | 57     |
| Блок 4. Спортивные предпочтения молодежи                                                                       | 71     |
| Блок 5. Религиозная направленность молодежи                                                                    | 88     |
| Блок 6. Интересы и предпочтения молодежи города по выбору средств развлечения и проведению свободного времени. | 111    |

## Методологические комментарии к исследованию

Проведено социологическое исследование с целью определения особенностей социализации молодежи, выявление ценностных ориентаций и мотивации деятельности, характера и направленности ее социальной мобильности, обретение социальных статусов и ролей, конструирование жизненных планов и степени их реализации в конкретных социально-политических, экономических и социокультурных условиях, участие в их преобразованиях

В ходе исследования выполнены следующие задачи:

1. Анализ политизации молодежи, выявление уровня восприятия и вовлеченности молодежи в политические события, оценка интереса к политической жизни страны.
2. Изучение отношения к ситуации в стране, и городе, определение уровня наркотизации молодежи, отношения к наркотическим средствам.
3. Отношение воздействия СМИ на поведение современной молодежи, выявление медиапредпочтений и проведения досуга.
4. Оценка вовлеченности молодежи в спортивную жизнь города, выявление интересов к различным видам спорта и здоровому образу жизни.
5. Создание портрета современного представителя молодежи города: выявление ценностных ориентаций, мотивации деятельности, характера и направленности мобильности.
6. Выявление тенденций в молодежной среде: культурной, политической и религиозной направленности. Оценка потребности молодежи в культурной классике, как в области художественной литературы, музыки, изобразительного искусства, так и в сфере языкового общения.

Географией исследования является г. Казань. Объем выборки составил 1500 чел. Квотированная выборка прямо-пропорциональная к общей численности по полу, возрасту. В опросе принимала участие молодежь от 14 до 30 лет с различным уровнем дохода и материальным положением: учащиеся школ, средних специальных учебных заведений, высших учебных заведений (очного, заочного и вечернего отделений), работающая молодежь, временно не работающие и безработные.

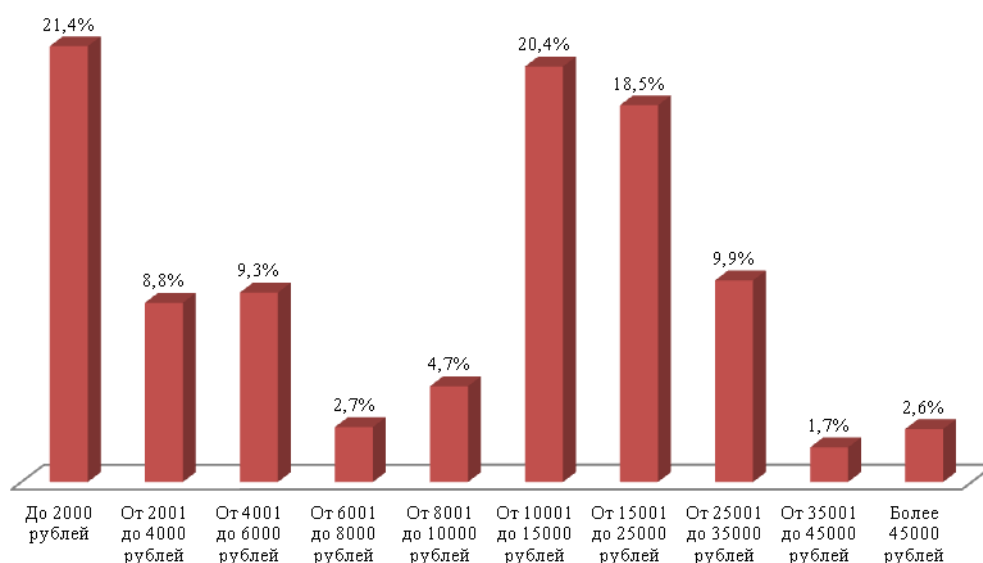


Рисунок 1 – Уровень дохода за последний месяц

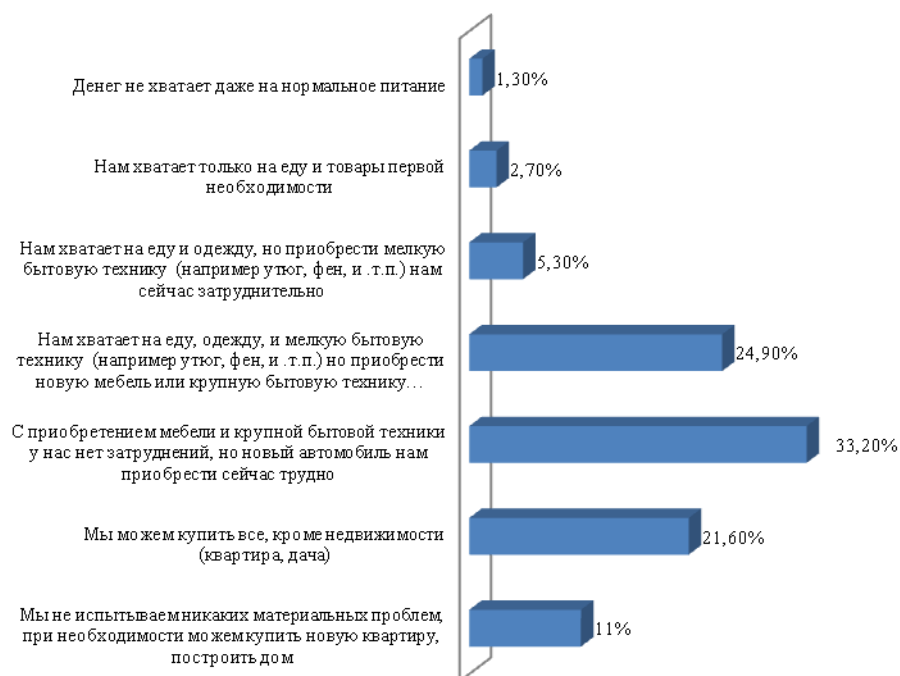


Рисунок 2 – Материальное положение семьи за последний месяц

Среди работающей молодежи опрошены представители различных профессий, должностей, и видов трудовой деятельности (рисунок 3, 4).



Рисунок 3 – Кем вы работаете?

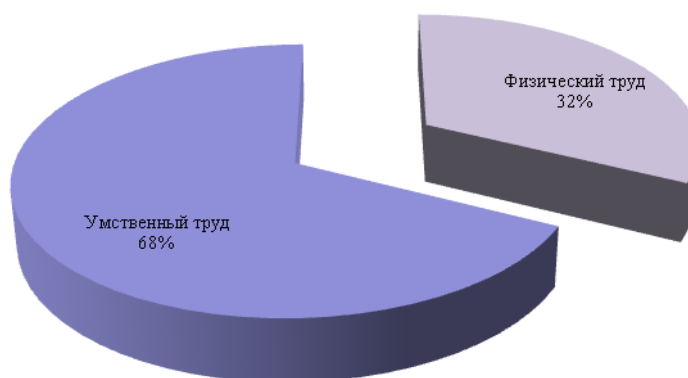


Рисунок 4 – Вид трудовой деятельности

## Блок 1. Ситуация в стране и обществе.

Данный блок позволит понять отношение респондентов к своей Родине, стране, городу.

В первом вопросе данного блока исследования у респондентов спросили: «Как Вы считаете, дела в России в целом сегодня идут в правильном направлении или в неправильном?».

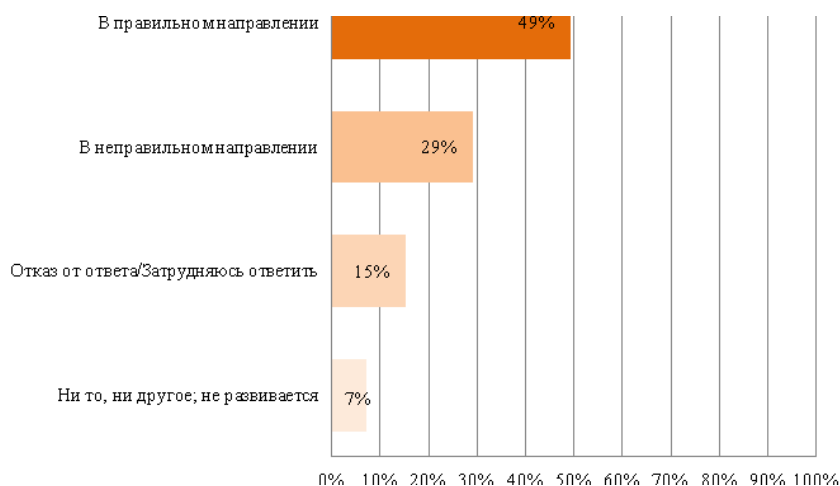


Рисунок 1.1 - Как Вы считаете, дела в России в целом сегодня идут в правильном направлении или в неправильном?

Возрастная группа 14-16 лет считает, что в правильном направлении (57%), в неправильном (20%). 3% опрошенных считают, что Россия вообще не развивается, у 20% опрошенных подростков возникли проблемы с ответом на этот вопрос. У 17-22 летней возрастной группы мнение следующее: 51% - в правильном направлении, 30% в неправильном, 5% считают, что Россия не развивается, а 14% затруднились ответить либо просто отказались от ответа. По ниже представленной диаграмме видно, что только у самой младшей возрастной группы мнение различается от других групп. Это можно объяснить тем, что с возрастом у людей появляется больше жизненного опыта, расширяется кругозор и они начинают более критично относиться к тому, что происходит в стране и обществе.

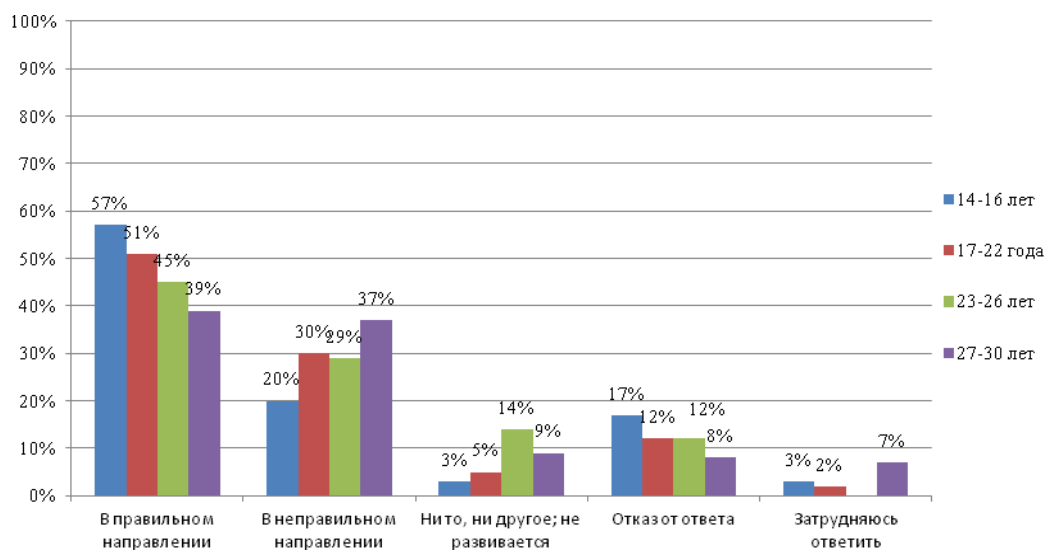


Рисунок 1.2 - Как Вы считаете, дела в России в целом сегодня идут в правильном направлении или в неправильном?

Далее опрашиваемым задали вопрос: «Какова, по Вашему, наиболее серьезная проблема, стоящая перед страной сегодня?». Были получены следующие ответы: коррупция, бюрократия, проблема власти экология; преступность; терроризм; демографические проблемы; безработица, низкий уровень зарплаты; проблемы жилья; алкоголизм, наркомания, курение; финансовый кризис; качество дорог, пробки; образование; культурная неразвитость.



Рисунок 1.3 - Какова, по - вашему, наиболее серьезная проблема, стоящая перед нашей страной сегодня?

Для возраста 14-16 лет наиболее популярными ответами были качество дорог, пробки; безработица, низкий уровень зарплаты; коррупция, бюрократия, проблема власти; экология; преступность. Возрастная группа 17-22 лет считает серьезными проблемами в основном, коррупция, бюрократия, проблема власти и безработица, низкий уровень зарплаты. В возрасте постарше, помимо этих проблем, молодежь начинают волновать проблемы, связанные с жильем. Это связано с тем, что многие начинают обретать свои семьи, и нуждаются в отдельном жилье.

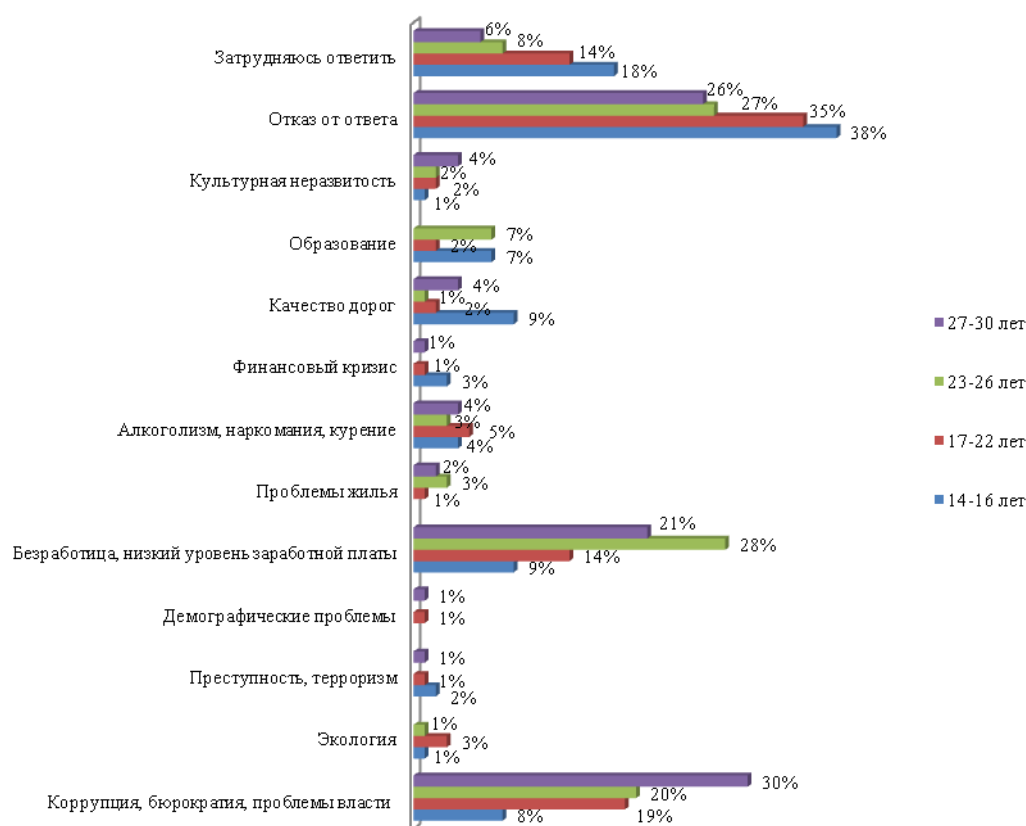


Рисунок 1.4 - Какова, по - вашему, наиболее серьезная проблема, стоящая перед нашей страной сегодня?

Следующий вопрос касался уровня патриотизма среди молодого поколения. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами народа, стремление защищать интересы Родины и своего народа. Среди опрошенной молодежи, независимо от возрастной группы, большая часть гордятся тем, что являются гражданами России.



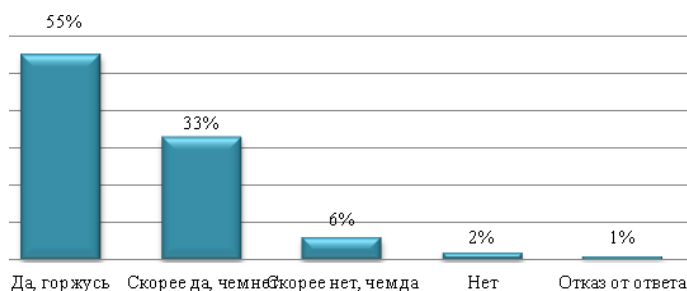


Рисунок 1.5 - Гордитесь ли Вы, что являетесь гражданином России?

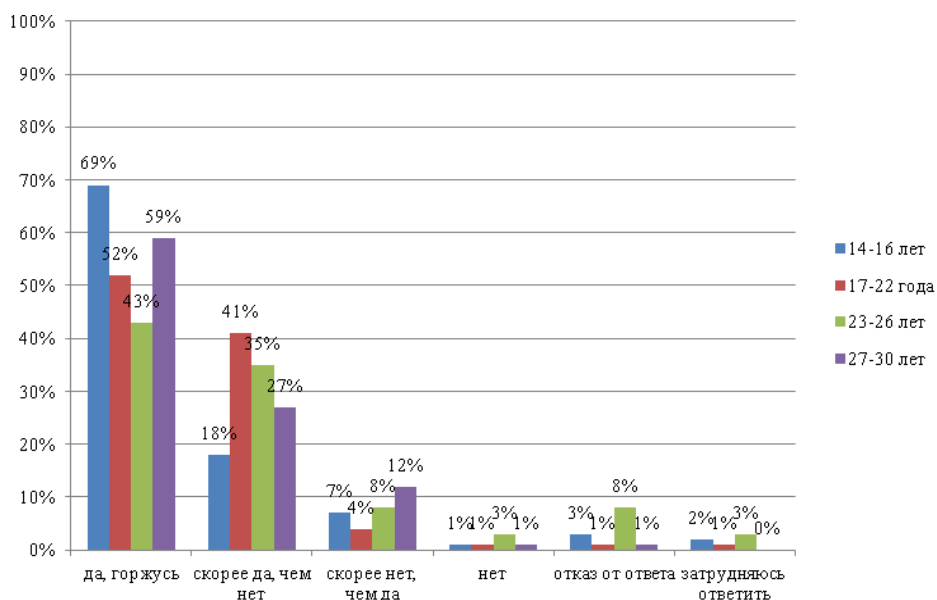


Рисунок 1.6 - Гордитесь ли Вы, что являетесь гражданином России?

В вопросе «Считаете ли Вы, что Россия сегодня – это «сверхдержава», какой она была до распада Советского Союза?» голоса распределились одинаково среди тех, кто согласен с этим выражением и тех, кто против. Для 15% опрошенных этот вопрос вызвал некие затруднения.

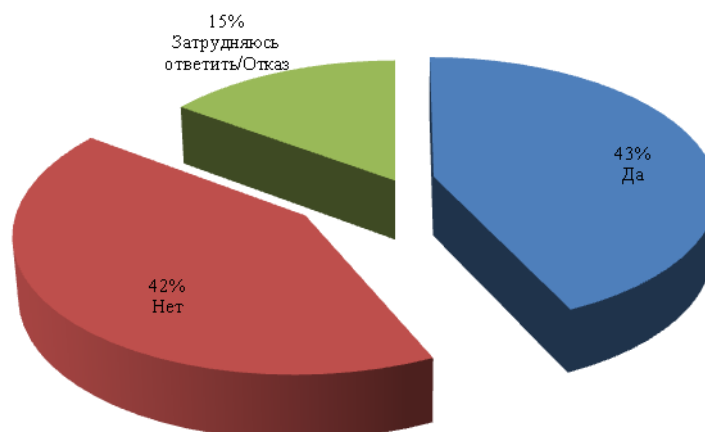


Рисунок 1.7 - Считаете ли Вы, что Россия сегодня – это «сверхдержава», какой она была до распада Советского Союза?

По мнению большинства опрошенных, Россия становится более мощной державой, с этим согласились 53% респондентов. 29% предполагают, что Россия теряет свои позиции и становится менее мощной (29%), для 11% Россия на том же уровне.

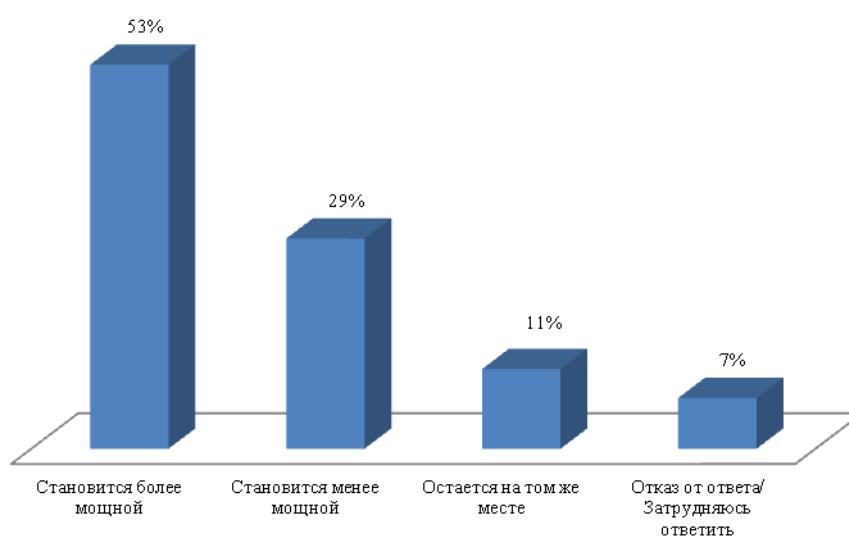


Рисунок 1.8 - Становится ли Россия более мощной или менее мощной страной в мире?

В следующем вопросе: «Как Вы отнесетесь к решению родственников вступить в вооруженные силы России?» было получено много положительных ответов. 63% относятся положительно к такому решению и 30% отрицательно.



Рисунок 1.9 - Как Вы отнесетесь к решению родственников вступить в вооруженные силы России?

Так же, как гордится молодежь тем, что является гражданином такой большой державы как Россия, еще больше они гордятся тем, что проживают в Республике Татарстан. Зависимости уровня патриотизма и возраста в данном вопросе не выявлено.



Рисунок 1.10 - Гордитесь ли Вы тем, что проживаете в Республике Татарстан?

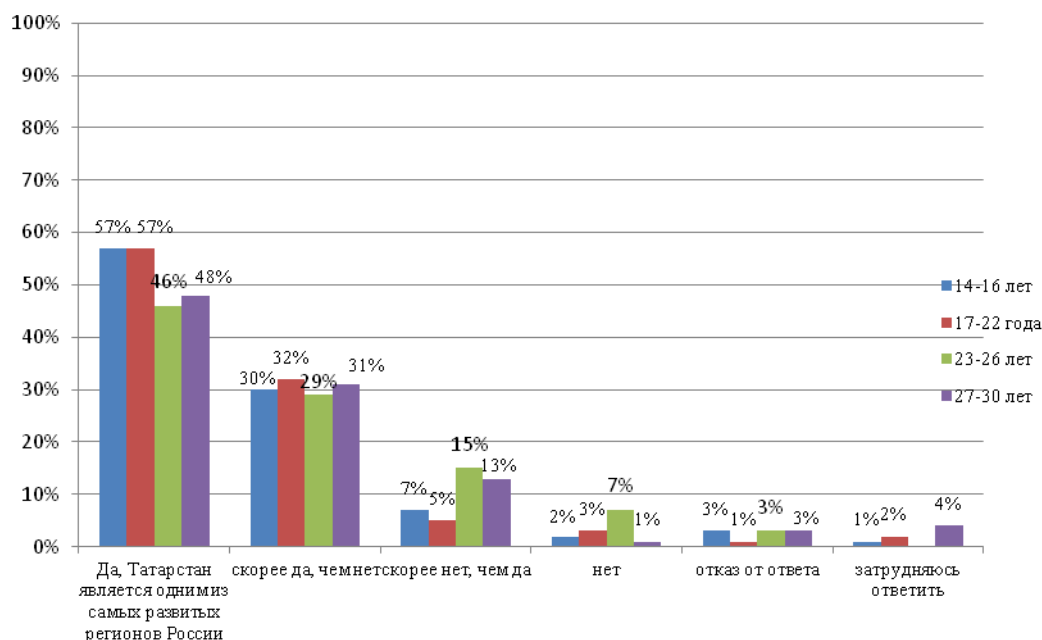


Рисунок 1.11 - Гордитесь ли Вы тем, что проживаете в Республике Татарстан?

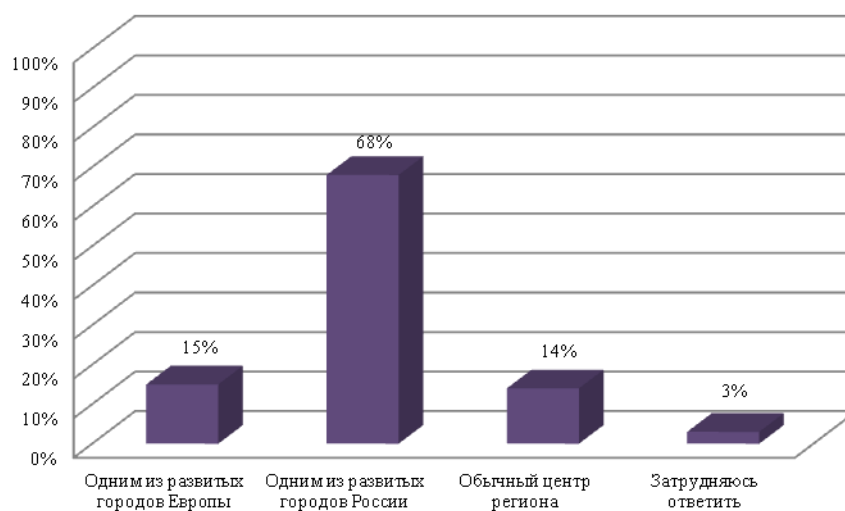


Рисунок 1.12 - Как Вы считаете, город Казань является:

По мнению 68% опрошенных, Казань является одним развитых городов России. Для 15% даже одним из развитых городов Европы. А 14% респондентов посчитали, что Казань – обычный центр региона.

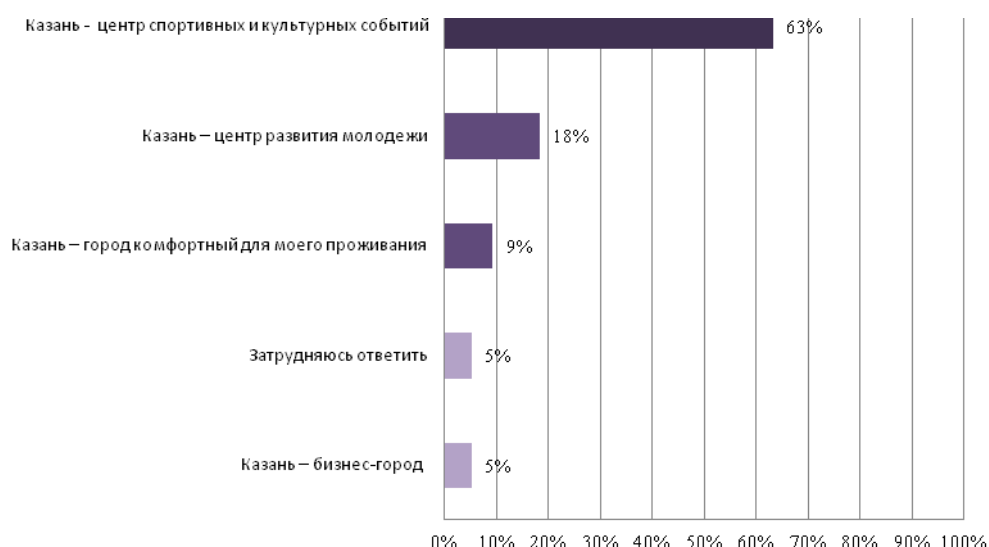


Рисунок 1.13 - Как Вы оцениваете направление развития города Казани за последние 2 года?

В ходе опроса выяснилось, что для многих Казань – это центр спортивных и культурных событий. С этим согласилось 63% опрошенных. Это стало возможным благодаря проведению в 2013 в Казани Универсиады. 18% выразили мнение о том, что Казань – центр развития молодежи и 5% сказали о том, что Казань – это просто город, комфортный для моего проживания.

Но, так или иначе, у города есть некоторые слабые стороны в области политики, экономики, образования, медицины и т.д. И молодые юноши и девушки выразили свое мнение в том, какие изменения необходимы в городе.

Первоочередной задачей они поставили качество и ремонт дорог, реформа транспортной системы. Затем последовали такие задачи как развитие инфраструктуры, создание рабочих мест, повышения уровня заработной платы, увеличение темпов строительства жилья, чистота города и много другое. Более наглядно и подробно все предложенные задачи можно увидеть в диаграммах, представленных ниже.

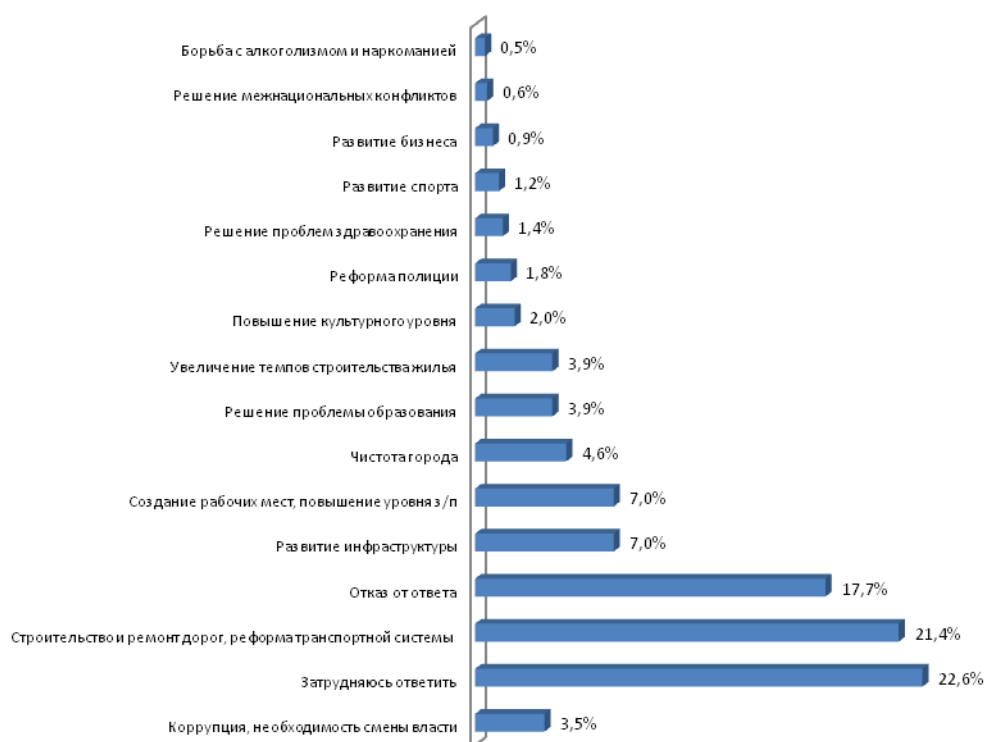


Рисунок 1.14 – Задача №1

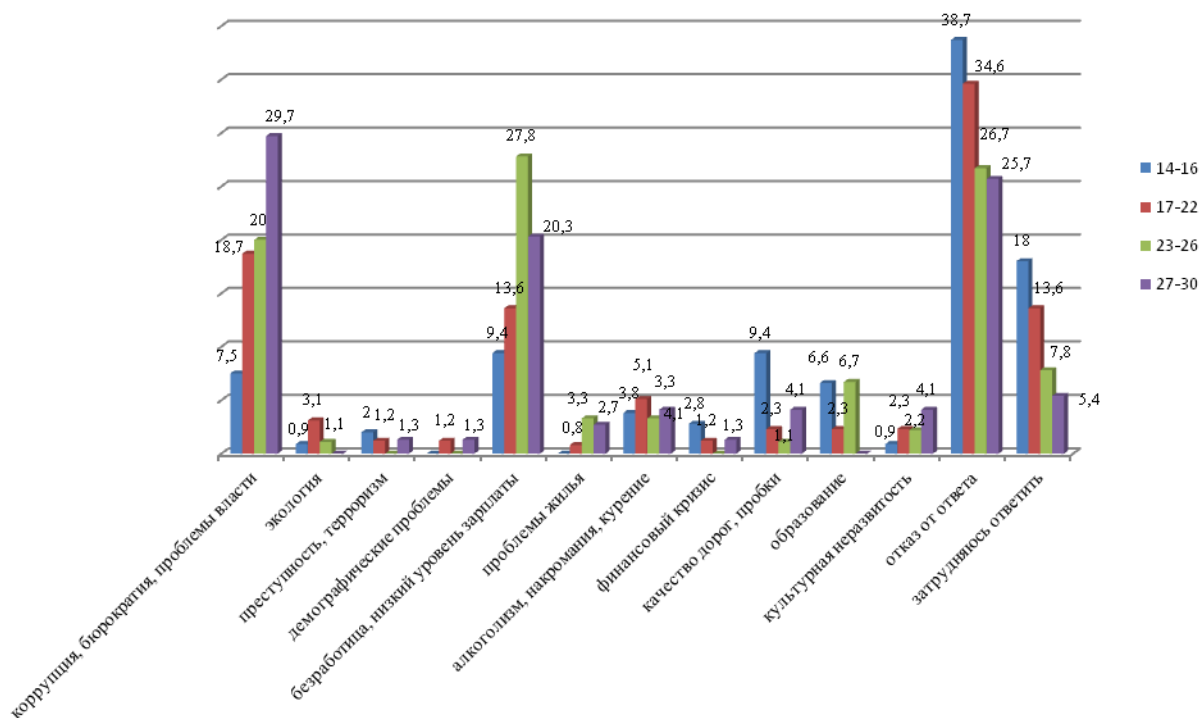


Рисунок 1.15 – Задача № 1

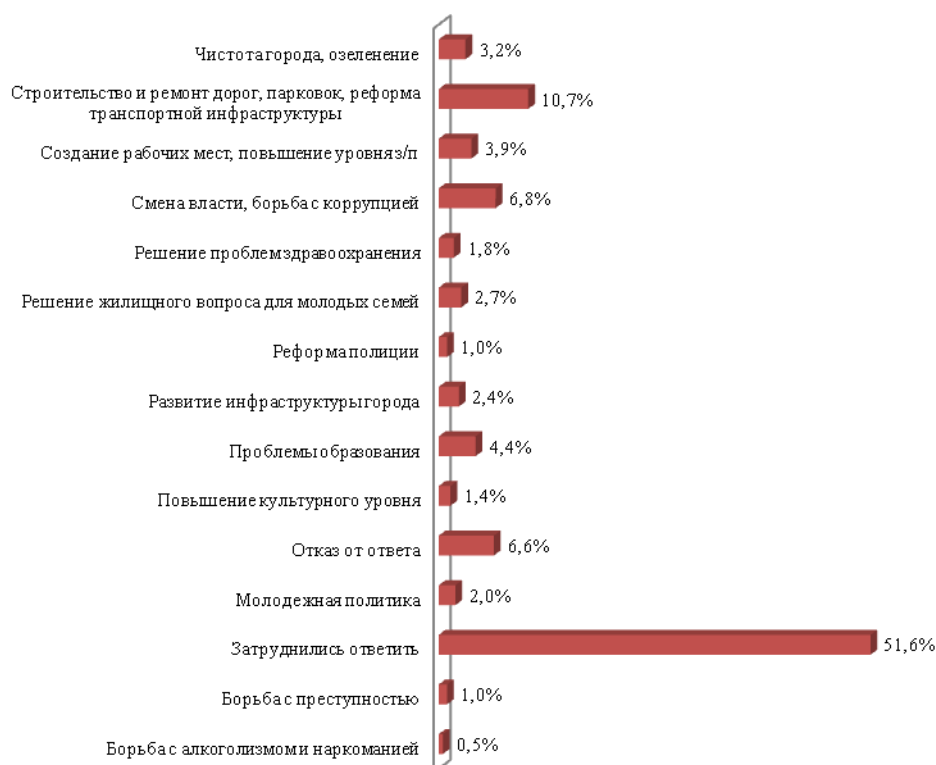


Рисунок 1.16 – Задача №2

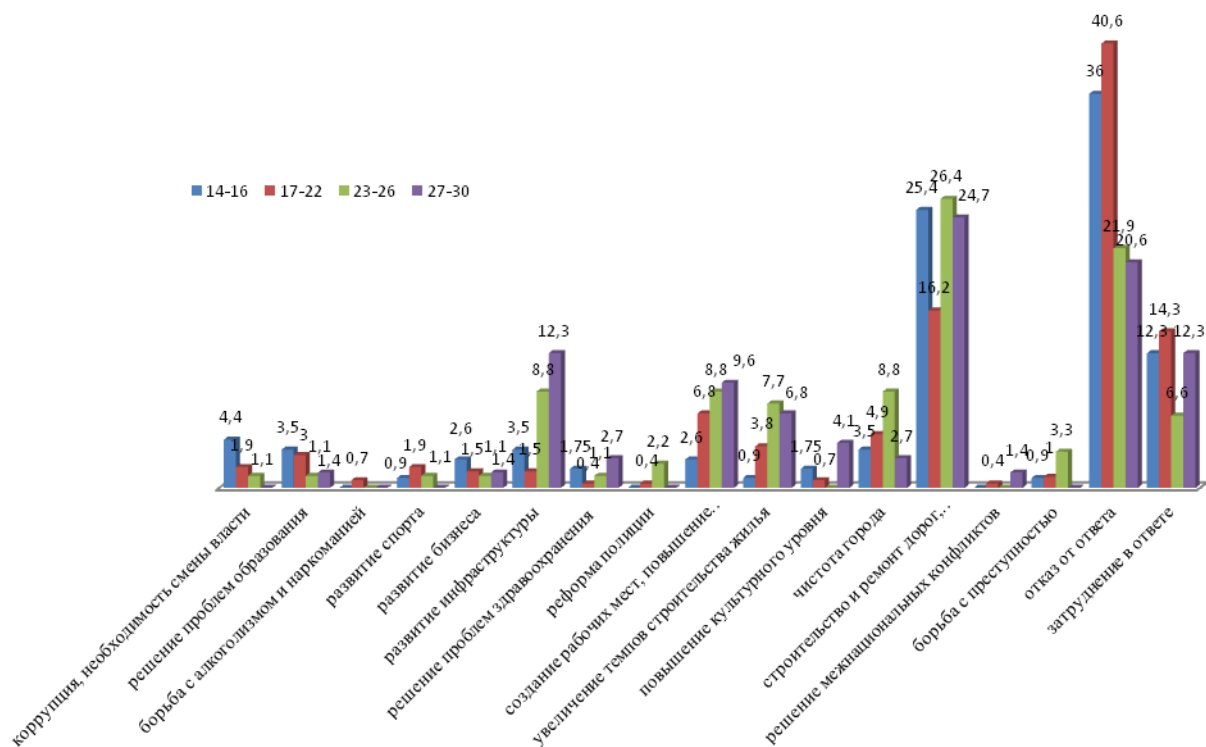


Рисунок 1.17 – Задача №2

Подводя итог данного блока вопросов, можно смело говорить о том, что молодое поколение является патриотами своей Родины, гордятся тем, что они проживают в России, тем более в Республике Татарстан. Большинство опрошенных считают, что Россия идет в правильном пути своего развития и развивается в нужном направлении. Но у нее есть ряд проблем, которые необходимо решать с помощью тех задач, которые предложили респонденты.

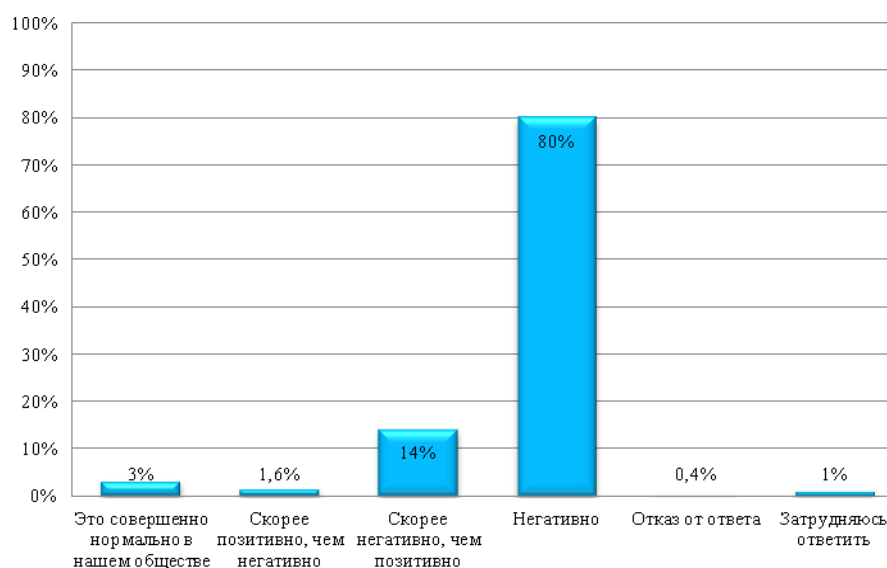


## Блок 2. Потребление наркотических средств

Наркомания признается глобальной проблемой, тема которой интенсивно изучается, ведутся обсуждения, дискуссии, разрабатываются способы ее профилактики и лечения. Большая работа по профилактики наркотической зависимости проводится в Республике Татарстан и в г.Казане. Масштабную работу, реализуется на всех институциональных уровнях, с вовлечением всех ведомств и подразделений. Для повышения эффективности профилактических мероприятий особенно востребованной становится информация о характеристиках представленной проблемы в молодежной среде.

В России, как, впрочем, и по всему миру, среди потребителей наркотиков преобладает молодежь в возрасте до 30 лет. Однако стоит отметить, что мнения современных молодых людей о наркотиках далеко не односторонние, а достаточно противоположные.

Первый вопрос блока касался отношения молодого поколения к потреблению легких наркотических средств. По данным опроса выяснилось, как сама молодежь относится к наркотикам. Показана зависимость отношения респондентов к употреблению наркотиков при разном уровне материального достатка и возраста.



**Рисунок 2.1 - Как вы относитесь к потреблению легких наркотических средств?**

Несмотря на материальное состояние, для молодежи в возрасте 17-22 лет отношение к наркотическим веществам явно негативное, о чем показывают результаты опроса. Среди 27-30 - летних ярко выраженное негативное отношение к этой проблеме проявляется у людей с низким материальным достатком, у кого денег хватает лишь на еду и предметы первой необходимости. Среди возрастной группы 14-16 лет, с негативным отношением к наркотикам больше наоборот, больше таких, кто не испытывает никаких материальных трудностей. Очень незначительные по количеству показатели положительных ответов у всех возрастных групп, независимо от материального достатка. Проанализировав результаты опроса, можно говорить о том, что независимо от возраста и материального положения, у молодого поколения явно преобладает негативное отношение к наркотикам.

Таблица 2.1. Отношение к потреблению легких наркотиков  
(зависимость от возраста)

| Как вы относитесь к потреблению легких наркотических средств? | 14-16 лет | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
|---------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Это совершенно нормально в нашем обществе                     | 4,5%      | 1,9%       | 4,4%      | 5,3%      |
| Скорее позитивно, чем негативно                               | 1,8%      | 2,2%       | 1,1%      | 0,0%      |
| Скорее негативно, чем позитивно                               | 9,9%      | 14,9%      | 18,7%     | 9,3%      |
| Негативно                                                     | 83,8%     | 81,0%      | 75,8%     | 85,4%     |

Таблица 2.2. Отношение к потреблению легких наркотиков  
(зависимость от материального достатка семьи)

| Материальный достаток семьи                        | Как вы относитесь к потреблению легких наркотических средств? | %  |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----|
| Мы не испытываем никаких материальных проблем, при | Это совершенно нормально в нашем обществе                     | 3% |

|                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|
| необходимости можем<br>купить новую квартиру,<br>построить дом                                                                                                                                                                        | Скорее негативно, чем позитивно              | 14% |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Негативно                                    | 83% |
| Мы можем купить все, кроме<br>недвижимости (квартира,<br>дача)                                                                                                                                                                        | Это совершенно нормально в нашем<br>обществе | 2%  |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Скорее позитивно, чем негативно              | 2%  |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Скорее негативно, чем позитивно              | 14% |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Негативно                                    | 82% |
| С приобретением мебели и<br>крупной бытовой техники у<br>нас нет затруднений, но<br>новый автомобиль нам<br>приобрести сейчас трудно                                                                                                  | Это совершенно нормально в нашем<br>обществе | 5%  |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Скорее негативно, чем позитивно              | 14% |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Негативно                                    | 81% |
| Нам хватает на еду, одежду,<br>и мелкую бытовую технику<br>(например утюг, фен, и .т.п.)<br>но приобрести новую мебель<br>или крупную бытовую<br>технику (например,<br>телевизор, холодильник и<br>т.п.) нам сейчас<br>затруднительно | Это совершенно нормально в нашем<br>обществе | 4%  |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Скорее позитивно, чем негативно              | 3%  |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Скорее негативно, чем позитивно              | 13% |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Негативно                                    | 80% |
| Нам хватает на еду и одежду,<br>но приобрести мелкую<br>бытовую технику (например<br>утюг, фен, и .т.п.) нам сейчас                                                                                                                   | Это совершенно нормально в нашем<br>обществе | 3%  |
|                                                                                                                                                                                                                                       | Скорее позитивно, чем негативно              | 7%  |

|                                                         |                                           |     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|
| затруднительно                                          | Скорее негативно, чем позитивно           | 17% |
|                                                         | Негативно                                 | 73% |
| Нам хватает только на еду и товары первой необходимости | Это совершенно нормально в нашем обществе | 7%  |
|                                                         | Скорее негативно, чем позитивно           | 7%  |
|                                                         | Негативно                                 | 86% |
| Денег не хватает даже на нормальное питание             | Скорее позитивно, чем негативно           | 14% |
|                                                         | Скорее негативно, чем позитивно           | 14% |
|                                                         | Негативно                                 | 72% |

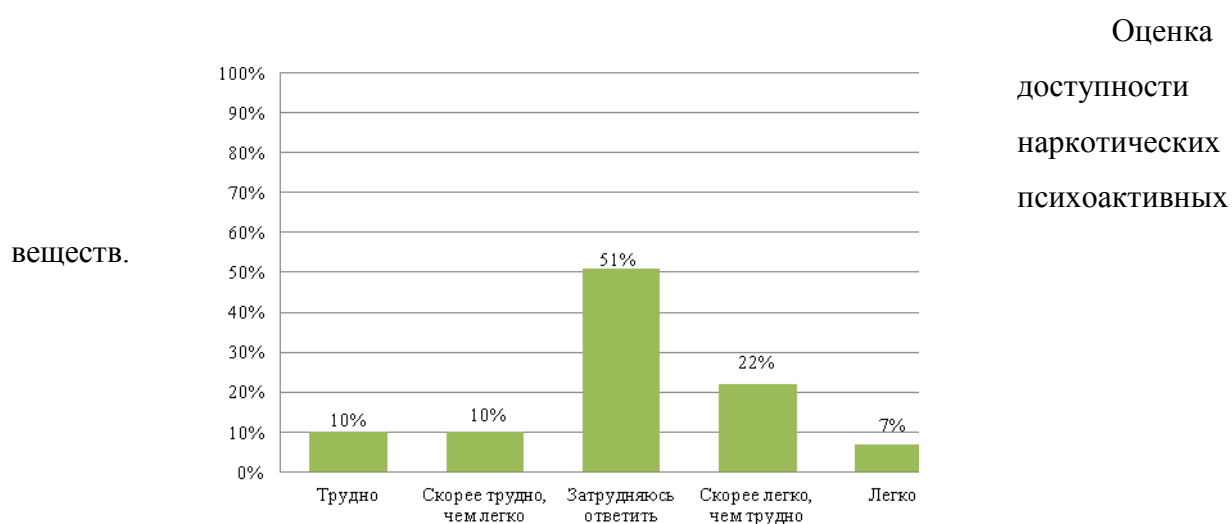
Если рассматривать вопрос отношения к наркотическим средствам в зависимости от вида деятельности, которым занимается молодежь, то здесь нет никаких различий. Что отражено в диаграмме, расположенной ниже.



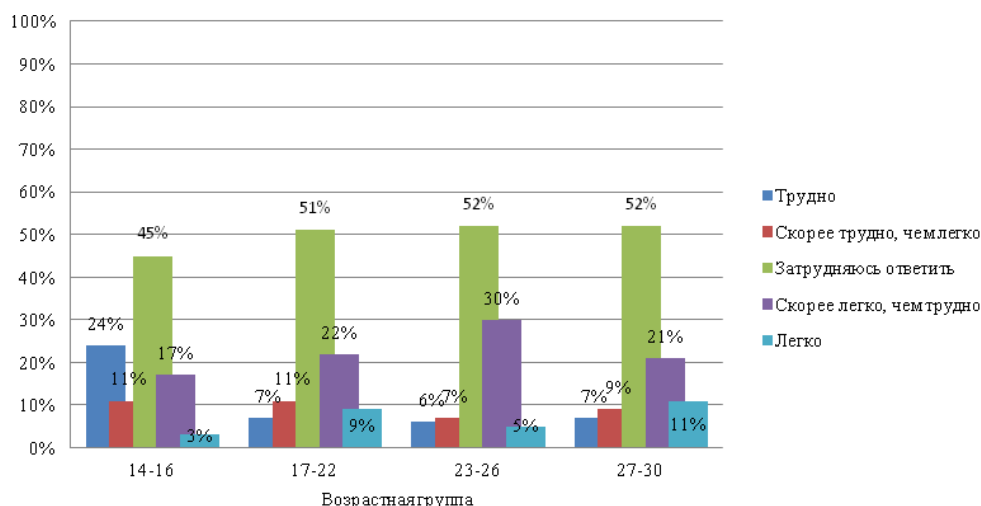
**Рисунок 2.2 – Отношение к потреблению легких наркотических средств**

Таблица 2.3. Отношение к потреблению легких наркотиков  
(зависимость от вида трудовой деятельности)

| Как вы относитесь к потреблению легких наркотических средств? | Вид трудовой деятельности |                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|
|                                                               | Физический труд           | Умственный труд |
| Это совершенно нормально в нашем обществе                     | 5%                        | 2%              |
| Скорее позитивно, чем негативно                               | 3%                        | 2%              |
| Скорее негативно, чем позитивно                               | 14%                       | 14%             |
| Негативно                                                     | 77%                       | 81%             |
| Затрудняюсь ответить                                          | 1%                        | 1%              |



**Рисунок 2.3 - Насколько трудно (или легко) молодому человеку «достать» наркотические средства, психоактивные вещества в Казани?**



**Рисунок 2.4 - Насколько трудно (или легко) молодому человеку «достать» наркотические средства, психоактивные вещества в Казани? (распределение по возрастным группам)**

Как показано, для половины опрошенных респондентов, независимо от возрастной группы, этот вопрос оказался затруднительным. Более 20% 14-16 летних подростков предполагают, что наркотики достать трудно, около 10% скорее трудно, чем легко, 17% скорее легко, чем трудно. Молодежь в возрасте 17-22 лет полагает, что наркотические средства достать легко, так считает треть опрошенных, и малая часть (18%) говорит о трудности доступа наркотических веществ. У следующих возрастных групп (23-26 лет и 27-30 лет) мнения распределились примерно так же, как и у предыдущей группы. Данные результаты свидетельствуют о возрастных особенностях молодого поколения и о возможностях, присущих определенному возрасту.



Рисунок 2.5 - Есть ли среди близких Вам людей (друзья, члены семьи, родственники) те, кто употребляет наркотические средства?

На вопрос: «Есть ли среди близких Вам людей (друзья, члены семьи, родственники) те, кто употребляет наркотические средства?» положительный ответ дали 10% опрошенных. Для 85% эта проблема остается неизвестной.

Многим людям не раз в своей жизни приходилось наблюдать как близкие, либо даже посторонние люди употребляют наркотические средства. Был задан вопрос: «Если в Вашем присутствии употреблялись наркотики, психоактивные вещества, то каким путем?». Были получены следующие результаты. Немногим, а именно 22% опрошенных приходилось наблюдать, как посторонние курят «травку», а около 10% видели, как наркотики употребляют внутрь через «нюхание» порошка, вдыхание химических препаратов и прием внутрь различных психоактивных таблеток.

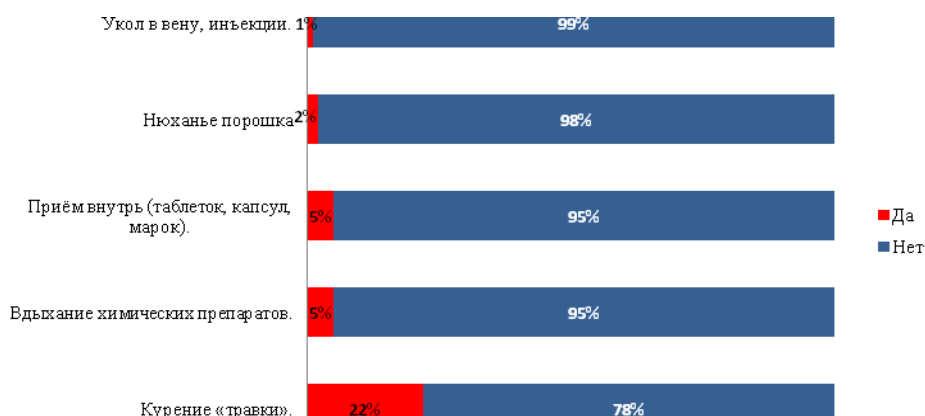
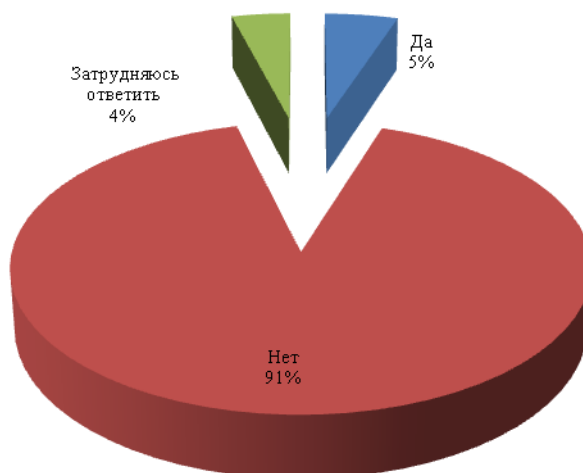


Рисунок 2.6 - Если в Вашем присутствии употреблялись наркотики, психоактивные вещества, то каким путём?

Результаты вопроса «Доводилось ли Вам пробовать вкус наркотических средств?» выглядят обнадеживающе.



**Рисунок 2.7 - Доводилось ли Вам пробовать «вкус» наркотических средств?**

Лишь 8% ответили, что пробовали наркотики, остальное большинство (92%) сказали, что нет. Из тех молодых людей, кто пробовал вкус наркотиков, больше всего молодых людей с очень низким материальным достатком и в возрасте в основном 27-30 лет, о чем наглядно говорит таблица, представленная ниже.

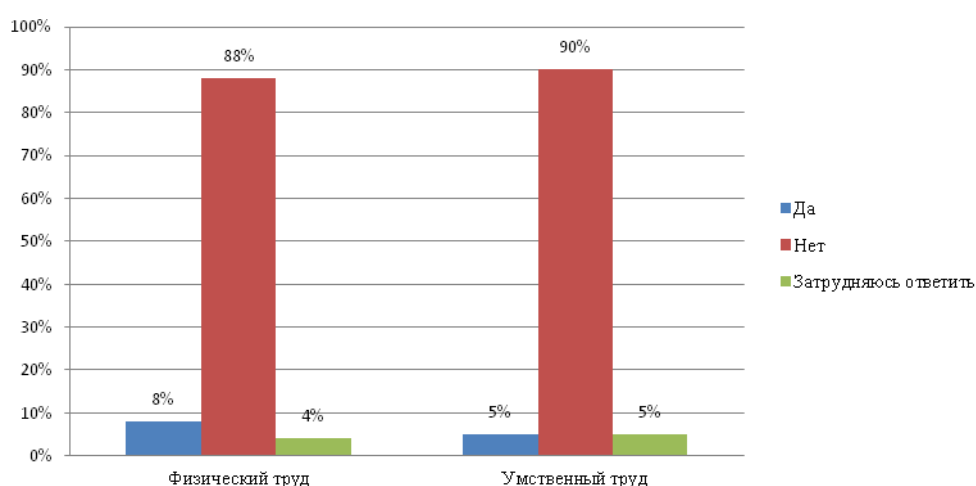
**Таблица 2.4. Доводилось ли Вам пробовать «вкус» наркотических средств?**  
(зависимость от материального положения семьи)

| Материальное положение                                                                                      | Доводилось ли Вам пробовать «вкус» наркотических средств? |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|
| Мы не испытываем никаких материальных проблем, при необходимости можем купить новую квартиру, построить дом | Да                                                        | 5%  |
|                                                                                                             | Нет                                                       | 87% |
|                                                                                                             | Затрудняюсь ответить                                      | 8%  |
| Мы можем купить все, кроме недвижимости (квартира, дача)                                                    | Да                                                        | 4%  |
|                                                                                                             | Нет                                                       | 93% |
|                                                                                                             | Затрудняюсь ответить                                      | 3%  |
| С приобретением мебели и крупной бытовой техники у нас нет затруднений, но новый                            | Да                                                        | 5%  |
|                                                                                                             | Нет                                                       | 91% |



|                                                                                                                                                                                                               |                      |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|
| автомобиль нам приобрести сейчас трудно                                                                                                                                                                       | Затрудняюсь ответить | 4%  |
| Нам хватает на еду, одежду, и мелкую бытовую технику (например утюг, фен, и .т.п.) но приобрести новую мебель или крупную бытовую технику (например, телевизор, холодильник и т.п.) нам сейчас затруднительно | Да                   | 4%  |
|                                                                                                                                                                                                               | Нет                  | 92% |
|                                                                                                                                                                                                               | Затрудняюсь ответить | 4%  |
| Нам хватает на еду и одежду, но приобрести мелкую бытовую технику (например утюг, фен, и .т.п.) нам сейчас затруднительно                                                                                     | Да                   | 3%  |
|                                                                                                                                                                                                               | Нет                  | 94% |
|                                                                                                                                                                                                               | Затрудняюсь ответить | 3%  |
| Нам хватает только на еду и товары первой необходимости                                                                                                                                                       | Да                   | 7%  |
|                                                                                                                                                                                                               | Нет                  | 93% |
| Денег не хватает даже на нормальное питание                                                                                                                                                                   | Да                   | 29% |
|                                                                                                                                                                                                               | Нет                  | 71% |

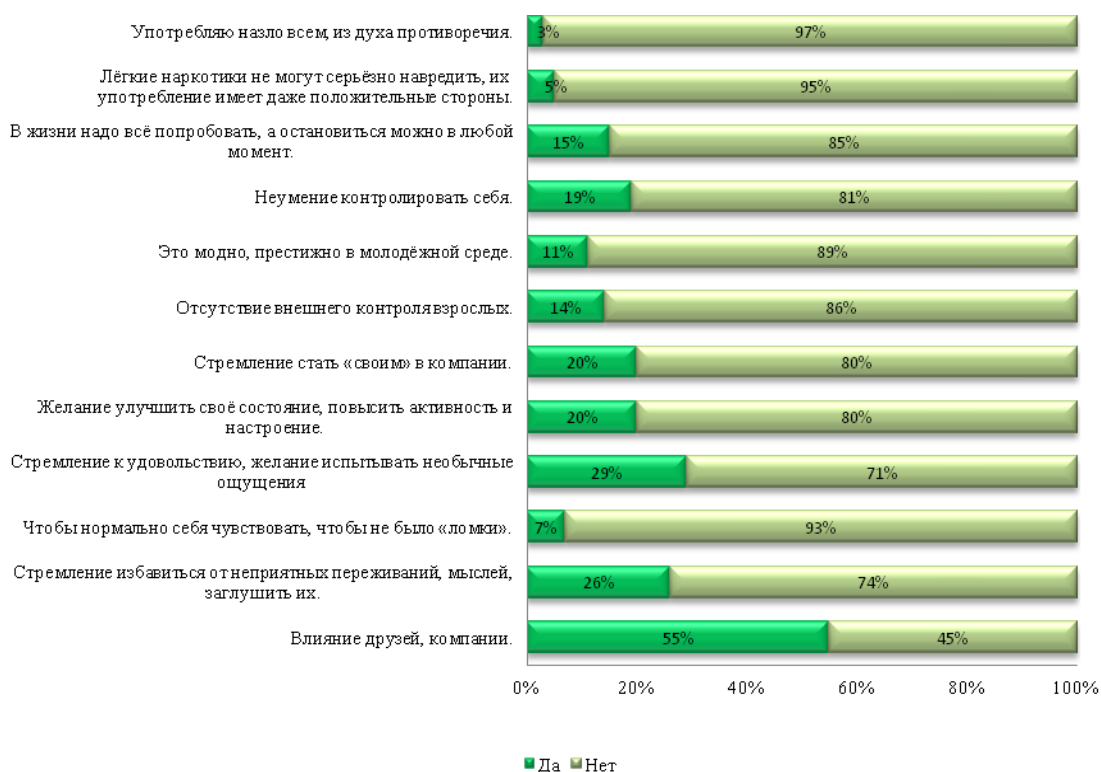
Подводя итоги по данному вопросу стоит принимать во внимание тот факт, что многие респонденты могли лукавить и ответить неискренне. Это можно объяснить тем, что употребление наркотических средств считается девиантным поведением и осуждается обществом.



**Рисунок 2.8 - Доводилось ли Вам пробовать «вкус» наркотических средств? (зависимость от вида трудовой деятельности)**

Не выявлено никакой закономерности в этом вопросе, независимо от рода деятельности и занятий. Будь то умственный труд либо физический, респонденты схожи во мнениях.

Причины приобщения молодежи к наркотикам могут быть самыми различными. Это и стремление следовать компании, дань моде и желание улучшить свое состояние, повысить свою активность и настроение, стремление к удовольствию и многое другое. Большинство опрошенных, независимо от материального положения, считают, что больше всего на употребление наркотических веществ влияют друзья и знакомые. Некоторые подростки, испытывающие трудности во взаимодействии с ровесниками или с противоположным полом, полагают, что наркотики действуют раскрепощающее и облегчают общение. Подростку, имеющему трудности в общении с родными, кажется, что друзья-наркоманы их отлично понимают и вместе с наркотиками могут заменить ему семью и школу. Первую дозу наркотика подросток обычно принимает в компании друзей, на дискотеке, в клубе и даже в школе. И делает он это исключительно из любопытства, наслушавшись о наркотическом «кайфе».



**Рисунок 2.9 - Как вы думаете, какие причины побуждают молодых людей употреблять наркотические средства?**

Таблица 2.5. Причины, побуждающие молодых людей употреблять наркотические средства (зависимость от материального положения семьи)

|                                                                          | Мы не испытываем никаких материальных проблем, при необходимости можем купить новую квартиру, построить дом | Мы можем купить все, кроме недвижимости (квартира, дача) | С приобретением мебели и крупной бытовой техники у нас нет затруднений, но новый автомобиль нам приобрести сейчас трудно | Нам хватает на еду, одежду, и мелкую бытовую технику (например утюг, фен, и т.п.) но приобрести новую мебель или крупную бытовую технику (например, телевизор, холодильник и т.п.) нам сейчас затруднительно | Нам хватает на еду и одежду, но приобрести мелкую бытовую технику (например утюг, фен, и т.п.) нам сейчас затруднительно | Нам хватает только на еду и товары первой необходимости | Денег не хватает даже на нормальное питание |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Влияние друзей, компании, %                                              | 21,67                                                                                                       | 23,81                                                    | 24,29                                                                                                                    | 27,01                                                                                                                                                                                                        | 28,9                                                                                                                     | 30,3                                                    | 20                                          |
| Стремление избавиться от неприятных переживаний, мыслей, заглушить их, % | 15                                                                                                          | 10,62                                                    | 9,29                                                                                                                     | 13,5                                                                                                                                                                                                         | 17,3                                                                                                                     | 12,12                                                   | 10                                          |
| Чтобы нормально себя чувствовать, чтобы не было «ломки», %               | 1,67                                                                                                        | 3,66                                                     | 2,38                                                                                                                     | 2,55                                                                                                                                                                                                         | 3,8                                                                                                                      | 0                                                       | 10                                          |
| Стремление к удовольствию, желание испытывать необычные ощущения, %      | 14,17                                                                                                       | 13,19                                                    | 14,52                                                                                                                    | 10,58                                                                                                                                                                                                        | 7,7                                                                                                                      | 9,09                                                    | 10                                          |
| Желание улучшить своё состояние, повысить активность и настроение, %     | 10,83                                                                                                       | 9,16                                                     | 9,29                                                                                                                     | 8,76                                                                                                                                                                                                         | 7,7                                                                                                                      | 3,03                                                    | 5                                           |
| Стремление стать «своим» в компании, %                                   | 8,33                                                                                                        | 8,06                                                     | 9,52                                                                                                                     | 9,49                                                                                                                                                                                                         | 5,8                                                                                                                      | 15,15                                                   | 5                                           |
| Отсутствие внешнего контроля взрослых, %                                 | 5                                                                                                           | 7,69                                                     | 6,43                                                                                                                     | 5,11                                                                                                                                                                                                         | 11,5                                                                                                                     | 3,03                                                    | 5                                           |
| Это модно, престижно в молодёжной среде, %                               | 5,83                                                                                                        | 6,59                                                     | 5,24                                                                                                                     | 3,65                                                                                                                                                                                                         | 1,9                                                                                                                      | 3,03                                                    | 5                                           |
| Неумение контролировать                                                  | 10                                                                                                          | 6,96                                                     | 7,61                                                                                                                     | 9,85                                                                                                                                                                                                         | 11,6                                                                                                                     | 3,03                                                    | 15                                          |

|                                                                                                   |      |      |      |      |     |       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----|-------|----|
| себя, %                                                                                           |      |      |      |      |     |       |    |
| В жизни надо всё попробовать, а остановиться можно в любой момент, %                              | 5,84 | 5,49 | 7,86 | 7,3  | 0   | 12,13 | 5  |
| Лёгкие наркотики не могут серьёзно навредить, их употребление имеет даже положительные стороны, % | 0,83 | 2,94 | 2,38 | 0,74 | 1,9 | 6,06  | 10 |
| Употребляю назло всем, из духа противоречия, %                                                    | 0,83 | 1,83 | 1,19 | 1,46 | 1,9 | 3,03  | 0  |

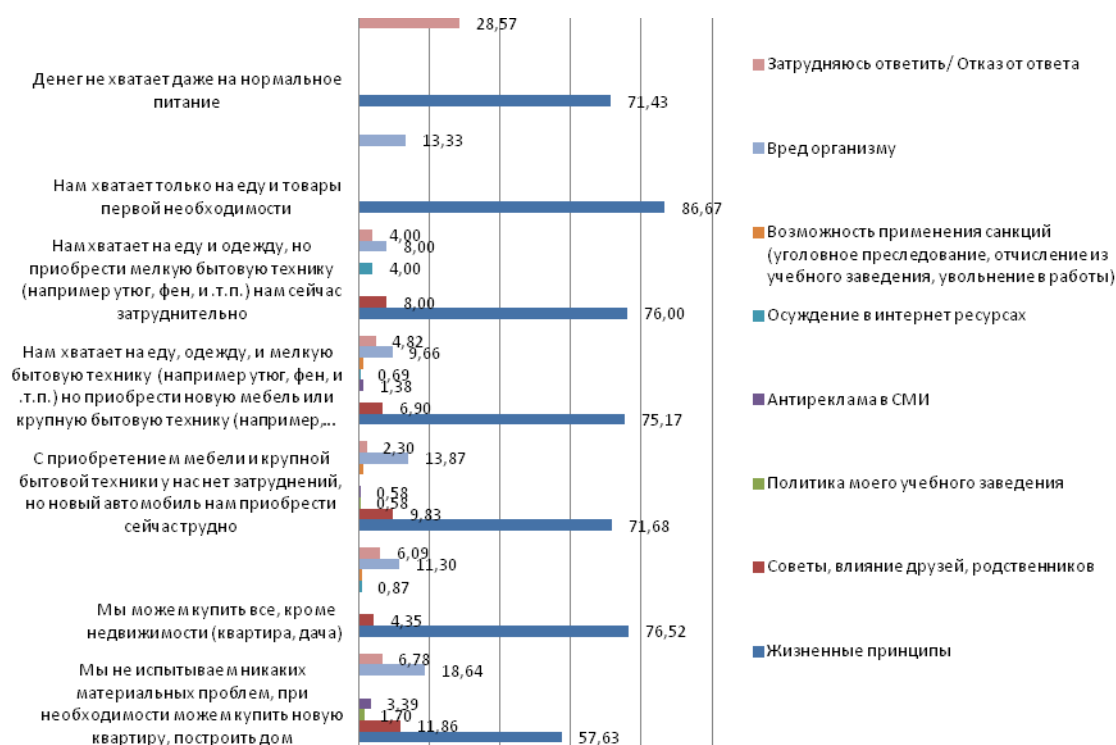
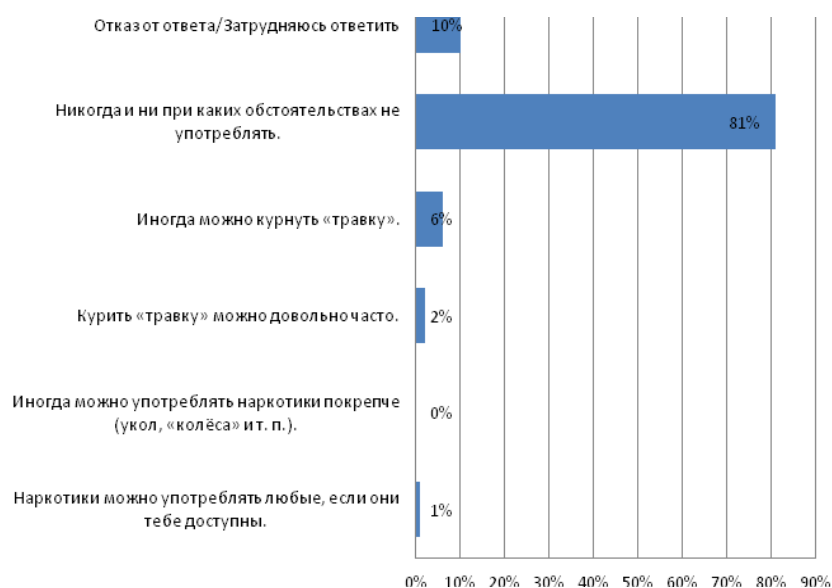


Рисунок 2.10 - Что является основной причиной для Вас в отказе от потребления наркотических средств?



Рисунок 2.11 - Что является основной причиной для Вас в отказе от потребления наркотических средств?

По итогам вопроса: «Что является основной причиной в отказе от наркотических средств?», выяснилось, что для 73% опрошенных основной причиной в отказе от наркотических средств выступают жизненные принципы. И этот показатель одинаков у всех категорий молодежи, независимо от материального достатка. 11% уверены, что наркотические вещества приносят огромный вред организму, поэтому воздерживаются от их употребления. Самыми неэффективными мерами профилактики оказалась антиреклама в СМИ, политика учебного заведения и осуждение в интернет ресурсах. Как выяснилось, меньше всего на респондентов влияет страх потери работы, отчисления с института и возможности применения различных санкций.



**Рисунок 2.12 - Какое поведение человека по отношению к наркотическим средствам Вы считаете нормальным?**

Для подавляющего большинства опрошенных, а именно для 81% респондентов неприемлемо употребление наркотических веществ, они считают, что никогда и ни при каких обстоятельствах не стоит пробовать наркотические средства. Но и нашлись те, кто считает, что иногда можно выкурить «травку», таких оказалось 6%.

В разных национальных культурах принято по-своему употреблять наркотические вещества, кроме того, свои способы употребления психоактивных препаратов привносят субкультуры, они являются своего рода частью культуры. Обстоятельства употребления наркотических препаратов как части культуры связаны с различными модными поветриями. Наркотики являются частью некоего целого, состоящего также из определенного стиля музыки, образа жизни, манеры одеваться, а также ценностей и идеологии. В более широком смысле наркотические препараты символизируют общественные устремления: они могут быть средством протеста молодежи против авторитета взрослых или желание выделиться среди других групп молодежи.

Как же считают наши опрошенные? Вопрос: «Включает ли, по Вашему мнению, молодежная культура употребление и распространение наркотических веществ?». Для трети опрошенных это вопрос вызвал затруднения, это коснулось всех возрастных групп. Многие респонденты все же считают, что молодежная культура не включает в себя употребление наркотических средств. Категорично заявили «нет» около 34% опрошенных, и около 16% выбрали ответ «скорее нет, чем да». Самая малая часть (3-7%)

предположили, что молодежная культура все-таки включает в себя употребление и распространение наркотических веществ. Зависимость мнений по возрасту наглядно представлена в диаграмме.

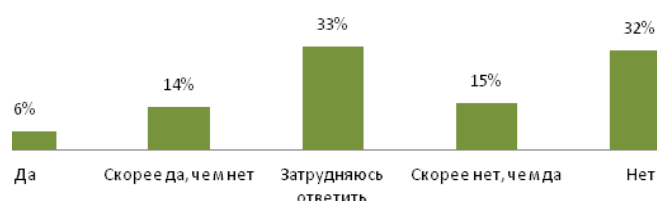


Рисунок 2.13 - Включает ли, по Вашему мнению, «молодёжная культура» употребление и распространение наркотических средств?

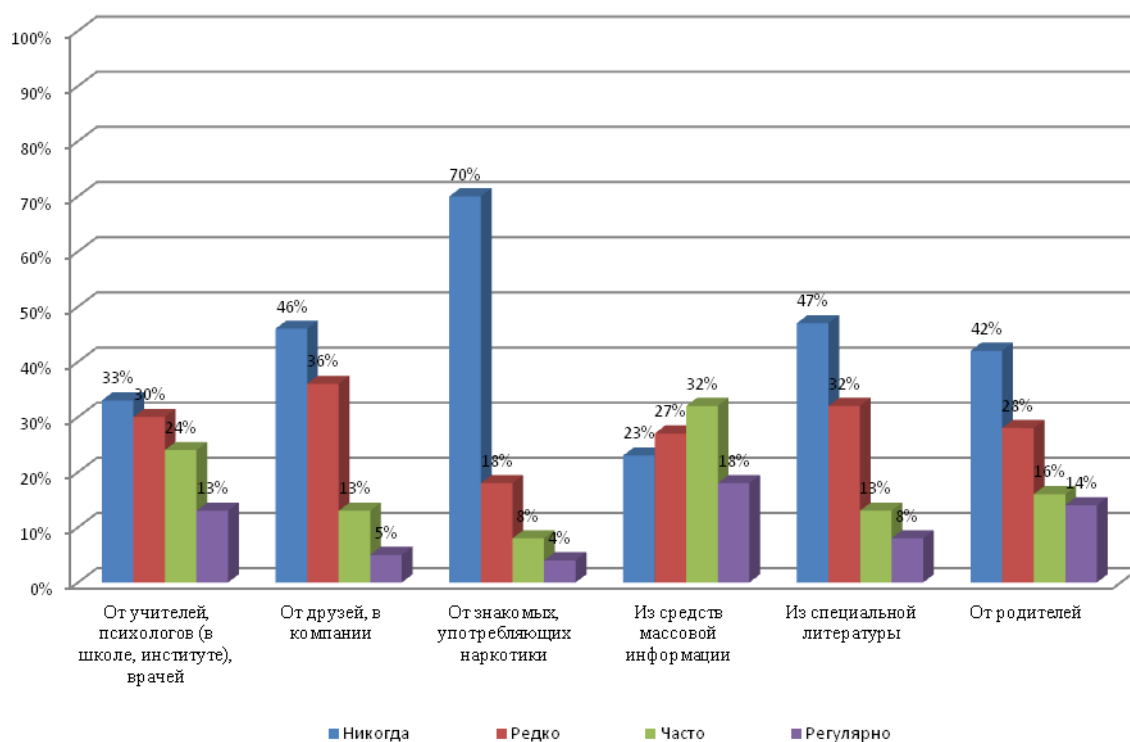
Таблица 2.6. Включает ли, по Вашему мнению, «молодежная культура» употребление и распространение наркотических средств?

|                      | 14-16 лет | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
|----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Да                   | 7,8%      | 7%         | 3,3%      | 0%        |
| Скорее да, чем нет   | 9,6%      | 15,6%      | 10,9%     | 18,7%     |
| Затрудняюсь ответить | 33%       | 36,3%      | 31,5%     | 28%       |
| Скорее нет, чем да   | 11,3%     | 13,7%      | 15,2%     | 22,7%     |
| Нет                  | 38,3%     | 27,4%      | 39,1%     | 30,6%     |

Так или иначе, каждому человеку приходится в своей жизни сталкиваться с людьми, употребляющими наркотические вещества. У кого-то это происходит в раннем возрасте, у кого-то позже. Для большинства опрошенных этот контакт еще не произошёл, 42% респондента никогда не сталкивались с наркопотребителями. Треть опрошенных (37%), которым так или иначе приходилось общаться с наркозависимыми, стараются свести общение и контакты с ними к минимуму или общаются с ними неохотно.



**Рисунок 2.14 - Каково Ваше поведение в отношении потребителей наркотиков?**



**Рисунок 2.15 - От кого и как часто Вы получаете информацию о наркотиках?**

Как видно по диаграмме, чаще всего информацию о наркотиках молодое поколение получает из средств массовой информации, от учителей, психологов (в школе, институте), врачей и от родителей. Реже такого рода информацию они слышат от друзей, знакомых,



употребляющих наркотики и специальной литературы. Это объясняется деятельностью по профилактике наркомании, комплексом мероприятий, проводимых государством, направленных на предупреждение наркомании, через СМИ и социальные институты.

Также проводимое исследование указывает на ряд других негативных проблем. Наряду с потреблением наркотических средств интенсивно растут масштабы приобщения детей и молодежи к потреблению таких психоактивных веществ, как табачные изделия и алкогольные напитки. В последние годы в России по - прежнему наблюдается приобщение детей и молодежи, в особенности девушек, к курению. Сохраняется и тенденция к потреблению спиртных напитков, включая пиво молодежной среде.

Потребность в алкоголе не входит в число естественных жизненных потребностей человека, как, например, потребность в кислороде или пище, и потому, сам по себе алкоголь не имеет побудительной силы для человека. Но все же традиции употребления спиртных напитков в Российском обществе достаточно сильны.

Таблица 2.7. Употребляли ли Вы алкогольные напитки (водку, вино, шампанское, пиво, слабоалкогольные напитки) в течение последних 12 месяцев?

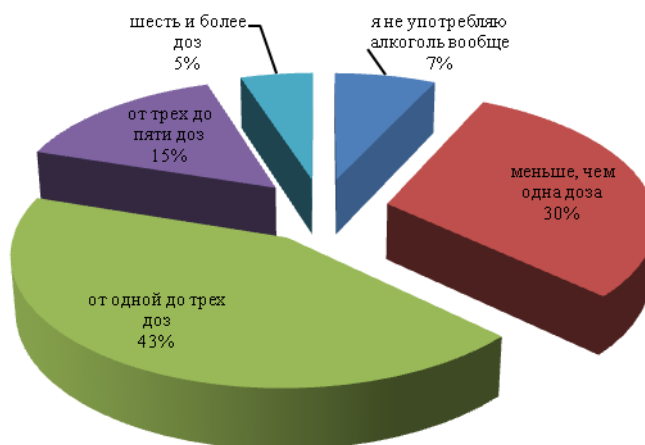
|                                                                                   | Мужчины   |            |           |           | Женщины   |            |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
|                                                                                   | 14-16 лет | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет | 14-16 лет | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
| Я никогда в жизни не употреблял (а) алкогольных напитков                          | 67%       | 21%        | 15%       | 4%        | 51%       | 28%        | 8%        | 12%       |
| Я употреблял (а) алкогольные напитки раньше, но не в течение последних 12 месяцев | 18%       | 20%        | 21%       | 17%       | 23%       | 22%        | 13%       | 7%        |
| Да, я употреблял(а), но реже, чем раз в месяц                                     | 11%       | 27%        | 31%       | 24%       | 19%       | 37%        | 46%       | 47%       |
| Да, я употреблял(а) чаще, чем раз в месяц, но реже, чем раз в неделю              | 3%        | 24%        | 14%       | 38%       | 0%        | 12%        | 23%       | 25%       |
| Употребляю алкогольные напитки почти каждую неделю                                | 1%        | 4%         | 13%       | 17%       | 5%        | 0%         | 8%        | 7%        |
| Употребляю алкогольные напитки несколько раз в неделю                             | 0%        | 4%         | 6%        | 0%        | 2%        | 1%         | 2%        | 2%        |
| Употребляю алкогольные напитки почти ежедневно                                    | 0%        | 0%         | 0%        | 0%        | 0%        | 0%         | 0%        | 0%        |

Таблица 2.8. Употребляли ли Вы алкогольные напитки (водку, вино, шампанское, пиво, слабоалкогольные напитки) в течение последних 12 месяцев?

|                                                                                   | Физический труд | Умственный труд |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Я никогда в жизни не употреблял (а) алкогольных напитков                          | 29%             | 12%             |
| Я употреблял (а) алкогольные напитки раньше, но не в течение последних 12 месяцев | 11%             | 17%             |
| Да, я употреблял(а), но реже, чем раз в месяц                                     | 25%             | 40%             |
| Да, я употреблял(а) чаще, чем раз в месяц, но реже, чем раз в неделю              | 23%             | 21%             |
| Употребляю алкогольные напитки почти каждую неделю                                | 6%              | 8%              |
| Употребляю алкогольные напитки несколько раз в неделю                             | 6%              | 1%              |
| Употребляю алкогольные напитки почти ежедневно                                    | 0%              | 1%              |

В ходе исследования выявлено, что среди опрошенных мужчин и женщин в возрасте от 14 до 30 лет, 28% никогда в жизни не употребляли алкогольных напитков, 19% не употребляли алкоголь в течение последних 12 месяцев. Реже, чем раз в месяц, алкоголь употребляли в основном женщины в возрасте 17-22 лет и мужчины 14-16 лет. Успокаивают цифры, говорящие о том, что никто из опрошенных не употребляет алкоголь ежедневно.

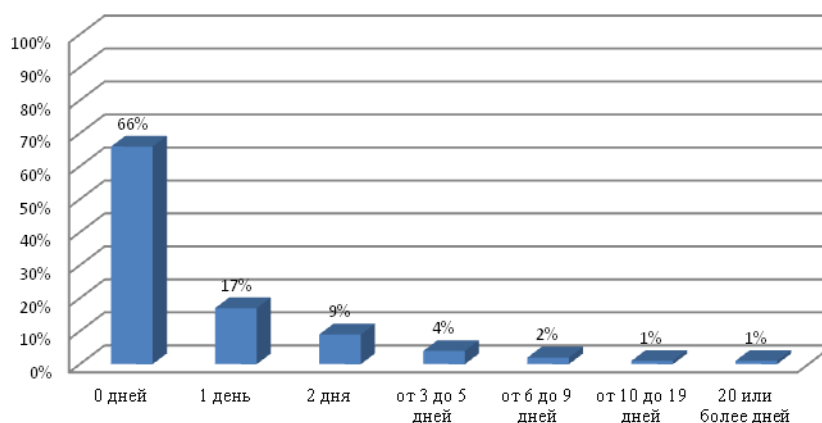
Если сравнивать количество употребляемого алкоголя среди молодежи занятой умственным и физическим трудом, то видна некая разница. Можно говорить, что среди тех, кто употребляет алкоголь чаще, чем раз в неделю, больше той молодежи, которая занимается физическим трудом. А для представителей молодежи, занятых умственным трудом, больше свойственно употребление алкоголя реже, чем раз в месяц. Но по данным результатам нельзя говорить о том, что какаято из этих двух категорий употребляет больше или меньше алкогольных напитков.



**Рисунок 2.16 - Какое количество алкогольных напитков Вы выпиваете в течение вечера или другого мероприятия, где Вам предлагают алкоголь?**

На вопрос «Какое количество алкогольных напитков Вы выпиваете в течение вечера или другого мероприятия, где Вам предлагают алкоголь?» почти половина, а именно 43% ответили, что от одной до трех доз, треть респондентов (30%) употребляют меньше, чем одну дозу, 20% более трех доз. Из всех опрошенных 7% вообще не употребляют алкоголь.

Среди молодежи, употребляющей алкогольные напитки, у 66% опрошенных в течение последних 30 дней не было ни одного дня, когда они выпивали пять или более доз алкоголя. У 26% таких было 1-2 дня. Для остальных 8% таких дней было побольше, о чем говорят результаты проведенного исследования.



**Рисунок 2.17 - В течение последних 30 дней, сколько было дней, когда Вы выпивали пять или более доз алкоголя подряд?**

Далее перед респондентами стоял вопрос «Какое поведение человека по отношению к спиртным напиткам Вы считаете нормальным?». Из общего количества опрошенных 60% считают, что алкогольную продукцию необходимо употреблять редко, по праздникам и в ограниченном количестве, 20% утверждают, что никогда и ни при каких обстоятельствах не нужно употреблять алкоголь. Оставшиеся респонденты (16%) думают, что пить можно и часто, но слабые напитки (пиво, сухое вино, шампанское) (8%); иногда можно «крепко» напиться (6%), а 2% заявили, что нужно употреблять всегда и любые спиртные напитки.

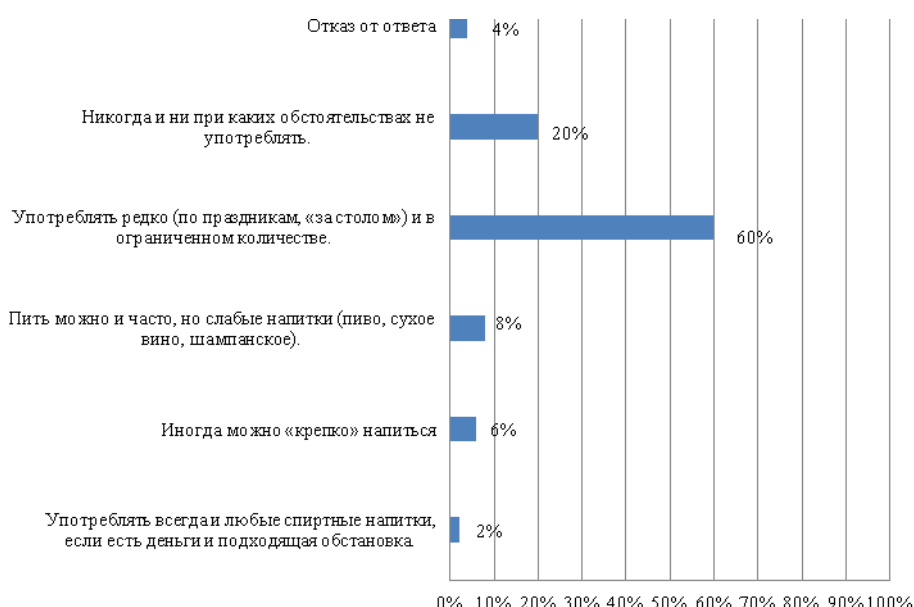


Рисунок 2.18 - Какое поведение человека по отношению к спиртным напиткам Вы считаете нормальным?

Следующие вопросы в исследовании касались курения респондентов. И в первом вопросе было выявлено, что из всех опрошенных 53% никогда не курили и даже не пробовали сигареты.

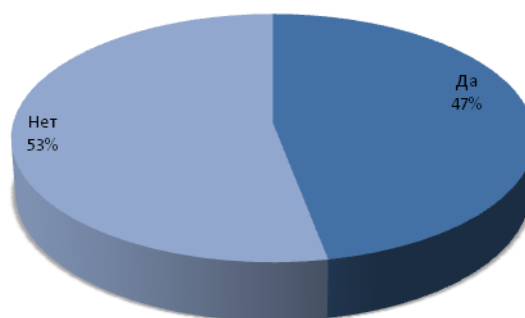


Рисунок 2.19 - Курили ли Вы когда-нибудь?

Среди остальных 47% , которые пробовали сигареты, 52% сказали, что они курят ежедневно и за всю свою жизнь выкурили более 100 сигарет.

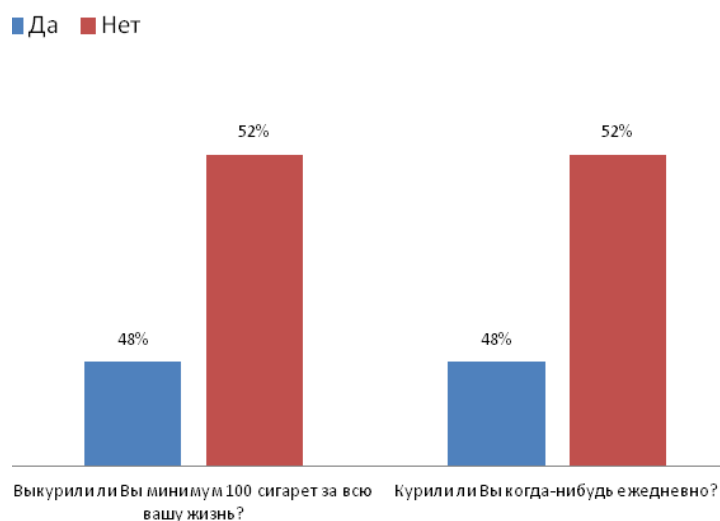


Рисунок 2.20 – Как часто вы курите?

Ежедневно курят 25% опрошенных, среди них преобладают мужчины в возрасте от 17 до 25 лет, среди женщин этот процент минимален. Из 19% курящих сигареты нерегулярно преобладающее большинство мужчины в возрасте 17-22 лет. Для женщин же в возрасте 17-22 лет проценты ответов «не курю вообще» гораздо выше, чем у женщин, входящих в состав других возрастных групп.

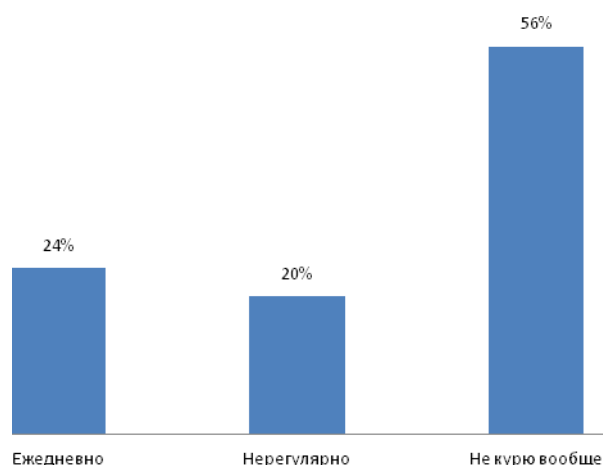


Рисунок 2.21 – Курите ли Вы сейчас?

Таблица 2.9. Курите ли Вы сейчас(зависимость от пола и возраста)

|                | 14-16   |         | 17-22   |         | 23-26   |         | 27-30   |         |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                | мужчины | женщины | мужчины | женщины | мужчины | женщины | мужчины | женщины |
| Ежедневно      | 23%     | 0%      | 31%     | 13%     | 37%     | 10%     | 37%     | 20%     |
| Нерегулярно    | 18%     | 21%     | 27%     | 25%     | 13%     | 14%     | 13%     | 15%     |
| Не курю вообще | 59%     | 79%     | 42%     | 62%     | 50%     | 76%     | 50%     | 65%     |

Таблица 2.10. Курите ли Вы сейчас (зависимость от материального положения)

|                | Мы не испытываем никаких материальных проблем, при необходимости можем купить новую квартиру, построить дом | Мы можем купить все, кроме недвижимости (квартира, дача) | С приобретением мебели и крупной бытовой техники у нас нет затруднений, но новый автомобиль нам приобрести сейчас трудно | Нам хватает на еду, одежду, и мелкую бытовую технику но приобрести новую мебель или крупную бытовую технику нам сейчас затруднительно | Нам хватает на еду и одежду, но приобрести мелкую бытовую технику нам сейчас затруднительно | Нам хватает только на еду и товары первой необходимости | Денег не хватает даже на нормальное питание |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Ежедневно      | 12%                                                                                                         | 35%                                                      | 17%                                                                                                                      | 36%                                                                                                                                   | 12%                                                                                         | 14%                                                     | 33%                                         |
| Нерегулярно    | 25%                                                                                                         | 20%                                                      | 17%                                                                                                                      | 11%                                                                                                                                   | 23%                                                                                         | 14%                                                     | 33%                                         |
| Не курю вообще | 63%                                                                                                         | 45%                                                      | 66%                                                                                                                      | 53%                                                                                                                                   | 65%                                                                                         | 72%                                                     | 34%                                         |

В ходе опроса выяснилось, что материальный фактор не является сдерживающим в вопросе курения молодых людей. Как видно по диаграмме, представленной выше, частота курения не зависит от материального состояния опрашиваемых. Даже та

категория, которой денег не хватает даже на нормальное питание, не отказывают себе в удовольствии курения сигарет.

Если рассматривать данное явление в соотношении умственного и физического труда, то в диаграмме наглядно видно, что чаще курят молодые люди, занятые физическим трудом.

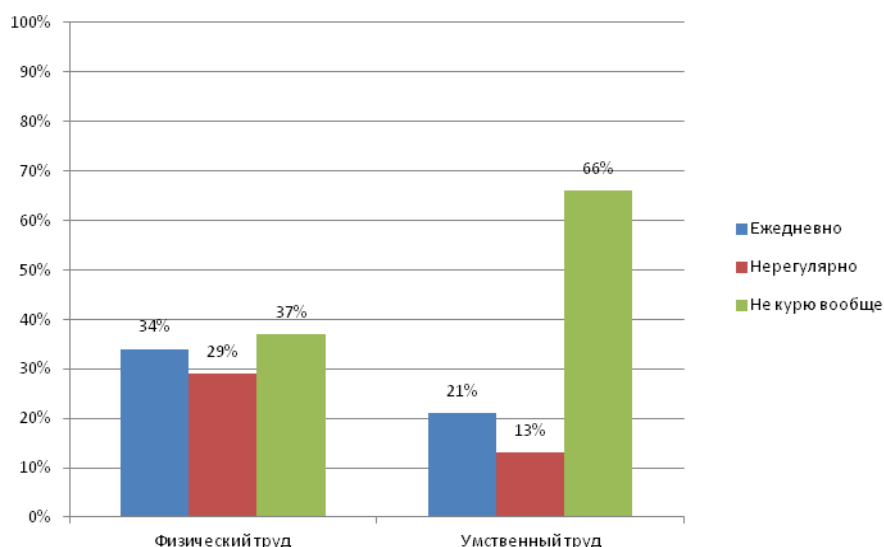


Рисунок 2.22 – Курите ли Вы сейчас? (зависимость от вида трудовой деятельности)

Как показало исследование чаще всего молодежь курит сигареты, так ответили 72% опрошенных. Сопоставимое количество респондентов курят кальян и сигары, по 18% и 11% соответственно. Среди тех, кто не курит сигары вообще, оказались две категории граждан. Это те, которым денег не хватает даже на еду, и те, которым хватает денег не одежду и еду, но покупка мелкой бытовой техники недоступна. Соответственно, курение сигар удел более состоятельной категории молодежи.

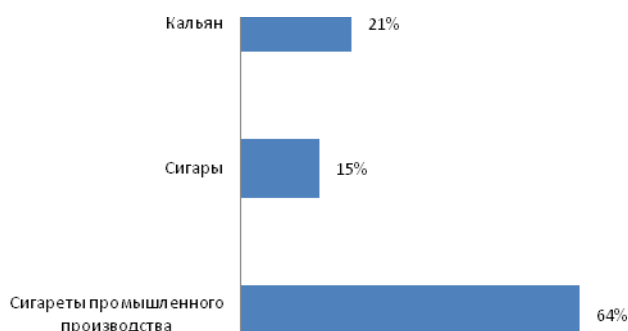


Рисунок 2.23 - Какие табачные изделия Вы употребляли в течение последнего месяца?

Таблица 2.11. Какие табачные изделия Вы употребляли в течение последнего месяца? (зависимость от материального достатка)

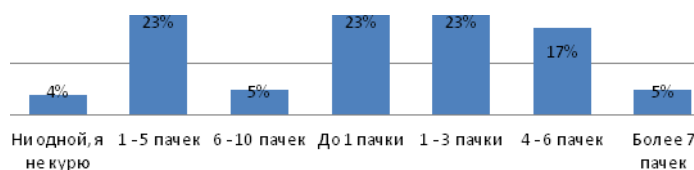
|                                     | Мы не испытываем никаких материальных проблем, при необходимости можем купить новую квартиру, построить дом | Мы можем купить все, кроме недвижимости (квартира, дача) | С приобретением мебели и крупной бытовой техники у нас нет затруднений, но новый автомобиль нам приобрести сейчас трудно | Нам хватает на еду, одежду, и мелкую бытовую технику но приобрести новую мебель или крупную бытовую технику нам сейчас затруднительно | Нам хватает на еду и одежду, но приобрести мелкую бытовую технику нам сейчас затруднительно | Нам хватает только на еду и товары первой необходимости | Денег не хватает даже на нормальное питание |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Сигареты промышленного производства | 70%                                                                                                         | 62%                                                      | 63%                                                                                                                      | 63%                                                                                                                                   | 75%                                                                                         | 67%                                                     | 100%                                        |
| Сигары                              | 10%                                                                                                         | 19%                                                      | 14%                                                                                                                      | 17%                                                                                                                                   | 0%                                                                                          | 16%                                                     | 0%                                          |
| Кальян                              | 20%                                                                                                         | 19%                                                      | 23%                                                                                                                      | 20%                                                                                                                                   | 25%                                                                                         | 17%                                                     | 0%                                          |
| Трубка                              | 0%                                                                                                          | 0%                                                       | 0%                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                    | 0%                                                                                          | 0%                                                      | 0%                                          |
| Сигары                              | 0%                                                                                                          | 0%                                                       | 0%                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                    | 0%                                                                                          | 0%                                                      | 0%                                          |
| Снос                                | 0%                                                                                                          | 0%                                                       | 0%                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                    | 0%                                                                                          | 0%                                                      | 0%                                          |
| Самокрутка                          | 0%                                                                                                          | 0%                                                       | 0%                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                    | 0%                                                                                          | 0%                                                      | 0%                                          |
| насвай                              | 0%                                                                                                          | 0%                                                       | 0%                                                                                                                       | 0%                                                                                                                                    | 0%                                                                                          | 0%                                                      | 0%                                          |

Из числа тех, кто курит сигареты, мужчины выкуривают больше сигарет по количеству, чем женщины. Как наглядно изображено в диаграмме, показатели количества пачек у мужчин возрастает, у женщин же, наоборот, понижается.

Таблица 2.12. Сколько сигарет Вы выкурили за последние 7 дней?

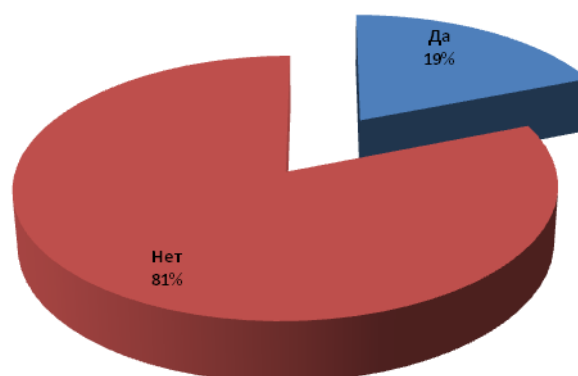


|                     | Мужчины | Женщины |
|---------------------|---------|---------|
| Ни одной, я не курю | 3%      | 6%      |
| 1 - 5 пачек         | 16%     | 37%     |
| 6 - 10 пачек        | 3%      | 8%      |
| До 1 пачки          | 25%     | 20%     |
| 1 - 3 пачки         | 25%     | 20%     |
| 4 - 6 пачек         | 22%     | 6%      |
| Более 7 пачек       | 6%      | 3%      |



**Рисунок 2.24 - Сколько сигарет Вы выкурили за последние 7 дней?**

На территории всей России, почти во всех городах существуют телефоны горячей линии, различные организации и школы, оказывающие консультацию и моральную поддержку тем, кто хочет избавиться от привычки курить. Но результаты опроса показали, что для большинства такая помощь не нужна, 81% опрошенных заявил, что они не хотят получить консультацию по отказу от курения, и лишь 19% от такой помощи не отказались бы.



**Рисунок 2.25 - Хотели бы Вы получить консультацию по отказу от курения?**

Существует также и пассивное курение. Курильщиком можно быть как активным, то есть добровольным, так и пассивным, невольно вдыхая дым сигарет посторонних людей. Чаще всего чужой дым не по своей воле приходится вдыхать родным и коллегам курильщиков, а также сотрудникам тех общественных мест, где разрешено курить. И как уже доказано различными исследованиями в области медицины, пассивное курение оказывает больший вред организму, чем активное курение. Среди всех опрошенных респондентов во всех возрастных группах примерно одинаковое количество пассивных курильщиков, которым приходится вдыхать дым сигарет. Большинству опрошенных (45%) приходится испытывать неприятные ощущения почти каждый день.

**Таблица 2.13. Как часто Вам приходится вдыхать чужой табачный дым?**

|                                      | 14-16 лет | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
|--------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Почти никогда или редко              | 24%       | 21%        | 23%       | 23%       |
| Несколько раз в неделю               | 23%       | 26%        | 23%       | 20%       |
| Почти каждый день                    | 42%       | 45%        | 46%       | 48%       |
| Регулярно, по несколько часов в день | 4%        | 5%         | 6%        | 3%        |
| Не знаю                              | 7%        | 3%         | 2%        | 6%        |

Далее задавались вопросы о том, модно или нет употреблять наркотические вещества, курить, распивать спиртные напитки.

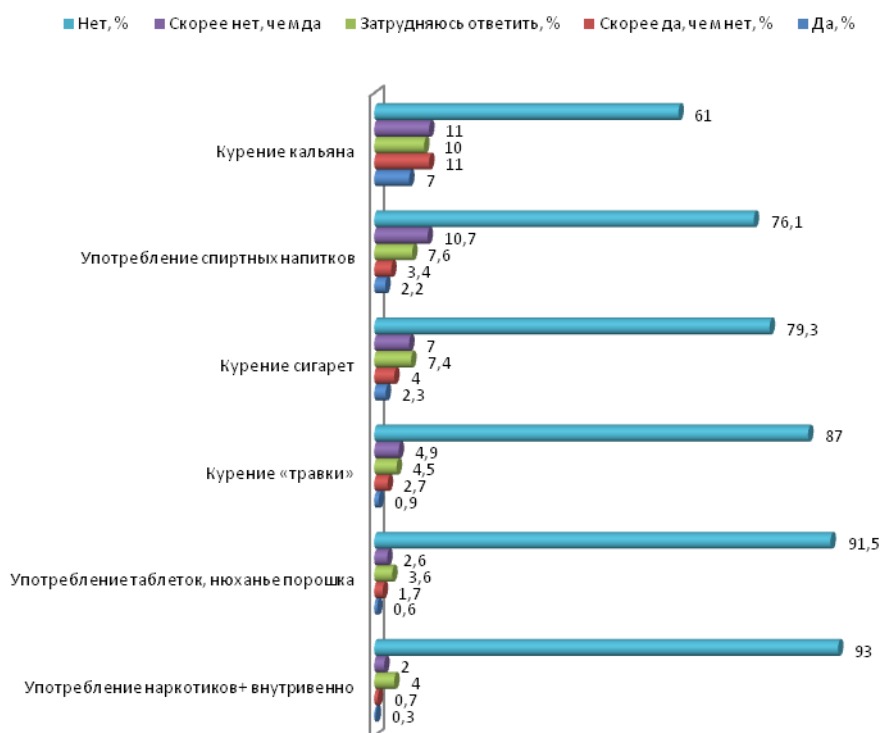


Рисунок 2.26 – Считаете ли Вы модным:

Независимо от возрастной группы опрашиваемых, 17% считают употребление кальяна модным. А почти для всех респондентов употребление наркотиков внутривенно не является «модным», более 90% молодежи ответили на данный вопрос отрицательно.

Такие же показатели и по вопросу употребления таблеток и нюхание порошка.

Таблица 2.14. Считаете ли Вы «модным» употребление наркотиков внутривенно?

|                      | Возрастная группа |            |           |           |
|----------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|
|                      | 14-16 лет         | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
| Да                   | 1%                | 0,00%      | 0%        | 0%        |
| Скорее да, чем нет   | 2%                | 0,00%      | 1%        | 0%        |
| Затрудняюсь ответить | 2%                | 6%         | 4%        | 3%        |
| Скорее нет, чем да   | 3%                | 2%         | 2%        | 3%        |
| Нет                  | 92%               | 92%        | 93%       | 94%       |

Таблица 2.15. Считаете ли Вы «модным» употребление таблеток, нюханье порошка?

|                      | Возрастная группа |            |           |           |
|----------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|
|                      | 14-16 лет         | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
| Да                   | 2%                | 0,50%      | 1%        | 0%        |
| Скорее да, чем нет   | 1%                | 3%         | 0%        | 0%        |
| Затрудняюсь ответить | 2%                | 4%         | 6%        | 3%        |
| Скорее нет, чем да   | 4%                | 1,50%      | 2%        | 4%        |
| Нет                  | 91%               | 91%        | 91%       | 93%       |

Настораживает, что 3 % школьников и 3,5 % студентов считают модным курение травки.

Среди всей совокупности опрошенных, почти для 90%, независимо от возрастной группы, это явления не есть мода.

Таблица 2.16. Считаете ли Вы «модным» курение «травки»?

|                      | Возрастная группа |            |           |           |
|----------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|
|                      | 14-16 лет         | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
| Да                   | 2%                | 1%         | 1%        | 0%        |
| Скорее да, чем нет   | 3%                | 3%         | 4%        | 1%        |
| Затрудняюсь ответить | 3%                | 5%         | 4%        | 5%        |
| Скорее нет, чем да   | 3%                | 5%         | 2%        | 10%       |
| Нет                  | 89%               | 86%        | 89%       | 84%       |

В вопросах о модности употребления сигарет и спирных напитков, показатели отличаются, но ненамного, для большинства (80%) курение сигарет не является частью моды.

Для одних - курение доставляет удовольствие, расслабление. Другим - помогает справиться со стрессом, снять усталость, тревогу и нервное напряжение, собраться с духом, третьи стремятся курить за компанию, считают, что при помощи сигареты легче общаться и наладить контакты с другим человеком, и когда не знаешь о чём говорить, можно просто курить. Кому -то без сигареты просто невозможно взбодриться или успокоиться, и если не получить свою дозу никотина перед сном, то невозможно заснуть. Но в действительности, сигарета не помогает ни снять усталость и нервное напряжение, ни расслабиться или взбодриться, ни сосредоточиться. Главная причина курения кроется в психологической зависимости.

Таблица 2.17. Считаете ли Вы «модным» курение сигарет?

|                      | Возрастная группа |            |           |           |
|----------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|
|                      | 14-16 лет         | 17-22 года | 23-26 лет | 27-30 лет |
| Да                   | 2%                | 2%         | 2%        | 4%        |
| Скорее да, чем нет   | 4%                | 4%         | 3%        | 4%        |
| Затрудняюсь ответить | 5%                | 8%         | 9%        | 5%        |
| Скорее нет, чем да   | 4%                | 9%         | 7%        | 8%        |
| Нет                  | 85%               | 77%        | 79%       | 79%       |

Одна из причин, тесно связанная с социальной средой и преимущественно касающаяся подросткового алкоголизма – это мода на распитие спиртных напитков. Подросток может попасть в дурную компанию и поддаться ее негативному влиянию. Порой даже взрослому человеку трудно удержать себя в руках, когда в компании все употребляют алкоголь, что говорить о не совсем окрепшей психике подростка. В этом случае пристрастие к алкоголю основывается на воздействии общества и его правилах.

Хотя у принявших в исследовании подростков и молодежи иная точка зрения. По мнению подавляющего большинства опрошенных, употребление спиртных напитков не является модным, порядка 5% заявили, что распитие алкоголя это все-таки мода.

Таблица 2.18. Считаете ли Вы «модным» употребление спиртных напитков?

|                      | Возрастная группа |       |       |       |
|----------------------|-------------------|-------|-------|-------|
|                      | 14-16             | 17-22 | 23-26 | 27-30 |
| Да                   | 3%                | 2%    | 3%    | 1%    |
| Скорее да, чем нет   | 3%                | 3%    | 2%    | 5%    |
| Затрудняюсь ответить | 2%                | 10%   | 8%    | 8%    |
| Скорее нет, чем да   | 8%                | 10%   | 13%   | 16%   |
| Нет                  | 84%               | 75%   | 74%   | 70%   |

В последнее время очень модным стало курить кальян, это объясняется новизной данного продукта и разнообразием видов табака и кальяна, предлагаемого в различных развлекательных заведениях. Помимо того, что почти все заведения предлагают покурить кальян, модным также стало курение его в домашних условиях. В вопросе: «Считаете ли Вы «модным» курение кальяна?» все же для 60% опрошенных, курение кальяна не считается модным. Возможно для многих это удовольствие, либо привычка, лишь около 10% молодежи заявили, что это все-таки мода.

Среди тех, кто курит кальян, на вопрос: «Часто ли Вы курите кальян?», в ходе опроса было выявлено, что явными «потребителями» кальяна являются молодые люди в возрасте от 16 до 22 лет, причем у мужчин этот показатель немного выше, нежели у женщин.

Таблица 2.19. Как часто Вы курите кальян? (зависимость от пола и возраста)

|            |         | Не курю | 1 раз в день | 2-3 раза в неделю | 1 раз в неделю | 1 раз в 2-3 недели | 1 раз в 2-3 месяца | Раз в полгода |
|------------|---------|---------|--------------|-------------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------|
| 14-16 лет  | Мужчины | 76,30%  | 2,80%        | 1,40%             | 1,40%          | 2,80%              | 2,80%              | 12,50%        |
|            | Женщины | 62,80%  | 2,30%        | 2,30%             | 0,00%          | 4,60%              | 14,00%             | 14,00%        |
| 17-22 года | Мужчины | 50%     | 2,70%        | 4,50%             | 6,20%          | 4,50%              | 14,30%             | 17,80%        |
|            | Женщины | 60,20%  | 0%           | 2,50%             | 0,6%           | 4,40%              | 15,20%             | 17,10%        |
| 23-26 лет  | Мужчины | 60,80%  | 0%           | 0%                | 1,9%           | 5,90%              | 9,80%              | 21,60%        |
|            | Женщины | 52,50%  | 2,50%        | 2,50%             | 0%             | 0%                 | 12,50%             | 30%           |
| 27-30 лет  | Мужчины | 48,30%  | 0%           | 3,50%             | 3,50%          | 6,80%              | 3,50%              | 34,40%        |
|            | Женщины | 64,50%  | 0%           | 0,00%             | 0,00%          | 2,20%              | 11,10%             | 22,20%        |



Рисунок 2.27 – Как часто Вы курите кальян?

Глядя на закономерность, представленную в таблице ниже, есть небольшая разница между количеством употребления кальяна среди молодежи умственного и физического труда. Можно говорить лишь о том, что опрошенные респонденты, занятые умственным трудом курят кальян немного реже, чем те, кто занят физическим трудом.

Таблица 2.20. Как часто Вы курите кальян? (зависимость от вида трудовой деятельности)

| Как часто Вы курите кальян? | Физический труд | Умственный труд |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|
| Не курю                     | 56%             | 56%             |
| 1 раз в день                | 0%              | 1%              |
| 2-3 раза в неделю           | 8%              | 1%              |
| 1 раз в неделю              | 1%              | 2%              |
| 1 раз в 2-3 недели          | 3%              | 4%              |
| 1 раз в 2-3 месяца          | 12%             | 10%             |
| Раз в полгода               | 20%             | 26%             |

У каждого человека свой взгляд на здоровый образ жизни. Кто-то безоговорочно его придерживается, кто-то находится только на начальном этапе, когда появляются мысли об изменении своего образа жизни, а кто-то и вовсе не уделяет внимания таким важным вещам. Здоровый образ жизни – это, в первую очередь, правильное и здоровое питание, во-вторых, занятия спортом, и самое важное – это отказ от вредных привычек, таких как курение сигарет, распитие спиртных напитков. Среди всей совокупности опрошенных 46% стараются по возможности поддерживать принципа здорового образа жизни, а 26% респондентов заявили, что являются активными участниками данного движения. «Уважительно отношусь к людям способным на такое, но сам не придерживаюсь» - так ответили 18% молодежи. Для остальных же, здоровый образ жизни – не самоцель, они совершенно им интересуются и считают, что жизнь таких людей скучна. Молодежь в значительной степени удовлетворена состоянием своего здоровья, а это означает то, что молодые люди считают себя здоровыми.

Таблица 2.21. Как вы относитесь к новой тенденции – здоровый образ жизни?

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Я являюсь активным участником данного движения                           | 26% |
| В своей жизни стараюсь по возможности придерживаться данного принципа    | 46% |
| Уважительно отношусь к людям способным на такое, но сам не придерживаюсь | 18% |
| Совершенно не интересуюсь                                                | 4%  |
| Считаю, что жизнь данных людей скучна                                    | 1%  |
| Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить                                     | 5%  |

